



Fun & Social media

- Vergroot de zichtbaarheid en bereik nieuwe doelgroepen. Zorg samen voor een sneeuwbaaleffect.
- Activeer uw achterban en deel uw clubpagina zoveel mogelijk via social media. Bij alle onderstaande social media kanalen adviseren wij om uw clubpagina te blijven voorzien van een persoonlijke boodschap. Dit kan een oproep tot donatie zijn maar ook hoeveel u al heeft opgehaald of hoeveel de club nog nodig heeft aan donaties om het streefbedrag te behalen.
- Plaats bij ieder bericht op Facebook en Twitter @Anjeractie en #Anjeractie waardoor niet alleen uw vrienden maar ook vrienden van de Anjeractie de post kunnen zien. Zo kunnen wij uw berichten ook delen via social media!
- Onderschat de kracht van herhaling niet!



Deel direct via Facebook uw clubpagina en plaats er een persoonlijk bericht bij.



Deel direct via Twitter uw clubpagina en voeg een persoonlijk bericht toe.



Verzend via Whatsapp de directe link naar uw clubpagina.



Deel direct via LinkedIn uw clubpagina met een persoonlijke noot.



Deel direct via Google+ uw clubpagina op uw tijdlijn.



Verstuur een persoonlijke e-mail met de directe link naar uw clubpagina.



Plaats een widget op uw eigen website!



- Met het plaatsen van een leuke foto en/of een anekdote betreft u uw naasten en mede-collectaten erbij en heeft u nog meer profijt van de online Anjeractie. Noem @Anjeractie in de tekst zodat iedereen kan zien via welk platform de crowdfunding actie verloopt.
- Onderschat de kracht van herhaling niet! Hoe vaker uw publiek over de campagne leest, hoort of op wordt gewezen, hoe eerder ze daadwerkelijk zullen doneren.