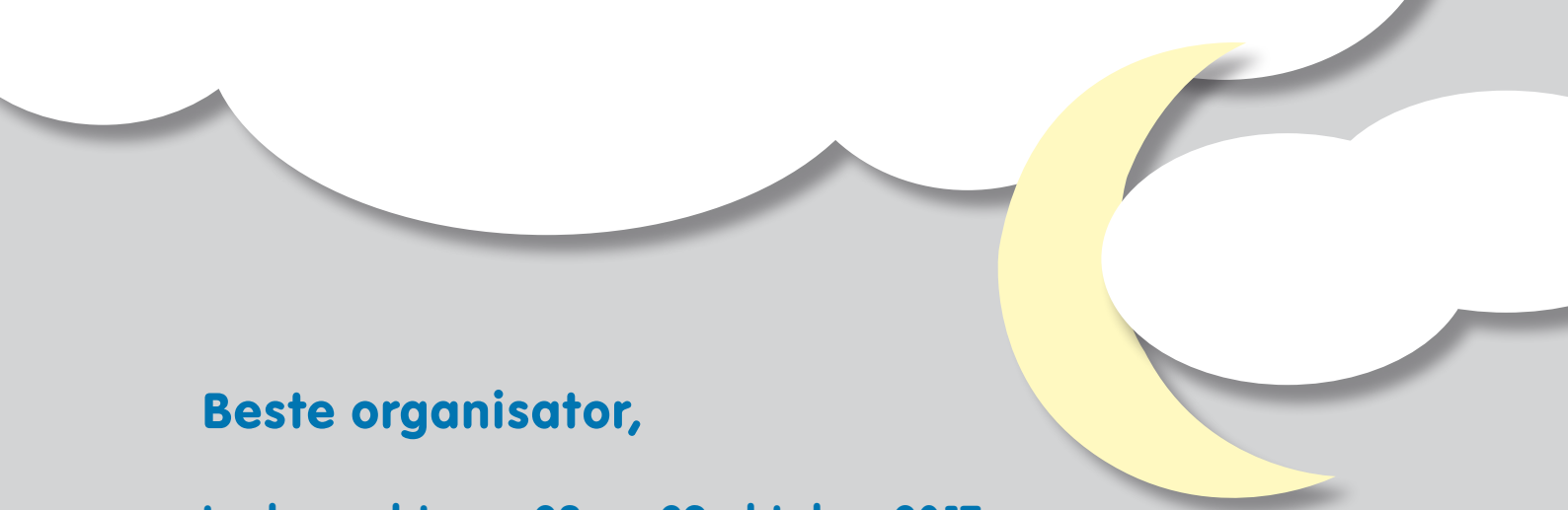


Wintertijd Challenge

Tips & tricks voor
jouw Challenge!





Beste organisator,

In de nacht van 28 op 29 oktober 2017 vindt de 7e editie van de Wintertijd Challenge van Spieren voor Spieren plaats. Tijdens het teruggaan van de klok van zomertijd naar wintertijd wordt er op zoveel mogelijk locaties in Nederland gesport om geld in te zamelen voor de uitbreiding van het Spieren voor Spieren Kindercentrum.

Elke sport is hierbij mogelijk. Met elkaar kunnen we deze nacht letterlijk tijd winnen voor kinderen met een spierziekte. In 2016 hebben er door heel Nederland 108 sportieve Challenges plaatsgevonden met een opbrengst van € 200.272,-.

Deze toolkit helpt je om met succes jouw eigen Wintertijd Challenge te organiseren. Veel informatie vind je ook terug op www.wintertijdchallenge.nl.

Veel plezier en succes!

Team Spieren voor Spieren

Fantastisch dat je een **WintertijdChallenge** organiseert! Samen gaan we zoveel mogelijk geld inzamelen voor de uitbreiding van het Spieren voor Spieren Kindercentrum.

Sinds 1 april 2008 kunnen kinderen met (het vermoeden van) een spierziekte terecht in het Spieren voor Spieren Kindercentrum in het Wilhelmina Kinderziekenhuis te Utrecht. In dit centrum komen alle onderzoeken en zorgverleners op één dag samen. Hierdoor wordt het mogelijk om aan het einde van de dag een diagnose of een plan van aanpak te krijgen en eventueel een daarop gebaseerd behandeladvies en behandeling.

Met de uitbreiding:

- Kunnen er meer kinderen geholpen worden aan een diagnose en een behandelplan;
- Wordt er meer kennis verkregen over spierziekten bij kinderen, wat leidt tot een betere behandeling;
- Wordt kennis en kunde gebundeld, wat sneller leidt tot een medicijn of behandeling;
- Wordt er gewerkt aan een toekomst voor kinderen met een spierziekte en het stoppen van spierziekten bij kinderen.

Heel
veel
succes!

Lees meer op www.wintertijdchallenge.nl
of bezoek onze social mediakanalen!



Lees hieronder de inspirerende verhalen van drie Kr8patsters waar jij je onder andere je bed voor uitkomt!



BRAM

Bij de 7-jarige Bram is SMA type 2 vastgesteld toen hij een jaar oud was. Door deze spierziekte kan hij veel dingen niet zelfstandig doen. Bram geniet samen met zijn gezin van elke dag en van alle momenten die hij samen met Spieren voor Spieren heeft beleefd. Het hele verhaal van Bram is [hier](#) te vinden.



BENTE

De 10-jarige Bente heeft de zeldzame spierziekte congenitale myasthenie. Net als haar broertje Finn en zusje Liv. Het accepteren van deze spierziekte valt niet altijd mee, maar dankzij Spieren voor Spieren leren ze hier steeds beter mee om te gaan. Wil jij weten hoe? Lees dan [hier](#) het hele verhaal.



COCO

De 13-jarige Coco heeft de spierziekte SMA type 2 waardoor zij niet kan lopen en niet kan staan. Haar grootste droom is dat dokters een medicijn vinden waarmee alle spierziekten uit de wereld geholpen kunnen worden. Lees [hier](#) het hele verhaal van Coco.

MELD JOUW CHALLENGE AAN!



Weet je (vrijwel) zeker dat je een eigen Wintertijd Challenge wilt gaan organiseren?

1. Meld jouw Challenge aan op www.wintertijdchallenge.nl via de aanmeldbutton op de landkaart.
2. Je krijgt een bevestiging van jouw Challenge en je eigen eventpagina die je zelf kunt beheren.
3. Plaats hier jouw programma, voeg foto's toe en vertel het verhaal van jouw kind-ambassadeur.

AANDACHTSPUNTEN

Bij het organiseren van een Wintertijd Challenge komen een aantal belangrijke dingen kijken. Denk hierbij aan de volgende punten:

- **Datum:** Organiseer een sportieve Challenge (bij voorkeur) in de nacht van 28 op 29 oktober. Wil je eerder op de avond of dag iets doen dan kan dat uiteraard ook, maar het extra uur om 02.00 uur 's nachts blijft het centrale uur van de Wintertijd Challenge.
- **Bepaal je sport en locatie:** Alle sporten zijn mogelijk! We adviseren wel sterk om in eerste instantie te focussen op 1 of maximaal 2 sporten. Maak zo vroeg mogelijk duidelijke afspraken met jouw locatie.
- **Planning:** Een goede voorbereiding is het halve werk. Maak vooraf een duidelijke planning met actiepunten en deadlines.
- **Vergunning:** Voor het organiseren van een evenement heb je soms een vergunning van de gemeente nodig. Informeer altijd bij de gemeente welke gegevens zij nodig hebben en aan welke eisen je evenement moet voldoen. De behandeling van de aanvraag varieert sterk per gemeente (kan meerdere weken duren). Start hier dus op tijd mee! Ter bevordering van het proces kun je een aanbevelingsbrief van Spieren voor Spieren ontvangen.
- **Organisatiecomité:** Probeer niet alles alleen te doen. Stel een organisatiecomité van 2-4 personen samen en verdeel onderling de organisatorische taken.
- **Programma:** Je bent zelf verantwoordelijk voor het samenstellen van een leuk programma. Probeer de tijd tot aan het extra uur te overbruggen door bijvoorbeeld een demonstratie, een DJ of een loterij. Een gezamenlijke warming-up is ook altijd leuk. Zorg achteraf voor een gezellige afsluiting. Kortom, maak er een feestje van!
- **Veiligheid staat voorop:** Denk aan een goed verlicht parcours, EHBO en indien nodig beveiliging.
- **Kids Challenge:** Heb je de locatie ook overdag of 's avonds al tot je beschikking? Organiseer dan voor alle kinderen uit de omgeving een Kids Challenge. Vraag hiervoor het Kids Challenge sponsorformulier template aan en betrek alle scholen en sportverenigingen uit de omgeving. Een mooie manier om extra geld in te zamelen!

TIPS & TRICKS OM VAN JOUW CHALLENGE EEN SUCCES TE MAKEN!



Iedereen kan deelnemers werven!
Onderstaande tips helpen je om zoveel mogelijk deelnemers te werven.

TIP 1: MAAK EEN PERSOONLIJK VERHAAL

Jouw persoonlijke verhaal gaat andere mensen inspireren om te doneren. Het is daarom belangrijk om te bedenken wat jouw belangrijkste redenen zijn om mee te doen. Als voorbeeld kun je de inspirerende verhalen van kinderen met een spierziekte op onze website gebruiken. Zo zijn wij altijd enorm onder de indruk van deze kinderen die ondanks hun beperking altijd positief zijn. Op [onze blog](#) kan je deze verhalen vinden.

TIP 2: MAAK EEN STAPPENPLAN

De belangrijkste stap heb je al gezet. Je weet namelijk waarom je een Challenge organiseert. De volgende stap is het maken van een stappenplan. Welke stappen ga jij zetten om jouw Challenge een succes te laten worden?

Stap 1 Maak jouw persoonlijke online challengepagina (zie tip 3).

Stap 2 Bepaal je doel. Ga je voor het streefbedrag van €1000, - of misschien wel voor €5000, -? Zet een doel zodat je hier naartoe kan werken.

Stap 3 Hoe ga je dit doel behalen? Ook wij hebben hierin meegedacht! Met de volgende tips kan je het maximale uit jouw Challenge halen.

Stap 4 Breng je netwerk in kaart. Buiten je familie en vrienden heb je ook kennissen, collega's, burens en een werkgever die je kunt benaderen. Denk hierbij ook aan sportverenigingen of misschien wel scholen die jou willen helpen bij het bereiken van je gestelde doel. Maak een overzicht en bepaal wie je gaat benaderen.

Stap 5 Benader je netwerk.

TIP 3: JOUW CHALLENGE PAGINA

Jouw Challenge pagina is je uithangbord. Op deze pagina houd jij deelnemers en potentiële deelnemers op de hoogte van alle ontwikkelingen die spelen. Natuurlijk lezen de mensen hier jouw persoonlijke motivatie, maar zij vinden het leuk om regelmatig updates te zien! Laat je achterban weten hoe het gaat met de organisatie van jouw Challenge. Plaats hier ook foto's van en deel ze via jouw social mediakanalen.

Op de volgende bladzijde kun je een voorbeeld van een Challenge pagina vinden.

TIPS & TRICKS OM VAN JOUW CHALLENGE EEN SUCCES TE MAKEN!



Voorbeeld Challenge pagina: met een verhaal, foto's en updates!

 Wintertijd Challenge Vitesse - PSV : fietsen van Arnhem naar Eindhoven

WINTERTIJD CHALLENGE VITESSE - PSV : FIETSEN VAN ARNHEM NAAR EINDHOVEN

Fietsen (3/60 beschikbaar)



CHALLENGE

DONATEURS 569

CONTACT

Zoek een persoon, team, plaatsnaam of sport

AL € 16.402 OPGEHAALD

57 Acties

4 Teams

569 donaties

CHALLENGE

DONATEURS 569

CONTACT

Op 29 oktober is in Arnhem de wedstrijd Vitesse - PSV. De deelnemers aan de Wintertijd Challenge moedigen eerst hun favoriete club aan in GelreDome en na de wedstrijd rijdt iedereen gezamenlijk terug naar Eindhoven. Met de fiets uiteraard, een toertocht van een kleine honderd kilometer.

TIP 4: ENTHOUSIASMEER JE FAMILIE, VRIENDEN, KENNISSEN EN COLLEGA'S

Vertel wat voor cool en bijzonder evenement je aan het organiseren bent en waarom jij je inzet voor Spieren voor Spieren. Dit kan bijvoorbeeld op je werk, school, vereniging in de sportkantine of op feestjes. Vertel dat je een Wintertijd Challenge organiseert en haal zoveel mogelijk mensen over om deel te nemen.

TIP 5: GEBRUIK EEN E-MAILHANDTEKENING

Zet de link van jouw Challenge pagina in de handtekening van je email. Op deze manier ziet iedereen die je mailt dat jij een Challenge organiseert.

TIP 6: ZET OUD-DEELNEMERS IN ALS AMBASSADEUR VAN JOUW CHALLENGE

Benader oud-deelnemers van jouw evenementen persoonlijk. Zij zijn super belangrijk voor je evenement. Het is natuurlijk fantastisch als ze weer deelnemen, maar daarnaast kunnen zij door het delen van hun ervaringen met vrienden, familie en kennissen optreden als ambassadeur voor jouw challenge.

TIP 7: BENADER EN BETREK VERENIGINGEN, BEDRIJVEN EN SCHOLEN

Achterhaal wie er bij deze groepen echt actief is op het gebied van evenementen en acties voor goede doelen. Inspireer en enthousiasmeer deze mensen voor jullie bijzondere Challenge. Hoe gaaf is het dat zij hier deel van uit kunnen maken.

TIPS & TRICKS OM VAN JOUW CHALLENGE EEN SUCCES TE MAKEN!



TIP 8: CREËER AANDACHT VOOR JOUW CHALLENGE IN DE PLAATSELIJKE EN REGIONALE MEDIA

Maak gebruik van het [persbericht](#) dat Spieren voor Spieren heeft opgesteld en zorg ervoor dat er binnen jouw projectteam minimaal één persoon verantwoordelijk is voor alle PR. De afgelopen jaren heeft Dichtbij.nl veel aandacht besteed aan de Wintertijd Challenge. Zoek zelf contact met de community manager van Dichtbij.nl bij jou in de buurt.

TIP 9: GEBRUIK VERSCHILLENDE COMMUNICATIEKANALEN EN PLAATS REGELMATIG CONTENT

- > Veel mensen schrijven zich pas in nadat ze een aantal keer in aanraking zijn gekomen met de Wintertijd Challenge. Probeer mensen via zoveel mogelijk verschillende kanalen te bereiken, zoals Facebook, LinkedIn of Twitter.
- > Maak een eigen Facebook event pagina aan voor jouw Challenge. Post jouw event op www.facebook.com/spierenvoorspieren en tweet naar @SpierenvSpieren. Gebruik #WTC2017 om jouw bericht nog meer op te laten vallen.
- > Elke organisator ontvangt van ons een template voor zijn eigen flyer en poster. Dit template is op een aantal punten aan te passen voor jouw eigen Challenge. Het drukken hiervan dien je zelf te regelen, probeer of de lokale drukker dit wil sponsoren. Verspreid de poster en flyer bij zoveel mogelijk bedrijven, verenigingen en winkels in jouw omgeving.

TIP 10: INSPIREER MENSEN MET DE VERHALEN VAN ONZE KIND-AMBASSADEURS

Iedere maand posten wij verhalen van kinderen met een spierziekte. Deze verhalen geven op een prachtige manier weer waarom wij ons inzetten voor kinderen met een spierziekte. Het is enorm bijzonder om te lezen hoe ongelooflijk positief deze kinderen in het dagelijks leven staan. Vertel hierover aan jouw potentiële deelnemers en inspireer ze!

Er zijn ongeveer 150 kinderen met een spierziekte ambassadeur van Spieren voor Spieren. Zij vinden het een eer om als ambassadeur op te treden van de Wintertijd Challenge bij hen in de buurt. Een kind als ambassadeur van jouw Challenge geeft een gezicht aan de actie, zorgt voor meer betrokkenheid bij deelnemers en zorgt voor extra lokale media-aandacht. Daarnaast is het ook gewoon heel erg leuk.

INSPIRERENDE FILMPJES

- > Wintertijd Challenge Promofilm 2017
- > Wintertijd Challenge Bram 2017



SPONSORTIPS OM BEDRIJVEN TE BENADEREN

Buiten je vrienden, familie, of collega's, kun je ook bedrijven betrekken bij jouw doel. Kijk in jouw omgeving of er bedrijven zijn die je kunt benaderen. Vraag om een kleine sponsorbijdrage, sponsoring in natura of het verspreiden van de Challenge onder alle medewerkers.

Zoek het dichtbij, bijvoorbeeld bij je eigen werkgever, bij de slager/bakker om de hoek of bij bedrijven waarmee je in het dagelijkse leven te maken hebt.

Exposure

Zoals eerder verteld is exposure erg aantrekkelijk voor bedrijven. Je kunt bijvoorbeeld, in ruil voor een donatie, het logo van het bedrijf op je shirt laten drukken dat je aantrekt tijdens de Wintertijd Challenge. Natuurlijk kun je de bedrijven promoten via jouw social mediakanalen.

Eindbedrag verdubbelen

Je kunt een bedrijf vragen om jouw eindbedrag te verdubbelen. Verwacht wel dat zij vragen of je iets voor ze terug kan doen. Jij kunt daar goed op inspelen door te zeggen dat jij het logo of de naam van het bedrijf op je shirt zal laten drukken en hen zal vermelden op je social mediakanalen.

Bedrijfsdonatie

Voor bedrijven kan het erg aantrekkelijk zijn om een donatie aan een goed doel te doen. Een bedrijf kan namelijk giftenaftrekken van de vennootschapsbelasting. Sinds 2013 geldt dat maximaal 50% van de winst met een maximum van €100.000 aftrekbaar is. Een factuur voor de donatie geldt voor de fiscus als bewijs van sponsoring. Voor meer informatie kun je terecht bij de [Belastingdienst](#). Ook hierbij denken wij graag met je mee.

Themaweek

Voor bedrijven is het interessant om geassocieerd te worden met goede doelen. Vraag daarom niet direct om geld bij een bedrijf, maar vraag bijvoorbeeld of ze een themaweek kunnen organiseren. In deze week zal het bedrijf in het teken staan van de Wintertijd Challenge en zal er van elk verkocht product een bedrag naar Spieren voor Spieren gaan. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een bakker die speciale Wintertijd Challenge cakejes verkoopt waarvan per cakeje €0,50 naar jouw Challenge gaat.

CONTACT

Neem voor vragen en meer informatie over Spieren voor Spieren, de Wintertijd Challenge en/of om te sparren over jouw Challenge gerust contact op met ons, wij helpen je graag!



Bel 020 - 26 117 82, of mail naar
wtchallenge@spierenvoorspieren.nl

