

Handleiding: Hoe start ik een actie met mijn bedrijf?



Zet je met je collega's in tegen eenzaamheid onder ouderen

Geweldig dat jullie bedrijf in actie komt voor het Nationaal Ouderenfonds! Acties zoals deze zijn heel belangrijk, want met jullie opgehaalde sponsor-gelden kunnen wij bijvoorbeeld ouderen meenemen met uitjes, meer BoodschappenPlusBussen laten rijden of investeren in projecten die nijpende ouderenkwesties aanpakken.

In deze handleiding kun je lezen hoe je jullie actie voorbereidt, onder de aandacht brengt, uitvoert en afrondt. Mochten er vragen ontstaan binnen jullie actieteam, stuur dan een e-mail naar: acties@ouderenfonds.nl of bel naar **030 - 656 77 74**. Het Ouderenfonds actieteam helpt jullie graag verder.

Wij wensen jullie veel succes en plezier met jullie actie!



Inhoud

1. Voorbereiding van jullie actie 1
 2. Promotie van jullie actie 3
 3. Hoe kunnen wij helpen? 5
 4. Afronden van jullie actie 6
 5. Inspiratie en voorbeelden 7
- Bijlage: Voorbeeld persbericht



1. Voorbereiding van jullie actie

In actie komen voor het Nationaal Ouderenfonds kan heel gemakkelijk. Toch is een goede voorbereiding heel belangrijk.

Stel een actieteam samen

Zijn er enthousiaste collega's die graag in actie komen voor het Nationaal Ouderenfonds? In actie komen is natuurlijk leuker als je dit met een team kunt doen of met het hele bedrijf! Zo kun je de taken verdelen, het goede doel steunen en tegelijkertijd je collega's nóg beter leren kennen.

Beschrijf jullie actie en motivatie

Beschrijf wat jullie actie gaat inhouden. Gaan jullie bijvoorbeeld collecteren binnen het bedrijf of een speciale lunch organiseren? Beschrijf ook de motivatie om in actie te komen en gebruik dit als jullie verhaal naar bijvoorbeeld de pers of potentiële actiesponsors op jullie actiepagina.

Maak een planning

Hoe lang gaat jullie actie duren? Op welke data kunnen klanten bijvoorbeeld een bestelling plaatsen waarvan een gedeelte van de opbrengst naar het fonds gaat? Zet vooraf op papier wat de tijdsplanning is van de voorbereiding en de actie zelf. Hiermee houdt iedereen gemakkelijker overzicht.

Ouderen met een fikse portie levenservaring zeggen altijd dat een goede voorbereiding het halve werk is. Ook voor jullie actie geldt dit gezegde zeker!

2. Promotie van jullie actie

Communiceren over jullie actie is niet alleen belangrijk bij het vinden van actiesponsors, maar ook in het kader van maatschappelijk betrokken ondernemen.

Maak jullie eigen online actiepagina aan

Via acties.ouderenfonds.nl kunnen jullie een eigen actiepagina aanmaken. Hier kunnen jullie de actie gemakkelijk bijhouden met updates en foto's. Via deze pagina kunnen donateurs jullie actie sponsoren. Zij betalen via iDeal. De donatie is zichtbaar op jullie actiepagina en de donatie komt terecht bij het Nationaal Ouderenfonds. Benieuwd wat wij doen met de donaties? Lees dan de inleiding. Daarnaast is de actie via de actiepagina gemakkelijk te delen via e-mail en social media.

Het actieplatform houdt je automatisch op de hoogte van de actie. Jullie kunnen dus meerdere keren e-mailtjes verwachten. Bijvoorbeeld wanneer jullie een donatie hebben ontvangen, een teamlid zich heeft aangemeld of als jullie de helft van het streefbedrag hebben gehaald.

Beeldmateriaal zorgt ervoor dat de actie gaat leven bij mensen. Ook geeft het een persoonlijk gezicht aan jullie bedrijf. Zorg voor leuke foto's van bijvoorbeeld de voorbereiding en deel deze via social media.

Neem de actie op in jullie e-mailhandtekening

Een leuke manier om aandacht te vragen voor de actie is om onderaan jullie e-mailhandtekening een stukje toe te voegen over de actie.

Voorbeeld handtekening

Met vriendelijke groet,

Bert de Bruin
Directeur

Bedrijf B. V. komt in het najaar van 2014 in actie voor het leukste goede doel voor ouderen in Nederland: Het Nationaal Ouderenfonds! Steun onze sponsorloop via acties.ouderenfonds.nl/bedrijfloopt.



Maak gebruik van eigen communicatiekanalen

Maakt jullie bedrijf gebruik van een e-mailnieuwsbrief om klanten of zakelijke contacten op de hoogte te houden van het bedrijf? Dan kunnen jullie een stuk over de actie hierin opnemen. Daarnaast kan ook social media van jullie teamleden of het bedrijf ingezet worden.

Benader pers met persberichten

Voor het benaderen van bijvoorbeeld lokale en regionale pers kan jullie actieteam een persbericht uitsturen. Laat bijvoorbeeld iemand van communicatie of PR uit het team dit schrijven. In de **bijlage** staat een voorbeeld-persbericht die jullie hiervoor kunnen gebruiken.



3. Hoe kunnen wij helpen?

Lopen jullie vast tijdens de actie en is ondersteuning nodig? Het actieteam van het Nationaal Ouderenfonds staat voor jullie klaar, maar lees hieronder eerst wat wij (onder andere) kunnen betekenen om jullie actie tot een succes te maken.

Promotiemateriaal

Het Nationaal Ouderenfonds kan jullie actie ondersteunen met promotiemateriaal. Voorbeelden hiervan zijn ballonnen, posters en pennen. Daarnaast kunnen we eventueel spandoeken in bruikleen beschikbaar stellen. Het Ouderenfonds maakt kosten voor de artikelen die wij toezenden. Hierdoor kunnen we niet ongelimiteerd promotiemateriaal versturen, afhankelijk van de grootte van jullie actie maken wij daarin een keuze.

Benieuwd of er voor jullie actie promotiemateriaal aangevraagd kan worden? Stuur dan een e-mail naar acties@ouderenfonds.nl. Beschrijf in deze e-mail zo duidelijk mogelijk je actie en je einddoel. Jullie kunnen natuurlijk ook even bellen naar **030 - 656 77 74**.

Downloads

Op het actieplatform acties.ouderenfonds.nl kunnen jullie verschillende downloads vinden die de actie kunnen ondersteunen. Zo kunnen jullie het actielogo downloaden of de actieposters uitprinten.



Let op! Gebruik bij je actie wel alleen dit actielogo en niet het officiële logo van het Ouderenfonds!

4. Afronden van jullie actie

Dan is de dag daar dat jullie actie is afgelopen en afgerond moet worden. Hebben jullie de actie gevoerd via jullie eigen actiepagina? Dan hoeven jullie niks te doen. Jullie inzet heeft er al voor gezorgd dat wij eenzame ouderen kunnen helpen met onze activiteiten en diensten.

Hebben jullie contant geld opgehaald met jullie actie? Dan kunnen jullie dit doneren op ons bankrekeningnummer: **NL36 INGB 0000 2505 05**. De donatie kan worden gedaan onder vermelding van "Donatie + naam actie". Zodra de donatie is bijgeschreven ontvangen jullie zo snel mogelijk een bevestiging in de vorm van een bedankmail.

Willen jullie de opbrengst persoonlijk doneren aan het Nationaal Ouderenfonds? Bel dan even naar het actieteam op **030 - 656 77 74** of stuur een e-mail naar acties@ouderenfonds.nl en vraag naar de mogelijkheden voor overhandigen.

Gezond en gelukkig oud worden. Wie wil dat niet? Toch wordt er in de beleving van Lavista te weinig gedaan om ouderen een gelukkige oude dag te bezorgen. Lavista bedrukt relatiegeschenken en cadeauartikelen. Van iedere order die zij noteren, dragen zij een bedrag af aan het Nationaal Ouderenfonds.

Lavista
RELATIEGESCHENKEN



5. Inspiratie en voorbeelden

Nog niet helemaal zeker wat voor actie jullie willen starten? Na het lezen van deze handleiding hebben jullie vast al ideeën, maar ook hier geven we nog graag wat inspiratie.

Laat je als afdeling sponsoren per kilometer voor een hardloopwedstrijd. Samen trainen en rennen voor een nóg hechter team en tegelijkertijd het goede doel steunen!

Of ga naar acties.ouderenfonds.nl, bekijk de video en laat je inspireren door andere actiestarters!

Zet een collecte-bus of donatiepotje neer in de kantine en schrijf hierop waarom doneren zo belangrijk is. Bijvoorbeeld:

“Wij lunchen samen. 1 op de 5 ouderen krijgt één keer per maand bezoek. Doneer en ga de strijd aan tegen eenzaamheid onder ouderen.”

Of organiseer voor iedereen die een bijdrage doet op jullie actiepagina een lunch met oud-Hollandse gerechten.

Doneer een klein bedrag aan het Nationaal Ouderenfonds per verkocht product binnen een bepaalde periode.



Bijlage: Voorbeeld persbericht

Wil je graag de pers benaderen over jouw actie? Dan kun je onderstaand persbericht gebruiken als voorbeeld. Je hoeft alleen maar informatie over jouw eigen actie in te vullen.

Plaatsnaam, datum *(logo afbeelding, bijvoorbeeld het actielogo.)*



Uitgeverij Libelle in actie voor het Ouderenfonds

Tijdens de hele maand oktober doneert Uitgeverij Libelle voor elk verkocht boek 5 euro aan het Ouderenfonds. Uitgeverij Libelle, gespecialiseerd in romans en thrillers, wil hiermee 10.000 euro ophalen. "Toen we de aangrijpende verhalen van ouderen hoorden tijdens *Geer en Goor: Zoeken Een Hobby* wilden we ook iets doen. Je gunt ouderen zó een goede oude dag en er is zóveel eenzaamheid. Gelukkig is er het Nationaal Ouderenfonds. Uitgeverij Libelle helpt met deze actie het Ouderenfonds helpen", aldus directeur *Marco Beer*.

(Hier vul je in een paar regels in wie, wat, waar en wanneer er een actie wordt gehouden voor het Nationaal Ouderenfonds. Eventueel met een quote.)

Naar aanleiding van het tv-programma *Geer en Goor: Zoeken Een Hobby* waarin Gerard en Gordon een hobby zoeken voor eenzame ouderen, kan jong en oud in actie komen voor het Nationaal Ouderenfonds. Via acties.ouderenfonds.nl kan een sponsoractie worden aangemeld of gekeken welke acties er verder lopen.

(In deze alinea kun je aanvullende informatie geven: waarom, hoe. Grappige weetjes enz. Niet te lang.)

Het Nationaal Ouderenfonds, het goede doel voor ouderen, financiert hiermee haar diensten en uitjes, zoals de BoodschappenPlusBussen en de kerstdiners. In Nederland zijn er 200.000 ouderen die nooit of amper bezoek krijgen. Eenzaamheid is hiermee een groot en groeiend probleem en één van de belangrijkste aandachtspunten van het Nationaal Ouderenfonds.

Libelle

Uitgeverij Libelle is opgericht in 2012 en geeft zowel in België als Nederland thrillers en romans uit. "Deze snelgroeiende uitgeverij geeft boeken uit met maatschappelijke thema's en vindt maatschappelijk betrokken ondernemen erg belangrijk. Daarom dat we ons nu inzetten voor het Ouderenfonds. Onze boeken kunt u via www.uitgeverijlibelle.nl bestellen", aldus Marco Beer.

(Hier geef je informatie over het bedrijf en nog een korte samenvatting)

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met

(naam: telefoonnummer, e-mail)

Voor meer informatie over het Nationaal Ouderenfonds kunt u contact opnemen met persvoorlichter Sander van Oorspronk, s.oorspronk@ouderenfonds.nl of kijk op www.ouderenfonds.nl