

Handleiding: hoe start ik een actie?



Zet je in tegen eenzaamheid onder ouderen

Geweldig dat jij in actie komt voor het Nationaal Ouderenfonds! Acties zoals die van jou zijn heel belangrijk, want met jouw sponsorgelden kunnen wij bijvoorbeeld ouderen meenemen met uitjes of meer BoodschappenPlusBussen laten rijden. Zo hoeven de ouderen in Nederland niet meer eenzaam te zijn.

In deze actietoolkit kun je lezen hoe je stap voor stap je actie voorbereidt, onder de aandacht brengt, uitvoert en afrondt. Mocht je echter nog vragen hebben, stuur dan een e-mail naar: acties@ouderenfonds.nl of bel naar 030 - 656 77 74. Het Ouderenfonds actieteam helpt je graag verder!

Wij wensen je veel succes en veel plezier met jouw actie!



Inhoud

- 1. Voorbereiding van je actie 1
 - 2. Promotie van je actie 3
 - 3. Hoe kunnen wij jou helpen? 5
 - 4. Afronden van je actie 7
 - 5. Inspiratie en voorbeelden 8
- Bijlage: Voorbeeld persbericht



1. Voorbereiding van je actie

Je hebt vast al een idee wat jij wilt doen om geld op te halen voor het Nationaal Ouderenfonds. Toch is het goed om je actie eerst goed voor te bereiden voor je vol enthousiasme van start gaat.

Maak een planning

Zet vooraf op papier wat de tijdsplanning is van de voorbereiding van de actie en de actie zelf. Dit zorgt voor overzicht.

Bedenk wat je gaat vertellen

Beschrijf je persoonlijke motivatie om in actie te komen voor het Nationaal Ouderenfonds en beschrijf ook wat je einddoel is. Ken je bijvoorbeeld een oudere die altijd alleen boodschappen moet doen en hier steeds meer moeite mee krijgt? Dit is de aanleiding voor jouw actie en kan je helpen om je actie verder vorm te geven. Vertel dit verhaal ook op je actiepagina. Hiermee geef je emotie en inhoud aan je actie en willen mensen zich aansluiten bij jouw actie. Ook kun je dit verhaal gebruiken wanneer je de pers te woord staat.

Hoe je het verhaal van jouw actie verspreidt, lees je in hoofdstuk 2: 'Promotie van je actie'.

Ouderen met een fikse portie levenservaring zeggen altijd dat een goede voorbereiding het halve werk is. Ook voor jouw actie geldt dit gezegde zeker!

Sponsors zoeken - Betrek het lokale bedrijfsleven bij jouw actie

Beschrijf wat je nodig hebt om je actie succesvol te kunnen voltooien. Maak ook een lijst van (lokale) bedrijven die affiniteit hebben met het fonds en jouw actie. Zij kunnen jouw actie of benodigdheden eventueel sponsoren.

Begin met bedrijven binnen je eigen netwerk. Bedenk wat je van hen gaat vragen en durf dit ook te vragen! Een nee heb je, een ja kun je krijgen! Probeer zoveel mogelijk benodigdheden gesponsord te krijgen, zodat de kosten laag blijven.

Voor bedrijven is het belangrijk dat hun bedrijf zichtbaar is. Deel daarom bijvoorbeeld hun logo op je actiepagina of draag het logo op jouw T-shirt als tegenprestatie voor hun sponsoring.



2. Promotie van je actie

Het is belangrijk om je actie voor het Ouderenfonds onder de aandacht te brengen bij verschillende mensen, zodat zij voor jouw actie kunnen doneren en jij jouw streefbedrag haalt. Hieronder geven wij een aantal voorbeelden hoe je dit kunt doen.

Maak je eigen online actiepagina aan.

Via acties.ouderenfonds.nl kun je jouw eigen actiepagina aanmaken. Hier kun je de actie gemakkelijk bijhouden met updates van je actie en foto's. Via deze pagina kunnen donateurs jouw actie steunen. Zij betalen via iDeal. De donatie is direct zichtbaar op jouw actiepagina en de donatie komt terecht bij het Nationaal Ouderenfonds. Lees in de inleiding wat wij doen met de donaties. Daarnaast kun je de actie verspreiden via e-mail en social media.

Het actieplatform houdt je automatisch op de hoogte van jouw actie. Je kunt dus meerdere e-mails verwachten. Bijvoorbeeld wanneer je een donatie hebt ontvangen.

Beeldmateriaal zorgt ervoor dat jouw actie gaat leven bij de mensen. Zorg voor leuke foto's of video's van bijvoorbeeld de voorbereiding en deel deze via social media!

Maak gebruik van social media

Je kunt het Ouderenfonds op Facebook en Twitter volgen om op de hoogte te blijven van al het nieuws rondom acties, het fonds en de tv-serie met Geer en Goor.

Via Facebook en Twitter kun je je actiepagina delen, maar ook je voortgang, nieuws of melden dat je actie in de krant is verschenen.

Benader lokale pers met persberichten

Regionale en lokale dagbladen vinden het vaak leuk om over lokale acties voor het goede doel te schrijven. Zeker wanneer de actie heel ludiek is of een (sportieve) prestatie vergt. Je kunt een persbericht schrijven voor dagbladen, lokale kranten of lokale radio. In de bijlage vind je een voorbeeld-persbericht dat je als basis kunt gebruiken om jouw actie onder de aandacht te brengen.



3. Hoe kunnen wij jou helpen?

Loop je vast tijdens je actie? Weet je niet hoe je iets aan moet pakken of heb je op een andere manier ondersteuning nodig? Het actieteam van het Nationaal Ouderenfonds staat voor je klaar, maar lees hieronder eerst wat wij (onder andere) voor je kunnen betekenen om jouw actie tot een groot succes te maken.

Promotiemateriaal

Het Nationaal Ouderenfonds kan jouw actie ondersteunen met promotiemateriaal. Voorbeelden hiervan zijn posters en pennen. Daarnaast kunnen we eventueel spandoeken in bruikleen beschikbaar stellen. Het Ouderenfonds maakt kosten voor de artikelen die wij je toezenden. Hierdoor kunnen we niet ongelimiteerd promotiemateriaal versturen, afhankelijk van de grootte van je actie maken wij daarin een keuze.

Benieuwd of je voor jouw actie promotiemateriaal kunt aanvragen? Stuur dan een e-mail naar acties@ouderenfonds.nl. Beschrijf in deze e-mail zo duidelijk mogelijk je actie en je einddoel.

Downloads

Op het actieplatform acties.ouderenfonds.nl kun je verschillende downloads vinden die je actie kunnen ondersteunen. Download bijvoorbeeld het actielogo of print de poster uit.



Let op! Gebruik bij je actie wel alleen dit actielogo en niet het officiële logo van het Ouderenfonds!



Volgens Kai en Layla zijn oude mensen die eenzaam zijn echt 'vet zielig'.

Kai (7) en Layla (8) uit Heerhugowaard maakten schilderijtjes en verkochten ze voor het Ouderenfonds.

Ruim 66 studenten van de hogeschool TIO Amsterdam en Utrecht runden van 2 t/m 6 december Stayokay Bergen op Zoom. Een deel van de opbrengst ging naar het Nationaal Ouderenfonds.



ROC ID college Zoetermeer Welzijn organiseerde een projectweek met allerlei acties om geld op te halen voor het Ouderenfonds met o.a. een kerstmarkt/veiling, bakacties en een modeshow en haalde €2470,40 op!



4. Afronden van je actie

En dan is de dag daar dat jouw actie afgelopen is en deze afgerond moet worden. Heb je jouw actie gevoerd via jouw eigen actiepagina? Dan hoef je niets te doen. Jouw inzet heeft er dan al voor gezorgd dat wij eenzame ouderen kunnen helpen met onze activiteiten en diensten.

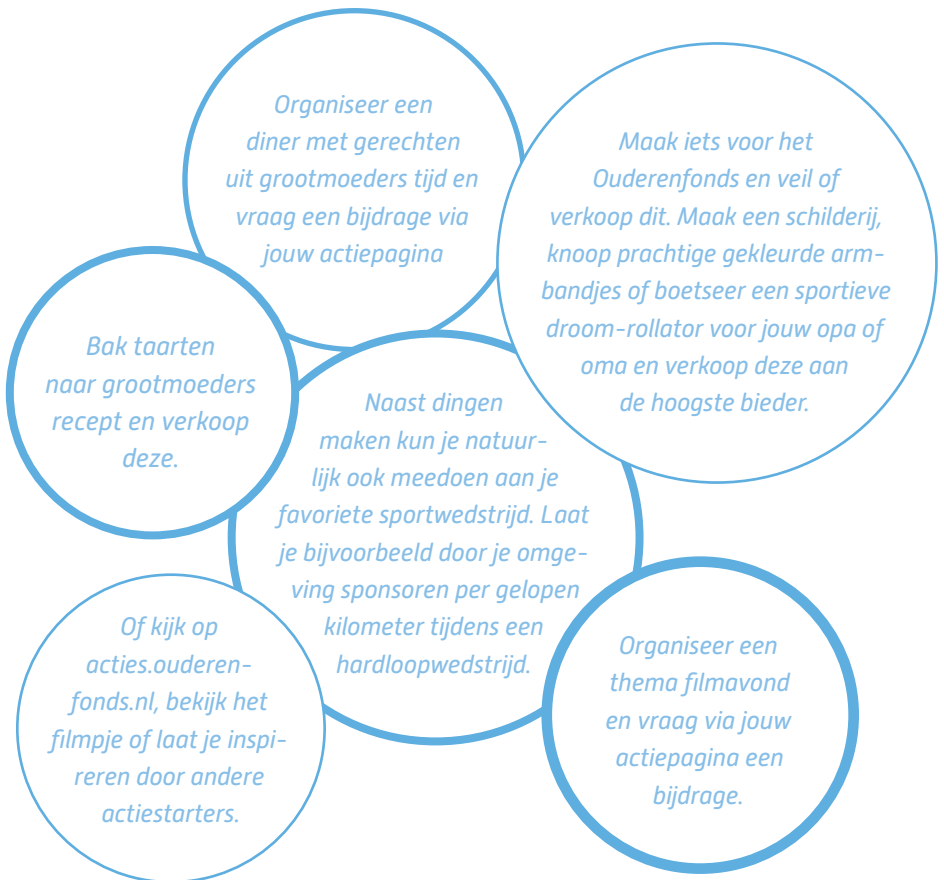
Heb je contant geld opgehaald? Dan kun je een donatie doen op ons bankrekeningnummer: **NL36 INGB 0000 2505 05**. De donatie kan worden gedaan onder vermelding van "Donatie + naam actie". Zodra de donatie is bijgeschreven ontvang je zo snel mogelijk een bevestiging in de vorm van een bedankmail.

Wil je jouw opbrengt persoonlijk doneren aan het Nationaal Ouderenfonds? Bel dan naar nummer: **030 - 656 77 74** of mail naar acties@ouderenfonds.nl en vraag naar de mogelijkheden voor overhandiging.



5. Inspiratie en voorbeelden

Wil je graag in actie komen voor het Nationaal Ouderenfonds, maar weet je niet zo goed wat voor soort actie jij wilt starten? Laat je dan inspireren door onderstaande voorbeelden.





Bijlage: Voorbeeld persbericht

Wil je graag de pers benaderen over jouw actie? Dan kun je onderstaand persbericht gebruiken als voorbeeld. Je hoeft alleen maar informatie over jouw eigen actie in te vullen.

Plaatsnaam, datum *(logo afbeelding, bijvoorbeeld het actielogo.)*



Wafelverkoop voor het Ouderenfonds *(titel)*

Op zaterdag 16 oktober 2014 vindt er tussen 14.00 en 17.00 uur een wafel- en pannenkoekenverkoop plaats in park Schothorst in Amersfoort.

De wafels en pannenkoeken worden verkocht en gebakken door leerlingen van basisschool de Slimmerd. De opbrengst gaat naar het Nationaal Ouderenfonds, het leukste goede doel voor ouderen in Nederland.

(Hier schrijf je in een paar regels wie, wat, waar en wanneer er een actie wordt gehouden voor het Nationaal Ouderenfonds.)

De leerlingen van groep 7 en 8 hebben een bakcursus gekregen van de Amersfoortse kok Smulders. Jongere leerlingen gaan de wafels en pannenkoeken in het park verkopen. Er komt ook een meterslange tafel waar ieder die maar wil kan aanschuiven om ter plekke te genieten van de heerlijkheden.

(In deze alinea kun je aanvullende informatie geven: waarom, hoe. Grappige weetjes enz. Niet te lang.)


Ouderenfonds

Naar aanleiding van het tv-programma *Geer en Goor: Zoeken Een Hobby* waarin Gerard en Gordon een hobby zoeken voor eenzame ouderen kan jong en oud een sponsoractie starten voor het Nationaal Ouderenfonds. Via acties.ouderenfonds.nl kan een sponsoractie worden aangemeld.

(Hier komt een afsluitende alinea. Met wat meer achtergrondinformatie die eventueel weggelaten kan worden door de krant wanneer zij weinig ruimte hebben.)

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met
(naam: telefoonnummer, e-mail)



Voor meer informatie over het Nationaal Ouderenfonds kunt u contact opnemen met persvoorlichter Sander van Oorspronk, s.oorspronk@ouderenfonds.nl / 030-6567774 of kijk op www.ouderenfonds.nl
[Je contactgegevens zorgen ervoor dat journalisten je kunnen bereiken wanneer zij vragen hebben over jouw actie. Vergeet niet dat een foto meesturen ook hier een goed idee is!]