

Hoe vraag ik aandacht voor onze actie via lokale en regionale media?

In een paar stappen benader je lokale en/of regionale media met een persbericht over jullie actie. Dat levert je gratis publiciteit op. We helpen je graag met een aantal praktische tips.

Waarom lokale en regionale media benaderen?

- Hoe meer mensen van jullie actie weten, hoe meer sponsors je kan vinden.
- Doe je mee aan de Mega Wandel Marathon als projectpartner, dan kun je via deze weg ook mooie bekendheid krijgen voor jullie project in jouw regio.
- Je helpt mee aan de bekendheid van de Mega Wandel Marathon, zodat nog meer mensen mee weten dat ze mee kunnen doen aan dit mooie wandelfeest.

Wat zijn lokale en regionale media?

- Huis-aan-huisblad: wordt (meestal wekelijks) gratis huis-aan-huis verspreid en bevat lokaal nieuws. Vrijwel iedere plaats in Nederland heeft zo'n blad.
- Regionale krant: wordt (meestal dagelijks, m.u.v. het weekend) tegen betaling verspreid en bevat regionaal nieuws.
- Regionale omroep: zenden regionaal nieuws uit via radio en/of televisie.

Wat stuur ik?

- Je stuurt een **persbericht** naar de redactie als je nieuws onder de aandacht wilt brengen.
- Je vindt een '**voorbeeld** persbericht voor lokale en regionale media' als download in onze [toolkit](#) om zelf verder in te vullen en aan te passen met jullie eigen nieuws.
- Vergeet er geen leuke **foto** bij te doen! Van jullie team of download een foto uit onze [toolkit](#).

Hoe vind ik lokale en regionale media?

- Je ontvangt misschien zelf krantjes of leest online artikelen. Iedere gedrukte krant bevat een colofon, daar staan de contactgegevens van de redactie. Online meestal onder het kopje 'contact'. En soms kun je ook zelf een bericht uploaden!
- Door te zoeken op internet kom je vaak een heel eind. Typ 'krant' of 'huis-aan-huisblad' in combinatie met jouw plaats.
- Omdat plaatsing altijd **gratis** is, is er geen garantie dat je bericht wordt geplaatst, maar het is het proberen waard!

VEEL SUCCES MET JOUW PERSBERICHT!