

Een beter en langer leven voor de borstkankerpatiënt



Inhoudsopgave

	Pagina
Voorwoord	7
1. Jaaroverzicht	
1.1. Kengetallen borstkanker	8
1.2. Kengetallen Pink Ribbon	9
2. Waarom Stichting Pink Ribbon?	
2.1. Visie en missie Pink Ribbon	11
2.2. De noodzaak van onderzoek	11
2.3. Van standaardzorg naar behandeling op maat	11
3. Strategie en beleid	
3.1. Doelstellingen en resultaten	13
3.2. Evaluatie en strategische oriëntatie	14
3.3. Strategische pijlers 2016-2019	15
4. Doelbestedingen - waar gaat het geld naartoe?	
4.1. Impact	17
4.2. Communiceren over impact	17
4.3. Resultaat afgeronde projecten 2015-2016	17
4.4. Financieringsronde 2015	18
4.5. Patiënten perspectief geborgd	18
4.6. Methode van financiering	18
5. Financiële resultaten	
5.1. Baten en lasten en doelbesteding	20
5.2. Resultaat	21
5.3. Kengetallen	22
5.4. Begroting 2017	22
6. Fondsenwerving	
6.1. Doelstellingen fondsenwerving	25
6.2. Resultaten fondsenwerving	25
6.3. Waar komen de fondsen vandaan?	26

	Pagina
7. Communicatie	
7.1. Doelstellingen, betrokkenheid en communicatie	29
7.2. Resultaten communicatie	29
7.3. Presentatie van communicatiekanalen	30
7.4. Overig	31
8. Inrichting van organisatie en bestuur	
8.1. Organisatiestructuur	33
8.2. Het team	33
8.3. De processen gestroomlijnd	33
8.4. Risicobeheersing	34
8.5. Tevredenheid	34
8.6. Planning & controle	34
8.7. Directie	34
8.8. Adviesorganen	35
8.9. Raad van Toezicht	35
9. Jaarrekening	
9.1. Balans	38
9.2. Staat van baten en lasten	39
9.3. Kasstroomoverzicht	40
9.4. Toelichting jaarrekening	41

Noot: Dit jaarverslag omvat de periode 1 mei 2015 t/m 30 april 2016 en wordt verder verslagjaar 2016 genoemd.

ik wil mijn zoontje zien opgroeien.

Borstkanker is in alle gevallen ingrijpend. En hoe jonger de vrouw, hoe heftiger de effecten op haar lichaam en haar leven. Steun daarom deze borstkankermaand jonge vrouwen met borstkanker.

Koop de Pink Ribbon Armband of doneer.

[Kijk op pinkribbon.nl](http://pinkribbon.nl)



Nu verkrijgbaar bij o.a. Bruna, C&A, DA, MOOI, Shoebly, Service Apotheken, wehkamp en pinkribbon.nl/shop

Pink Ribbon 
aandacht voor borstkanker

De kracht van roze

Een vader en 2 jonge kinderen overhandigden mij vol overtuiging een envelop. Samen met een groep van 60 vrienden, familieleden, burens, collega's en andere naasten liepen ze mee met een wandeltocht die in het teken stond van borstkankeronderzoek. De reden is triest. Nog niet zo lang geleden verloren ze hun vrouw en moeder. Op de crematie haalden ze donaties op voor borstkankeronderzoek. En met hun deelname aan de wandeltocht wilden ze haar herdenken. Een brok in mijn keel en tranen in mijn ogen...

Tijdens een van mijn eerste 'optredens' als nieuwe directeur van Pink Ribbon wordt de kracht van Pink Ribbon mij meteen duidelijk. De kracht van de onderlinge verbondenheid die ontstaat door samen activiteiten te ondernemen. Door lief en leed te delen en je samen in te zetten voor een beter en langer leven voor de (ex)borstkankerpatiënt.

Diezelfde kracht zien we ook bij de 126 vrijwilligers die belangrijk werk voor ons verrichten. We merken het ook aan alle acties en evenementen die er door het land voor Pink Ribbon worden georganiseerd. En, aan de bedrijvenpartners waarmee we samenwerken. Die kracht komt tot uiting in de kleur roze, de kleur die verbindt.

Afgelopen jaar was een dynamisch jaar voor de organisatie. We zijn verhuisd van Bussum naar Baarn, er waren een aantal personele wisselingen en ook de Patiënten Advies Raad gaf te kennen dat ze hun werkzaamheden niet wilden continueren. Deze veranderingen zijn voor ons als kleine organisatie niet zonder impact geweest.

Met zijn allen hebben we € 2,3 miljoen aan fondsen opgehaald. Op het moment van schrijven financiert Pink Ribbon ruim 50 onderzoeken en projecten met een waarde van ruim € 7 miljoen inclusief zeven nieuwe onderzoeken die net na het sluiten van dit boekjaar zijn toegekend. Hiermee is de financieringsronde met het thema 'Jonge vrouwen met borstkanker' afgerond. Het aantal projecten en onderzoeken dat Pink Ribbon sinds de oprichting in 2003 heeft gefinancierd is hiermee de 200 gepasseerd. Iets waar we trots op zijn.

Op dit moment zitten we midden in het proces om de vraag te beantwoorden hoe we als organisatie de langetermijndoelstellingen – het verdubbelen van de fondsen – kunnen realiseren om zo de belangen van de borstkankerpatiënt maximaal te kunnen ondersteunen.

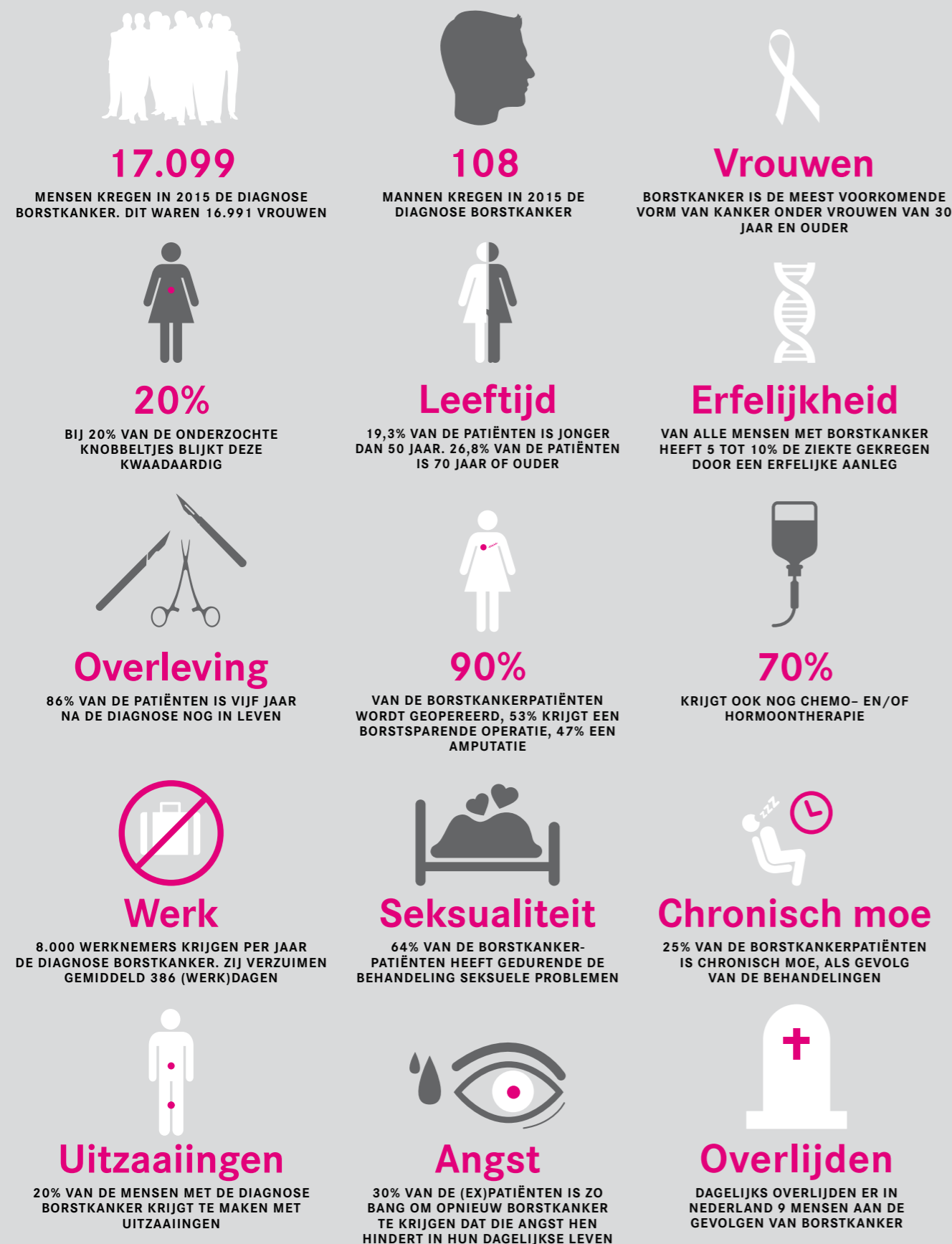
Directiewisseling

Carolina Pruis heeft in dit boekjaar 10 maanden als interim directeur hier dankbaar voorwerk voor verricht. Op 18 april heb ik haar functie overgenomen.

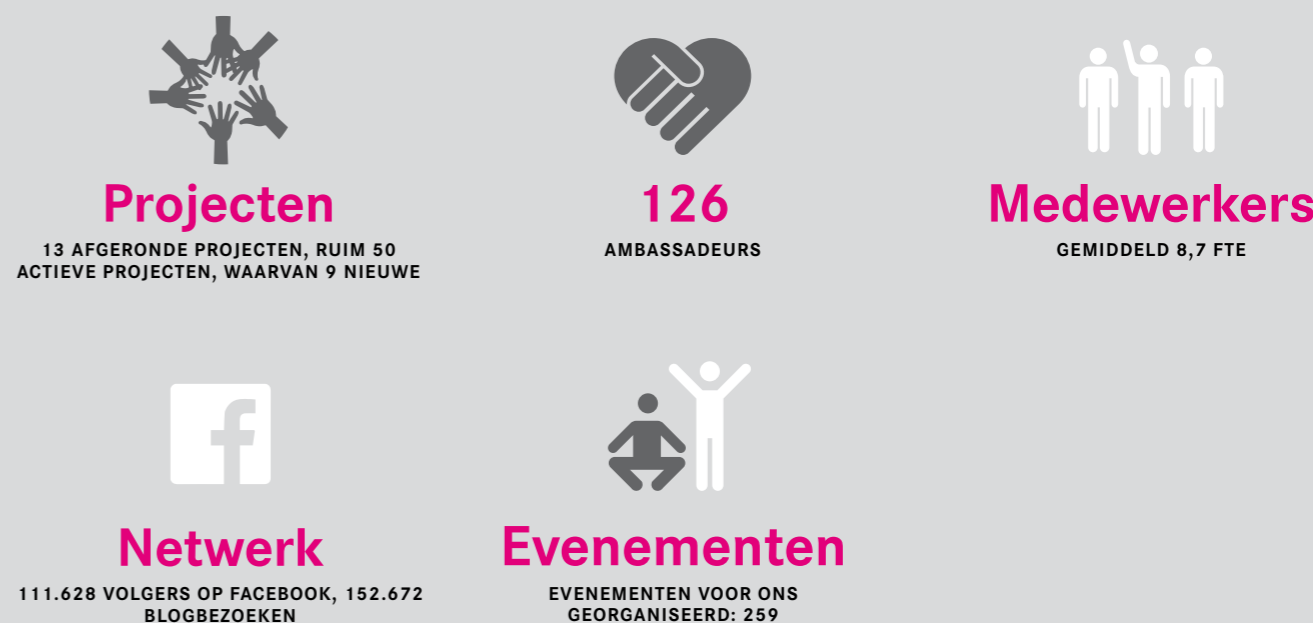
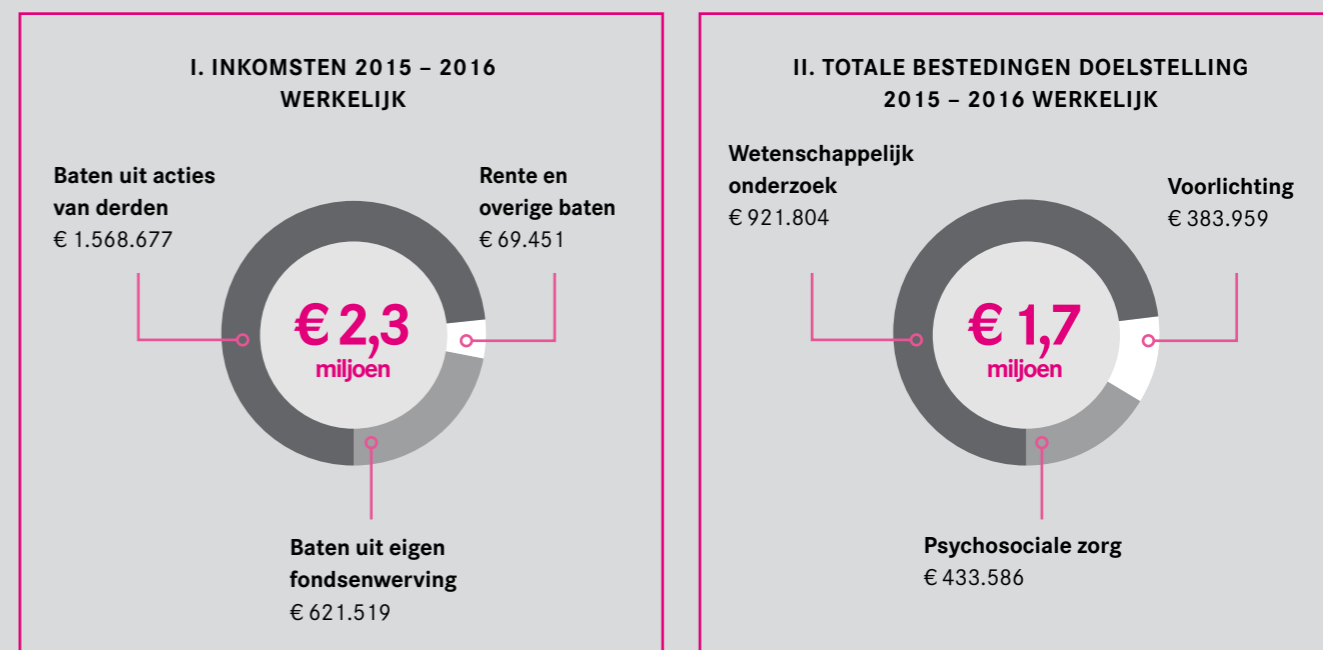
Marc Albert,
Directeur Stichting Pink Ribbon

Hoofdstuk 1: Jaaroverzicht

1.1. Kengetallen borstkanker



1.2. Kengetallen Pink Ribbon





Ingrid (33) kreeg borstkanker toen ze net op het punt stond om met haar vriend 5 weken te gaan backpacken in Myanmar en Thailand. Maar in plaats van dat ze in het vliegtuig zat, kwam Ingrid in het ziekenhuis terecht: "Dit kon niet, dit ging echt niet over mij."

Borstkanker heeft veel meer impact op je dan mensen denken

Als ik in spiegel kijk en zie dat ik mijn lange krullen niet meer heb, voelt dat vreselijk. Voor mij en mijn vriend heeft het leven meer dan een jaar stilgestaan. De rest gaat verder met hun toekomst. Vriendinnen worden zwanger, vrienden maken carrière: iedereen maakt plannen. Bij ons is dit in één klap anders geworden: onzekerheid, controleverlies en geen onbezonnenheid meer. Deze deuk zullen we moeten aanvaarden en een plek geven. Ook is het lastig als mensen tegen je zeggen: meid, wat zie je er goed uit, wanneer ga je weer aan het werk? Helaas werkt dit niet zo.

"Chemo vond ik vreselijk, want dan verloor ik mijn haar"

Ga ik dood? vroeg ik mezelf af na het horen van de diagnose. Mijn vriend en ik zouden over 2 weken gaan reizen door Azië. Ik voelde me verder prima, ik begreep echt niet hoe dit kon. Dit ging echt niet over mij. In het ziekenhuis was ik niet echt in paniek en er kwamen geen emoties. Ik was meer erg rationeel en vroeg gelijk aan mijn arts: wat gaan we nu doen?

Ik kreeg een borstsparende operatie en 21 bestralingen. Dit was erg vermoeiend. Ook chemo bleek nodig. Dat vond ik vreselijk, want ik wilde zo graag mijn haar houden. Ik had het gevoel dat iedereen naar mij keek en wist dat ik ziek was. Ik was zo onzeker en was bang dat ik nooit meer mezelf zou worden. Aan de andere kant moest ik echt sterk van mezelf blijven.

Door de chemo zou ik misschien onvruchtbaar worden. De gynaecoloog stelde voor om eitjes of embryo's in te laten vriezen. We moesten snel beslissen want ik moest snel aan de chemotherapie beginnen. Het lastigste vond ik dat ik daar helemaal niet over na wilde denken. Ik was er nog niet aan toe en wilde eerst genezen. We hebben het toch gedaan en nu liggen er maar liefst 17 embryo's in de vriezer.

"Nu liggen er 17 embryo's in de vriezer"

Borstkanker heeft veel meer impact op je dan mensen denken. Toch is er weer genoeg om voor te leven. Samen met mijn vriend, ouders, familie en vrienden wil ik alles eruit halen wat erin zit."

Lees het verhaal van Ingrid, en dat van anderen op ons blog: <http://blog.pinkribbon.nl/borstkanker-heeft-veel-meer-impact-op-je-dan-mensen-denken>



Hoofdstuk 2: Waarom Stichting Pink Ribbon?

"Een beter en langer leven voor de borstkankerpatiënt"

2.1. Visie en missie Pink Ribbon: een beter en langer leven voor (ex) borstkankerpatiënten

Stichting Pink Ribbon financiert wetenschappelijke onderzoeken en projecten op het gebied van behandeling, nazorg en langetermijneffecten van borstkanker. Met als doel: een beter en langer leven voor (ex)borstkankerpatiënten.

2.2. De noodzaak van onderzoek

De komende jaren zal het aantal vrouwen dat de diagnose borstkanker krijgt, blijven stijgen. Met name onder invloed van de vergrijzing van de samenleving en de landelijke screening. Momenteel krijgt 1 op de 7 vrouwen borstkanker, jaarlijks zijn dat 17.000 nieuwe diagnoses. In totaal telt Nederland ruim 150.000 borstkankerpatiënten (mensen die borstkanker hebben of hebben gehad). Gelukkig worden de overlevingskansen wel steeds beter en daalt het aantal patiënten dat overlijdt aan de gevolgen van borstkanker. Toch sterven er dagelijks 9 mensen in Nederland aan borstkanker; per jaar zijn dat er circa 3.200. Onder vrouwen in de leeftijdscategorie 35 - 55 jaar is het zelfs doodsoorzaak nummer 1. Maar ook als je de ziekte overleeft, heeft borstkanker vaak zeer ingrijpende en blijvende gevolgen zoals hart- en vaatziekten door bestraling van de borststreek, het moeten accepteren van een lichaam zonder borst(en) en onvruchtbaarheid door de chemo- en/of hormoontherapie. Door meer kennis uit onderzoek zullen behandelingen worden verbeterd, de overlevingskansen toenemen en de ziektelast en langetermijneffecten worden verminderd.

2.3. Van standaardzorg naar behandeling op maat

Over de afgelopen jaren zijn in internationale context miljarden geïnvesteerd in de zoektocht naar medicijnen tegen borstkanker. De resultaten van deze onderzoeken hebben vooralsnog niet geleid tot volledige genezing van iedereen met borstkanker. Wel daalt de sterfte al jarenlang met name door betere behandelingen. Al het onderzoek heeft artsen en wetenschappers veel meer inzicht gegeven in de behandeling van borstkanker.

Borstkanker wordt veroorzaakt door verandering in het DNA van de kankercel, met onregelde celdeling als gevolg. Het DNA in de tumor van een patiënt is net zo uniek als de patiënt zelf. Een van de grootste problemen bij de behandeling van borstkanker is dat met de huidige diagnostiek tumoren er hetzelfde uit kunnen zien maar toch sterk verschillen in de DNA-mutaties die ze bevatten. De onvoorspelbare reactie op therapie is in belangrijke mate het gevolg van deze verschillen.

Om te bepalen hoe de individuele kankerpatiënt behandeld moet worden, wordt het dus steeds belangrijker om precies te weten welke mutaties er in de kankercel aanwezig zijn en informatie te krijgen over de exacte tumorgroei. Op basis van deze gegevens kan dan een op-maat-behandeling worden gestart, die past bij het DNA-profiel van de specifieke tumor: we noemen dit personalised medicine. Een borstkankerbehandeling op maat heeft grote voordelen voor de patiënt. Er is een veel grotere kans dat de behandeling aanslaat, dus minder kans op niet effectieve behandeling met potentieel schadelijke bijwerkingen. Dit zal een grote impact hebben op het aantal sterfgevallen en de kwaliteit van leven van borstkankerpatiënten.



Manon is nog maar 28, maar heeft momenteel voor de tweede keer in drie jaar tijd borstkanker. Momenteel zit ze middenin haar behandelingen. Ze is erfelijk belast met het BRCA 1-gen. "Ik wist gelijk dat borstkanker de rest van mijn leven een rol zou spelen."

Ik zie nog even geen toekomst

"Toen ik voor de eerste keer in 2012 hoorde dat ik borstkanker had, was ik net gestart met het erfelijkheidsonderzoek. Maar toen ik de diagnose kreeg, wist ik natuurlijk meteen dat ik het gen draag. Mijn oma en mijn moeder zijn allebei aan kanker overleden. Ik mis mijn moeder enorm. Aan de andere kant ben ik blij dat ze niet dit meer hoeft mee te maken. Ik heb het gen van haar en denk dat ze zich enorm schuldig zou hebben gevoeld. Ik wist gelijk dat borstkanker de rest van mijn leven een rol zou spelen. Bij de tweede keer was ik niet eens meer verbaasd. Het was een bevestiging van wat ik al wist. Borstkanker zet je leven op z'n kop. Vroeger kon ik alles tegelijk, nu heb ik al moeite om me te concentreren op één ding. Voor werken heb ik geen energie meer. Ook is de kans dat ik nog kinderen krijg, gedaald. Ik heb 2 miskramen gehad. Een week na mijn tweede diagnose borstkanker ontdekte ik dat ik zwanger was, en een paar weken later ging het weer mis... Dit voelde als onze laatste kans en doet heel veel pijn.

ik blij dat ik met de hond kan wandelen. Mijn hoop is dat ik beter word." Als ik heel eerlijk ben, zie ik nog even geen toekomst. Ik durf daar nog niet zo goed over na te denken. Alles wat ik voor ogen had, is in duigen gevallen. Ik ben momenteel aan huis gekluisterd terwijl het leven van anderen gewoon doorgaat. Op een goede dag ben ik blij dat ik met de hond kan wandelen. Mijn hoop is dat ik beter word."

Lees het verhaal van Manon, en dat van anderen op ons blog: <http://blog.pinkribbon.nl/ik-zie-nog-even-geen-toekomst>

"Mijn moeder zou zich schuldig hebben gevoeld"

Als ik heel eerlijk ben, zie ik nog even geen toekomst. Ik durf daar nog niet zo goed over na te denken. Alles wat ik voor ogen had, is in duigen gevallen. Ik ben momenteel aan huis gekluisterd terwijl het leven van anderen gewoon doorgaat. Op een goede dag ben



Hoofdstuk 3: Strategie en beleid

Boekjaar 2015 - 2016 stond in het teken van inkomstengroei, de financieringsronde die begin 2015 is uitgeschreven en besteding van de imagooverandering naar een meer inhoudelijke boodschap zoals twee jaar geleden is ingezet.

3.1. Doelstellingen en resultaten

De lange termijn ambitie van Pink Ribbon is om op eigen kracht naar 4 miljoen euro fondsenwerving te groeien. Met een tussenstap van 2,9 miljoen euro voor het boekjaar 2015-2016 om de beoogde 3 miljoen euro aan onderzoeken/projecten te kunnen financieren.

Voor het boekjaar 2015-2016 zijn twee doelstellingen benoemd:

- **Meer dan 3 miljoen euro aan impactvolle onderzoeken/projecten financieren**
- **Vergroten van de zichtbaarheid van de Stichting Pink Ribbon**

3.1.1. DRIE MILJOEN EURO AAN IMPACTVOLLE ONDERZOEKEN FINANCIEREN

Om de doelstelling 'meer dan drie miljoen euro aan onderzoeken' mogelijk te maken, is een aantal nieuwe fondswervingsinitiatieven ontwikkeld.

Zo is er intensief onderzocht hoe Pink Ribbon vermogende particulieren kan interesseren voor het financieren van specifieke onderzoeken. Hoewel deze vorm van financieren kansrijk wordt geacht, is gebleken dat dit initiatief qua arbeidsintensiviteit niet past bij de huidige omvang van de organisatie. Tevens kent dit een lange lead-tijd waardoor dit op korte termijn niet resulteert in de gewenste inkomstenstroom.

Daarnaast is er gefocust op één 'groot' initiatief dat 1 miljoen euro bijdrage moest leveren. Er zijn in totaal vier initiatieven tegen het licht gehouden. Drie initiatieven bleken niet realistisch. Eén van de initiatieven 'Uit Volle Borst' is aangehouden. Hoewel kansrijk, is er nog onvoldoende dekking gevonden voor de financiële risico's die zo'n initiatief met zich mee brengt.

Het ontbreken van succes op de ondernomen initiatieven heeft er mede toe geleid dat het gewenste begrotingsresultaat niet is behaald en daarmee de doelstelling voor het financieren van meer

dan drie miljoen euro aan impactvolle projecten niet is gerealiseerd.

Het maken van de sprong naar de beoogde inkomstengroei op eigen kracht blijkt niet eenvoudig. Het ontbreekt de Stichting aan investeringsbudget om eerder benoemde kansen te verzilveren. Ondanks de teleurstelling is er daarentegen voldoende gezond verstand aanwezig om, afgezien van haar ambitie, zorgvuldig de afweging te blijven maken tussen kansen en risico's.

Pink Ribbon heeft zich 2,9 miljoen euro aan inkomsten ten doel gesteld en heeft met dank aan haar ambassadeurs, bedrijvenpartners, donateurs en de VriendenLoterij 2,3 miljoen euro aan inkomsten gerealiseerd.

De afronding van de financieringsronde voor doelbestedingen heeft in mei 2016 plaatsgevonden. Net buiten de periode die dit jaarverslag beslaat.

NIEUWE PROJECTEN VOOR FONDSENWERVING

In het afgelopen verslagjaar werden onder meer de volgende drie nieuwe fondsenwervende projecten uitgevoerd.

- **Boekettenactie**
Albert Heijn filialen verkochten speciaal samengestelde Pink Ribbon boeketten in oktober en doneerde een deel van de opbrengst aan de Stichting.
- **House Of Beauty**
Estée Lauder organiseerde eenmalig een evenement in de Beurs van Berlage, waar tegen betaling beautybehandelingen konden worden geboekt. 100% van de opbrengst is gedoneerd aan Pink Ribbon.
- **Philips Drachten**
Philips Drachten organiseerde een veiling van Philips-producten die een substantiële donatie voor Pink Ribbon opleverde.

3.1.2. ZICHTBAARHEID VAN DE STICHTING VERGROTEN

Het thema 'Jonge vrouwen met borstkanker' is een pakkend thema gebleken dat goed door de pers is opgepakt. Dit heeft alleen al in de maand oktober geresulteerd in ruim € 2 miljoen euro aan PR- en mediawaarde. Een aanzienlijk groter bereik dan andere jaren

met nagenoeg hetzelfde budget. In totaal verschenen er in het verslagjaar (gemeten) 1185 artikelen over Pink Ribbon in lokale, regionale en landelijke media. Gezamenlijk vertegenwoordigen zij een waarde van ruim € 3,1 miljoen.

COMMUNICATIE EN BINDING MET STAKEHOLDERS

Patiënten – Dit jaar stond de patiënt centraal in alle communicatie van de Stichting. Maar liefst 22 patiënten deden hun verhaal in de commercial die in de oktobermaand is ingezet. De hoofdpersonen uit de commercial kwamen ook terug in andere communicatiemiddelen zoals print en out of home. De persoonlijke verhalen van de hoofdpersonen uit de commercial waren eveneens op de blog van Pink Ribbon te lezen.

Donateurs – Er is besloten om af te stappen van geormerkte donaties bij particulieren (bij aankoop van agenda, armband, lintje of Albert Heijn boekje kon men de gift aan een concreet onderzoek koppelen). De verwachting was dat dit het giftgedrag zou beïnvloeden. In de praktijk blijkt dat minder dan 3,5% van de donateurs van deze optie gebruik heeft gemaakt. De gewenste intensivering bleef daarmee uit.

Het contact met haar actievoerders en donateurs onderhoudt Pink Ribbon via haar social media kanalen (Facebook / Twitter / Instagram) en de nieuwsbrief. Via deze kanalen houdt zij hen op de hoogte van nieuwe onderzoeken, resultaten van onderzoeken, nieuwe partnerships en acties e.d. De diverse social media kanalen laten ook dit boekjaar weer een groei zien.

Borstkankerorganisaties – Pink Ribbon en de leden van Borstkanker NL (Borstkankervereniging Nederland (BVN), BOOG, Mammariosa, KWF, Stichting Duizend Borsten Beurs, Stichting Jong Borstkanker en A Sisters' Hope) hebben hun samenwerking verder geïntensiveerd door een gemeenschappelijk thema te hanteren tijdens de borstkankermaand. Dit gaf extra sturing aan de activiteiten en communicatie en kon in gezamenlijkheid beter worden uitgedragen. Versnippering van activiteiten is zo tegengegaan. In samenwerking met BVN is een kennisdocument rondom het thema 'Jonge vrouwen met borstkanker' ontwikkeld. Op deze manier kon ook een consistente communicatie met de verschillende doelgroepen en de pers worden geborgd.

3.2. Evaluatie en strategische oriëntatie

Het achterblijven op de ambitie om op eigen kracht naar de beoogde 4 miljoen euro fondswerving te groeien, heeft in het najaar van 2015 geleid tot een verkenning van alternatieven.

Hiervoor heeft Pink Ribbon overleg gevoerd met vele stakeholders. Uit de gesprekken kwam onder meer naar voren dat er goede

kansen werden gezien in het samengaan van Pink Ribbon met een patiëntenvereniging of een andere fondswervingsorganisatie.

Deze oplossingsrichting kan leiden tot de gewenste schaalgroottes die de benodigde financiering van nieuwe fondswervingsinitiatieven mogelijk maakt. Daarnaast zal het integreren van de activiteiten, die geen bijdrage leveren aan de merkidentiteit van Pink Ribbon, leiden tot cost-efficiency en nog meer focus op fondswerving.

Als gevolg van dit inzicht heeft de directie van Pink Ribbon criteria vastgesteld voor een beoogd partner. Hierbij zijn de mogelijkheden tot het verdubbelen van het fondswervingsresultaat en het behoud van de eigen merkidentiteit belangrijke criteria.

Inmiddels is de beoogde partner gevonden en worden op dit moment de condities in onderling overleg vastgesteld. Naar verwachting wordt het proces afgerond in het najaar van 2016.

3.3. Strategische pijlers 2016 - 2019

Pink Ribbon financiert wetenschappelijke onderzoeken en projecten op het gebied van behandeling, nazorg en langetermijneffecten van borstkanker.

Bovenstaande visie is de invulling van de missie van Pink Ribbon: het verbeteren van de kwaliteit van leven van de (ex) borstkankerpatiënt.

Focus 2016-2019

Zoals eerder vermeld streeft de Stichting naar een verdubbeling van inkomsten in de toekomst (4 miljoen euro). De sleutel tot dit resultaat is samenwerken met een strategische partner. Tot die tijd past een realistische groeiscenario naar 3 miljoen euro. Op basis van de evaluatie van het boekjaar 2015-2016 zijn voor de komende boekjaren de volgende twee strategische pijlers geformuleerd.

1. Inkomstengroei realiseren; met als basis de sterke relatie met de achterban en bedrijven en focus op kosten.
2. Positionering bekrachtigen met als doel de zichtbaarheid van Pink Ribbon vergroten, binding met achterban vergroten en de donatie- & actiebereidheid verhogen.

3.3.1. INKOMSTENGROEI

Om de beoogde groei te realiseren, wordt gefocust op een zestal initiatieven:

- Optimaliseren en uitbouwen van bedrijvenpartnerships waarbij wordt gezocht naar verbreding van partnerships buiten het retail-domein;
- Verbinden van bedrijven aan specifieke doelbestedingsprojecten;
- Verhogen van actiematige inkomsten met behulp van de Pink Ribbon actiesite;
- Verhogen van productverkoop door vernieuwen en uitbreiden van het assortiment;
- Stimuleren van eenmalige donaties via diverse kanalen;
- Versterken van de binding met ambassadeurs.

3.3.2. POSITIONERING BEKRACHTIGEN

De ambitie om de zichtbaarheid van Pink Ribbon te vergroten, wordt ingevuld onder de thematiek 'OverLeven'. Een thema dat sterk aansluit bij de missie en niet specifiek gekoppeld is aan het thema van een financieringsronde. Dit biedt mooie kansen om ook buiten de traditioneel sterke oktobermaand publiciteit te genereren. Een thema dat langer dan 1 jaar ingezet kan worden, draagt bij aan een betere herkenning en aan een consistenter beeld naar buiten. Een andere stap is het verleggen van de focus van mediawaarde naar kwalitatief bereik.

Door onze eigen platformen beter in te zetten kunnen wij beter communiceren met onze donateurs en hiermee de donatiebereidheid verhogen. Dit groeiende bereik is niet alleen waardevol voor de relaties die Pink Ribbon heeft met het bedrijfsleven maar zal ook ingezet worden voor het verleiden tot het doen van een directe donatie of een aankoop van producten in de webshop.



Cissie (40) kreeg onlangs de diagnose borstkanker. Ze is moeder van een zontje van 7 jaar en staat volop in het leven. Haar zontje ging mee naar de gesprekken en onderzoeken in het ziekenhuis. Zodat hij de arts hoorde zeggen dat mama weer beter zou worden.

Mensen negeren me omdat ze bang zijn voor mijn ziekte

“De vloer leek voor mijn gevoel open te splijten en ik viel erin. Allerlei gedachten gingen door mij heen: Kanker? Ik? Chemo? Dood? Ik heb een kind, ik wil hem zien opgroeien. Mijn man. Ik wil hem niet achterlaten. Ik heb alleen maar zitten huilen. Ik voelde me verward en was vol ongelof. Ik wilde wakker worden uit deze nachtmerrie.

In ons gezin zijn wij heel open naar elkaar. We hadden ons zontje al eerder verteld dat zijn oma was gestorven aan kanker. Ik was bang dat hij zou denken dat ik nu ook dood zou gaan. Daarom is hij meegegaan naar de gesprekken en onderzoeken. Zodat mijn zoon de arts hoorde zeggen dat mama weer beter zou worden. Het zal alleen nog even duren voordat dat zo ver is. Ook ging hij mee naar mijn chemokuren omdat hij nieuwsgierig was hoe dat zou gaan.

“Ik wilde wakker worden uit deze nachtmerrie”

Ik kijk met een positief gevoel naar de toekomst. Ik overleef borstkanker. Ik zal mijn zoon zien opgroeien. Mijn werkgever heeft mij alle tijd gegeven om aan te sterken. Elke goede week na de chemo doe ik een bakje op werk. Dat is fijn. Ik zal wel altijd bang blijven dat het terug blijft komen. Er zijn zoveel momenten dat ik

met borstkanker geconfronteerd word. De spiegel – ik ben nu kaal – verjaardagen die ik aan mij voorbij moet laten gaan, berichten en foto's over vakantie. Wij moesten onze vakantie annuleren door mijn ziekte. Maar ook mensen die gewoon doorgaan met hun leven. Mensen die je negeren omdat ze bang zijn voor je ziekte. Dat doet ongelooflijk veel pijn.”

Lees het verhaal van Cissie, en dat van anderen op ons blog: <http://blog.pinkribbon.nl/mensen-negeren-me-omdat-ze-bang-zijn-voor-mijn-ziekte>

Hoofdstuk 4: Doelbestedingen – waar gaat het geld naar toe?

Het is heel belangrijk dat wij een goede verantwoording geven voor alle euro's die zijn ingezameld. Daar hebben zowel donateurs als alle vrijwilligers recht op.

4.1. Impact

Pink Ribbon werkt hard aan het concreet beschrijven van de impact op de patiënt van de door haar gefinancierde onderzoeken. Voor een Stichting die primair wetenschappelijk onderzoek financiert, blijft het lastig om concreet te maken hoe deze impact eruit ziet. Er zijn geen bestaande en bewezen trajecten; bij wetenschappelijk onderzoek is het in het algemeen lastig om aan te tonen wat de impact is en of de impact wel daadwerkelijk door het specifieke onderzoek teweeg is gebracht.

Het wetenschappelijke onderzoek is er op gericht om borstkanker eerder te ontdekken, succesvoller te behandelen en overbehandeling te verminderen. Pink Ribbon gelooft dan ook dat het besteden van middelen aan wetenschappelijk onderzoek het meest doelmatig is in het bereiken van haar doel: een beter en langer leven voor de (ex)borstkankerpatiënt. Pink Ribbon financiert wetenschappelijke studies die impact hebben op de patiënt. Verder zijn belangrijke criteria de haalbaarheid en de kwaliteit van het onderzoek. In het doelbestedingstraject worden we geadviseerd door de Wetenschappelijke Advies Raad (WAR) en de Patiënten Advies Raad (PAR)

4.2. Communiceren over impact

Pink Ribbon vindt het van groot belang dat de door haar gefinancierde onderzoeken aantoonbaar impact kunnen laten zien. Zoals beschreven in paragraaf 4.1. blijft het lastig voor een Stichting die wetenschappelijk onderzoek financiert om concreet te maken hoe deze impact eruit ziet. Pink Ribbon heeft de impactbeschrijving in ieder geval standaard opgenomen in haar 'rapportageformulieren onderzoeken en projecten' ten behoeve van de tussen- en eindrapportages. Dit levert veel nuttige informatie op, die Pink Ribbon via de afdeling communicatie terugkoppelt aan haar achterban. Tevens betrof 'impact op de patiënt' een belangrijke criteria in de toekenning financieringsronde 2015.

4.3. Resultaat afgeronde projecten

2015-2016

Sinds haar oprichting (2003) heeft Stichting Pink Ribbon bijna 200 wetenschappelijke onderzoeken, zorg- en voorlichtingsprojecten kunnen financieren. In boekjaar 2015-2016 liepen er 56 onderzoeken en projecten, met een totale financiële verplichting van 6,8 miljoen euro.

Van deze 56 onderzoeken zijn 13 onderzoeken/projecten afgerond. Hieronder een drietal impactvolle afgeronde onderzoeken nader belicht.

OUDEREN EN BORSTKANKER DR. GERTJAN LIEFERS EN PROF. DR. ANNE STIGGELBOUT, LUMC LEIDEN

Hebben ouderen met borstkanker andere voorkeuren qua behandeling dan jongeren? Deze FOCUS op Keuze studie onderzocht of oudere patiënten andere redenen hebben dan jongere patiënten om te kiezen voor een borstsparende of een niet-borstsparende operatie. Ook is onderzocht of er verschillen zijn in de bereidheid van jonge en oudere patiënten om chemotherapie of hormoontherapie te ondergaan. En men ging na in hoeverre jongere en oudere patiënten betrokken willen worden bij beslissingen over hun behandeling en hoeveel informatie zij wensen te ontvangen.

Door dit onderzoek is men meer te weten te komen over de voorkeuren van oudere patiënten en de mogelijke verschillen tussen jongere en oudere patiënten. Oudere vrouwen weigeren vaker aanvullende chemotherapie en hormoontherapie dan jongere vrouwen. Ook de redenen om niet voor chemotherapie te kiezen verschillen tussen de leeftijdsgroepen. Dit onderzoek draagt bij aan de optimalisering van de kwaliteit van de zorg voor oudere patiënten met borstkanker.

KEUZEHULP VOOR PATIËNTEN: BORSTSPAREND OF NIET-BORSTSPAREND OPEREREN?

PROF. DR. TRUDY VAN DER WEIJDEN, MAASTRICHT UMC+

Een volledige amputatie of een borstsparende ingreep? Ingrijpende keuzes in het leven van een vrouw met borstkanker. Daarom is er een keuzehulp ontwikkeld, die helpt een goede afweging te maken in een periode vol spanning, angst en stress. Een keuze op basis van de juiste informatie die past bij de persoonlijke situatie van de vrouw.

De keuzehulp biedt uitkomst door op een overzichtelijke en duidelijke manier persoonlijke ondersteuning te bieden. Pink Ribbon financierde de ontwikkeling van de interactieve keuzehulp. Deze wordt in eerste instantie in het Maastricht UMC+ en een aantal andere ziekenhuizen aangeboden. Uiteindelijk wil men dat steeds meer ziekenhuizen in Nederland de keuzehulp gaan aanbieden aan borstkankerpatiënten.

HET ZWAARD VAN DAMOCLES – ANGST VOOR TERUGKEER VAN KANKER

PROF. DR. JUDITH PRINS, RADBOUD UMC NIJMEGEN

Veel overlevers van borstkanker hebben angst voor de terugkeer van de ziekte. Dit onderzoek bracht in kaart waardoor de angst bij sommige mensen veel ernstiger is dan bij anderen. In deze studie ervoer 55% van de vrouwen verhoogde angst voor terugkeer van kanker.

De resultaten laten zien dat bepaalde triggers (ziekenhuiscontroles, media-aandacht, lichamelijke symptomen) geassocieerd zijn met angst voor terugkeer van kanker. Deze verhoogde angst hangt vervolgens weer samen met bepaalde consequenties zoals het moeite hebben met het maken van plannen voor de toekomst, vaak controleren van het lichaam en advies vragen bij hulpverleners. Het ervaren van bepaalde triggers zorgt er daarnaast voor dat er individuele schommelingen te zien zijn in het beloop van de angst.

Vrouwen ervaren kort na het afronden van de medische behandeling gemiddeld meer angst dan vrouwen die al langere tijd geleden de behandeling hebben afgerond.

De resultaten uit deze studie worden gebruikt om een specifieke behandeling voor angst voor terugkeer van kanker te ontwikkelen.

4.4. Financieringsronde 2015

Stichting Pink Ribbon schrijft periodiek een financieringsronde uit waarbij onderzoekers en projectleiders worden uitgenodigd om aanvragen voor projectfinanciering, passende binnen de doelstellingen van de Stichting, te doen conform een door Pink Ribbon bepaald thema. Vorig boekjaar (februari 2015) is de financieringsronde 2015 uitgeschreven, waarbij onderzoekers zijn uitgenodigd aanvragen in te dienen binnen het thema 'Jonge vrouwen met borstkanker' met als subthema voorkomen van overbehandeling.

Ruim 100 onderzoekers hebben daarop gereageerd door het indienen van een vooraanvraag. De Wetenschappelijke Advies

Raad (WAR) en de Patiënten Advies Raad (PAR) van Pink Ribbon hebben gezamenlijk met de afdeling Doelbestedingen de vooraanvragen beoordeeld. Op basis van het advies dat daaruit volgde, is aansluitend een aantal onderzoekers gevraagd een volledig onderzoeksvoorstel in te dienen. Door het aftreden van de Patiënten Advies Raad in februari 2016 (zie 4.5.) heeft de financieringsronde 2015 enige vertraging opgelopen (afronding vond net buiten het boekjaar plaats). Het toekenningstraject is volledig conform de procedures afgerond.

4.5. Patiënten perspectief geborgd

Vanuit het belang dat Pink Ribbon hecht aan patiënten participatie heeft de Stichting een Patiënten Advies Raad (PAR) aan zich verbonden. De PAR is een adviesorgaan dat bestaat uit ervaringsdeskundigen met grote medische kennis. De PAR heeft in de afgelopen jaren actief meegedacht en geadviseerd in het doelbestedingstraject. Zo bepaalde deze groep (ex)patiënten tezamen met de Wetenschappelijke Advies Raad (WAR) welke onderzoeken en onderwerpen meer prioriteit zouden moeten krijgen.

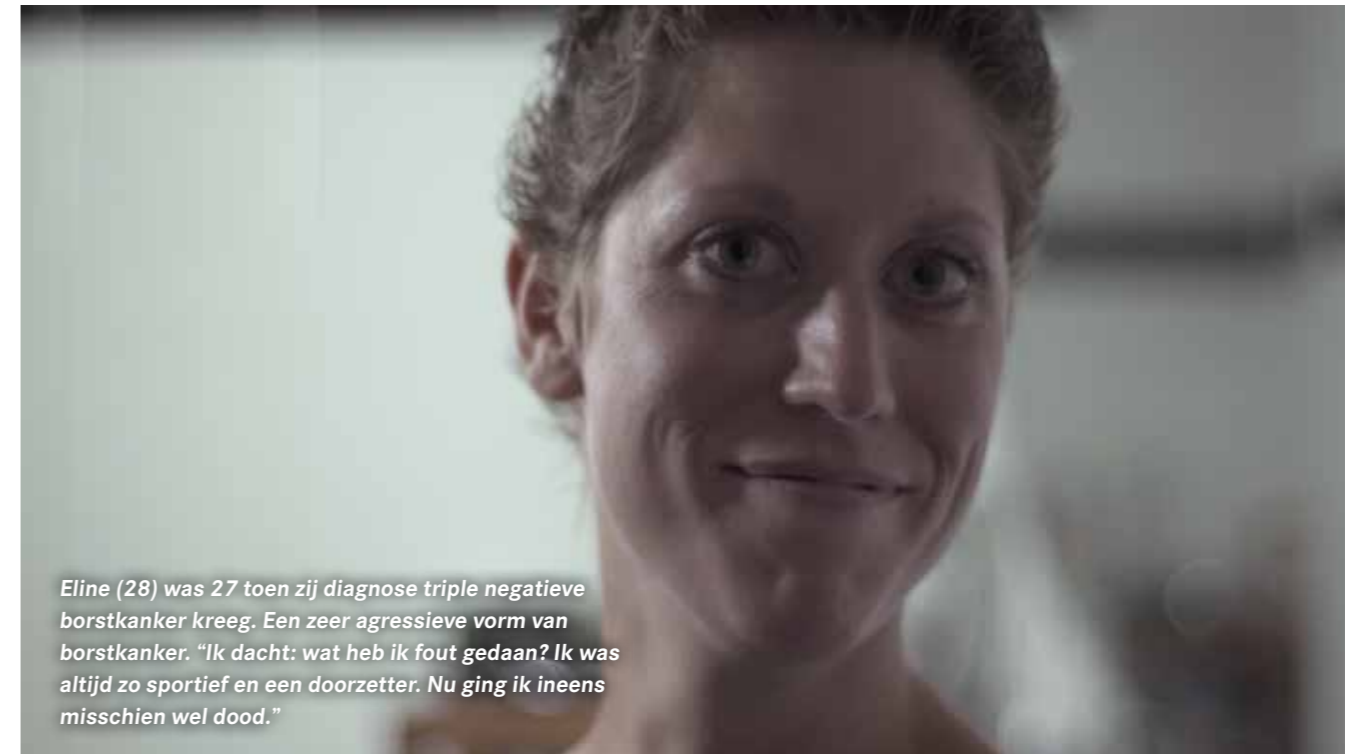
Helaas is er in het afgelopen boekjaar een verschil van inzicht ontstaan over de invulling van de rol binnen de organisatie van Pink Ribbon. Dit heeft ertoe geleid dat de leden van de PAR hun taken in februari 2016 hebben neergelegd en daarmee aan de samenwerking met Pink Ribbon een einde is gekomen. Pink Ribbon betreurt het dat de wederzijdse verwachtingen met betrekking tot taken en verantwoordelijkheden niet duidelijk waren en dat dit heeft geleid tot het neerleggen van de taken van de PAR. Gezien het belang dat Pink Ribbon hecht aan patiënten-participatie in het doelbestedingstraject, is een interim PAR geïnstalleerd.

4.6. Methode van financiering

In het boekjaar 2013/14 is een nieuwe manier van financiering geïntroduceerd (70/30).

Deze vorm van financiering biedt de mogelijkheid projecten te starten op 70% van de financieringsbehoefte. Afdeling Fondswerving realiseert de aanvullende financiering (30%) in de komende jaren. Zo zijn er in 2014/15 zes projecten gestart. Er is afgesproken om deze financieringsmethode te evalueren in het boekjaar 2015/16. Positief is het sneller kunnen starten van meer onderzoeken waarbij er minder grote reserves aangehouden worden voor projecten waarbij reeds 100% financiering is toegezegd en dit bedrag vervolgens volledig gereserveerd moet worden.

Evaluatie heeft er toe geleid dat nu de inkomsten van Fondswerving zich nog niet naar de beoogde groei richting ontwikkelen, deze vorm van financiering met het verleggen van de fondswervingsinspanning naar de toekomst als te risicovol wordt beschouwd. Met andere woorden; te financieren projecten worden weer 100% begroot en gefinancierd. Besloten is af te zien van de verdere uitbouw van de 70/30 constructie.



Het is nog zo vers allemaal

Ik voelde me...

"Zo boos en verdrietig. Ik dacht: waarom ik? Ik bewoog altijd veel en leefde gezond. Nu ging ik ineens misschien wel dood. Mijn borsten moesten geamputeerd worden, de tumor moest weg. Ik voelde me zo moe en verslagen."

Mijn vriend en ik wilden graag kinderen...

"Maar nu kon ik door de behandelingen misschien ineens wel nooit meer moeder worden. Toen ik de diagnose kreeg, heb ik er bewust voor gekozen om geen eitjes in te laten vriezen. Ik dacht: als ik erboven op kom, dan zal mijn menstruatiecyclus ook weer op gang komen. Zo niet – dan heeft het zo moeten zijn. Gedurende mijn behandelingen ben ik niet ongesteld geworden. Maar 5 maanden na de laatste chemokuur werd ik toch weer ongesteld. Wat een geluk, want dit is zeker niet vanzelfsprekend."

"Ik werd bij sollicitaties overal afgewezen"

Mijn baan was ik net kwijtgeraakt...

"En toen ik na mijn behandelingen weer begon met solliciteren, werd ik overal afgewezen. Je bent natuurlijk een financieel risico. Ook het niet kunnen sporten heeft mij veel pijn gedaan. Mijn conditie was superslecht. Als ik een dag veel in huis heb gedaan of actief bezig ben geweest, voel ik me echt beperkt. En natuurlijk:

elke dag als ik in de spiegel kijk. Mijn korte koppie en mijn reconstructie en littekens. Ik denk veel na over mijn ziekte. Het is nog zo vers allemaal."

Gezond worden en blijven...

"Is wat ik wil. Mijn broer overleed in 2013 aan longkanker. Daar heb ik heel veel verdriet van, en niets is voor mij dus meer vanzelfsprekend. Ik heb mijn eerste menstruatie dus gehad en mijn grote wens is zodoende om nog een kindje te mogen krijgen. Ik wil heel graag weer een leuke baan waar ik mijn ei in kwijt kan, een mooie carrière opbouwen en samen met mijn vriend heel gelukkig worden."

Lees het verhaal van Eline, en dat van anderen op ons blog:

<http://blog.pinkribbon.nl/het-is-nog-zo-vers-allemaal>

Hoofdstuk 5: Financiële resultaten

5.1. Baten en lasten en doelbesteding

De Stichting heeft aan negen nieuwe projecten financiering verleend, waaronder vijf wetenschappelijke onderzoeken en vier psychosociale projecten (met een totale waarde van € 1,7 miljoen). Pink Ribbon is er in het afgelopen boekjaar niet in geslaagd de

totale inkomsten te laten stijgen. De inkomsten zijn 14,5% lager dan vorig verslagjaar. Hoewel de baten uit evenementen en donaties van particulieren zijn gestegen (24,0%), zijn de bijdragen vanuit het bedrijfsleven achtergebleven bij voorgaande jaren.

Overzicht baten en lasten

(in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Totaal baten	2.259.647	2.955.000	2.642.548
Besteed aan doelstellingen	-1.739.349	-2.073.993	-886.291
Werving van baten	-440.625	-607.967	-494.065
Beheer en administratie	-349.367	-273.040	-318.202
Totaal lasten	-2.529.341	-2.955.000	-1.698.558
Saldo	-269.694	0	943.990

BATEN

Over het verslagjaar bedroegen de totale inkomsten € 2,3 miljoen, een daling ten opzichte van het vorige verslagjaar (totale inkomsten € 2,6 miljoen). Met name de baten uit acties derden bleven achter (een daling van € 465.000), de baten uit eigen fondsenwerving namen daarentegen toe (een stijging van € 121.000).

De Stichting is trots op een aantal nieuwe partnerships en acties. Zoals de acties met KitchenAid, Curves, Deen Supermarkten en Marc Coblen. Diverse bedrijven, zoals Bruna, C&A, Wehkamp, Shoeby, Albron en Service Apotheken hielpen mee om via Charity Gifts de Pink Ribbon armband te verkopen. In totaal bedroegen de opbrengsten van de armbanden, agenda en het magazine € 169.672.

Totaal baten

(in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Baten uit eigen fondsenwerving	621.519	700.000	501.086
Baten uit acties van derden	1.568.677	2.157.000	2.033.874
Rentebaten	69.451	98.000	104.672
Overige baten	-	-	2.916
Totaal baten	2.259.647	2.955.000	2.642.548

BESTEED AAN DOELSTELLINGEN

De Stichting heeft in het verslagjaar in totaal negen nieuwe onderzoeken gefinancierd. In totaal is ruim € 1.739.349 besteed aan de doelstellingen. Het merendeel van de beschikbare gelden (52,9%) is bestemd voor wetenschappelijk onderzoek.

De totale baten bedroegen ruim € 2,3 miljoen, de kosten fondsenwerving en beheer en administratie bedroegen € 0,8 miljoen.

De begroting van 1,3 miljoen euro te besteden aan wetenschappelijk onderzoek is niet gehaald. Dit is veroorzaakt doordat de besluitvorming voor toekenning van 3 onderzoeken na het boekjaar 2015-2016 heeft plaatsgevonden. Het totaal uitgegeven bedrag aan doelstellingen is € 1,7 miljoen, waardoor de bestemmingsreserve afneemt met € 12.294 en het bestemmingsfonds € 257.400.

Besteed aan doelstellingen

(in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Wetenschappelijk onderzoek	921.804	1.300.330	455.409
Psychosociale zorg	433.586	406.620	306.831
Voorlichting	383.959	367.043	124.051
Totaal besteed aan doelstelling	1.739.349	2.073.993	886.291

WERVING VAN BATEN

Om de doelstellingen en activiteiten bij een breed publiek onder de aandacht te brengen, heeft Stichting Pink Ribbon in het verslagjaar 2015 - 2016 € 440.625 besteed aan fondsenwervende activiteiten, een afname ten opzichte van vorig verslagjaar met 10,8%. Deze daling is veroorzaakt door een efficiëncyslag. Er zijn minder kosten gemaakt t.b.v. fondsenwerving.

Vorig verslagjaar is € 0,6 miljoen toegevoegd aan de bestemmingsreserve versus een afname van € 12.294 dit verslagjaar en is er € 257.400 toegevoegd aan het bestemmingsfonds versus een afname van € 257.400 in dit verslagjaar. Zie onder volgend kopje: Resultaat.

BEHEER EN ADMINISTRATIE

De kosten van beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratie, die niet worden toegerekend aan de doelstelling of aan de werving van de baten. Het percentage beheer en administratie bedraagt 13,8% waarmee het zelf opgelegde streefpercentage van de Stichting van 6,0% niet is gehaald. Ten opzichte van vorig boekjaar is er wel een forse daling gerealiseerd (2015: 18,7%).

Niet direct toerekenbare kosten worden verdeeld op basis van tijdsinzet van het team (urenregistratie). De uren geregistreerd voor beheer en administratie zijn gestegen van 36,1% naar 38,9% ten opzichte van het vorige verslagjaar.

TOTALE LASTEN

De totale lasten zijn met 48,9% toegenomen ten opzichte van vorig verslagjaar. Dit is te verklaren door een toename aan uitgaven van de doelbestedingen.

5.2. Resultaat

De Stichting sluit het verslagjaar af met een resultaat van -/- € 269.694. Hierdoor zal de bestemmingsreserve afnemen met € 12.294 en het bestemmingsfonds met € 257.400 (= bestemmingsfonds Finding them all).

De vrije liquide middelen ad € 908.221 worden voor een groot deel in het eerste kwartaal van het nieuwe verslagjaar aangewend. Begin juli 2016 zijn drie bestaande projecten op het gebied van wetenschappelijk onderzoek voor het resterende deel gefinancierd (30% van het oorspronkelijk toegekende bedrag) toegekend. In totaal betreft dit een bedrag van € 470.708. De overige vrije liquide middelen worden besteed aan de in februari 2015 uitgeschreven financieringsronde met als thema 'Jonge vrouwen met borstkanker'.

Kengetallen

	Streef	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Percentage eigen fondsenwerving	CBF max 25,0%	17,2%	15,9%	21,7%
Percentage beheer en administratie	6,0%	13,8%	9,2%	18,7%

5.3. Kengetallen

Conform Richtlijn 650 en de aanbevelingen van brancheorganisatie Goede Doelen Nederland (voorheen VFI: Vereniging Fondsenwervende Instellingen) zijn twee kengetallen opgenomen.

Het **percentage kosten eigen fondsenwerving** is het afgelopen jaar gedaald naar 17,2%. Dit percentage wordt berekend door de kosten van eigen fondsenwerving te relateren aan de baten uit eigen fondsenwerving (eigen acties van de Stichting). Dit percentage is hoger dan geprognostiseerd, maar ligt ruim onder het CBF-maximum van 25,0%.

Het **percentage kosten beheer en administratie** wordt berekend door de kosten van beheer en administratie te relateren aan de totale kosten van de Stichting. Pink Ribbon heeft zich tot doel gesteld om de kosten voor de eigen organisatie zo laag mogelijk te houden en hanteert een zelf opgelegd streefpercentage van 6,0%. Dit verslagjaar is het percentage 13,8%.

Dit percentage is relatief hoog doordat de totale lasten lager zijn dan begroot (maar wel dalende t.o.v. 2015 (18,7%)). De oorzaak hiervan is dat de besluitvorming van de deelfinanciering van 3 onderzoeken niet in dit boekjaar is afgerond. Hierdoor worden de kosten die zijn besteed aan beheer en administratie ten opzichte van deze lagere lasten procentueel hoger (anders zou het 11,6% zijn geweest).

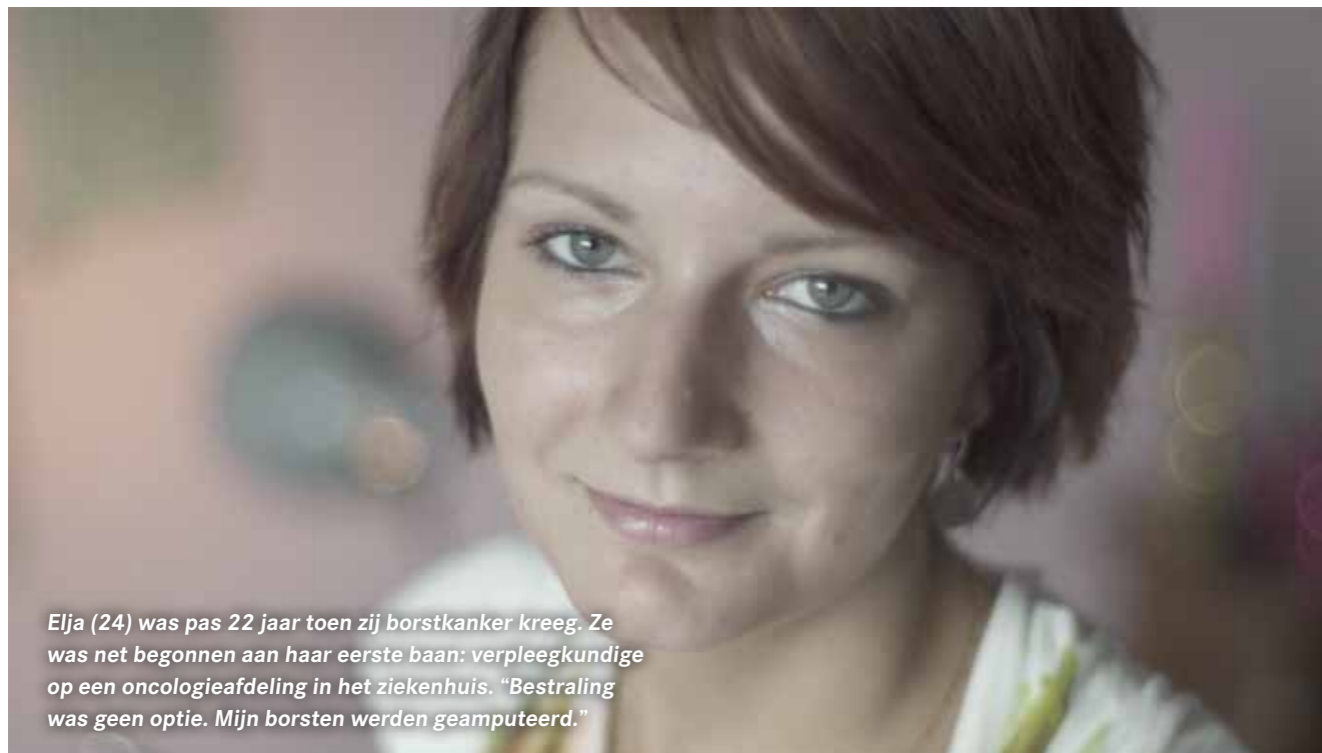
5.4. Begroting 2017

De begroting 2017 kenmerkt zich door een realistische eerste stap naar het niveau van 3 miljoen euro fondswerving op eigen kracht en een forse stap in het verder verlagen van de kosten van de organisatie. Beoogde groei wordt gerealiseerd door te focussen op een zestal initiatieven eerder benoemd in hoofdstuk 3 paragraaf 3.3.1. De groei zal met name uit de categorie 'Baten uit acties derden' voortkomen.

Het is onze overtuiging dat verdubbeling van fondsenwerving alleen gerealiseerd kan worden in samenwerking met een sterke partner die Pink Ribbon ondersteunt door een investeringsimpuls op fondsenwerving. Zo kunnen impactvolle nieuwe initiatieven ontwikkeld worden en kan de backoffice worden geïntegreerd om zo nog efficiënter te kunnen werken. Doordat de afronding van de financieringsronde 2015 plaats heeft gevonden in mei 2016 zullen de bestedingen aan de doelstellingen met 31,0% toenemen. Hierbij ligt de kern in de groei van Wetenschappelijk onderzoek.

Staat van baten en lasten

Baten (in euro)	Begroting 2017	Realiteit 2016	Begroting 2016
Baten uit eigen fondsenwerving	635.000	621.519	700.000
Baten uit acties van derden	1.747.400	1.568.677	2.157.000
Rentebaten	45.000	69.451	98.000
Overige baten	-	-	-
Totaal baten	2.427.400	2.259.647	2.955.000
Lasten (in euro)	Begroting 2017	Realiteit 2016	Begroting 2016
Besteed aan doelstelling			
Wetenschappelijk onderzoek	1.877.247	921.804	1.300.330
Psychosociale zorg	22.332	433.586	406.620
Voorlichting en bewustwording	379.099	383.959	367.043
	2.278.678	1.739.349	2.073.993
Werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	83.867	107.265	111.880
Kosten fondsenwerving derden	306.460	333.360	496.087
	390.327	440.625	607.967
Beheer en administratie	297.036	349.367	273.040
Totaal lasten	2.966.041	2.529.341	2.955.000
Saldo voor verdeling			
Mutatie continuïteitsreserve	-	-	-
Mutatie bestemmingsreserve	-538.641	-12.294	-
Mutatie bestemmingsfonds	-	-257.400	-
	-538.641	-269.694	-
Saldo na verdeling	-	-	-



Ik leef nu in het moment

Het was surrealistisch...

"Om te horen dat ik borstkanker had. Het was alsof het over iemand anders ging. Ze zeggen wel eens dat het lijkt alsof je uit het lichaam treedt en toekijkt, zo voelde het ook echt. Aan de ene kant voelde ik mij strijdvaardig, aan de andere kant was ik ook in ontkenning. Ik voelde me tijdens mijn ziekte onzeker, klein en niet vrouwelijk. Bestraling was geen optie, dus werden mijn borsten geamputeerd. Ik herkende mezelf niet in de spiegel en schaamde me voor mezelf. Mijn lichaam liet me in de steek. Af en toe was ik ook echt wel kwaad en jaloers op andere jonge vrouwen, die gewoon gezond zijn."

Mijn kinderwens is van kinds af aan heel groot...

"En ik heb altijd gezegd dat ik vroeg kinderen wil. Dat was voor mij een van mijn redenen tot bestaan. Maar de chemo maakte me onvruchtbaar. Opeens was de belangrijkste keuze in mijn leven gewoon voor me gemaakt. Het is maar hopen dat dit nog goedkomt. De onbezorgdheid en ongedwongenheid is weg. De overgang is sowieso echt geen pretje. Ik heb opvliegers, stemmingswisselingen, last van slapeloosheid en stijfheid en van botontkalking."

Ik werk nog steeds als oncologieverpleegkundige...

"Maar na de diagnose stopte ik tot ik mijn behandelingen had afgerond. Daarna ben ik het weer rustig op gaan bouwen. Ik was zo bang dat niet zou gaan lukken. Ik was vaak extreem moe en mijn geheugen liet me in de steek. Gelukkig werk ik weer fulltime."

"Door de chemo werd ik onvruchtbaar"

Door de diagnose...

"Ben ik erg veranderd. Eerst maakte ik toekomstplannen en had ik tijd genoeg. Nu leef ik meer in het moment. Ik probeer alles eruit te halen wat erin zit en baal als dat een dag niet lukt. Bijvoorbeeld als ik op een onverwacht veel nadenk over mijn ziekte. Vriendinnen die vertellen dat ze zwanger zijn. Maar ook wel eens gewoon in de file of onder de douche. Uiteindelijk zie ik wel hoe alles loopt. Wel geweldig is dat ik in maart 2016 ga trouwen!"

Lees het verhaal van Elja en dat van anderen op ons blog: <http://blog.pinkribbon.nl/ik-leef-nu-in-het-moment>

"Ik voelde me onzeker,
klein en niet vrouwelijk"



Hoofdstuk 6: Fondsenwerving

Het doel van Stichting Pink Ribbon is een beter en langer leven voor (ex)borstkankerpatiënten. Om dit te bereiken is onderzoek nodig. Fondsenwerving onder bedrijven en particulieren is de taak van het team Fondsenwerving.

Daarom heeft de Stichting ervoor gekozen informatie voor deze doelgroep on- en offline beschikbaar te stellen, maar geen actief beleid te voeren op vermogende particulieren.

Hieronder een opsomming van de traditiegetrouw belangrijke pijlers voor fondsenwerving:

De jaarlijkse Pink Ribbon armband

Dit jaar is de armband weer ontworpen door sieraden ontwerpster Bibi van der Velden. De armband is begin oktober succesvol gelanceerd. Het ontwerp, een oog op twee manieren te dragen, sprak velen aan. Het oog staat voor:

- Het openen van mensen hun ogen, bewustwording rondom borstkanker;
- Het af en toe ook even willen sluiten van de ogen (de bezinning in het leven, het zich naar binnen keren en rust vinden).

De online verkoop en de verkoop via de fysieke winkels was goed. In totaal zijn 36.246 armbanden verkocht, daarmee is de verkoop vergelijkbaar met vorig jaar. De verkoopprijs was € 9,99. De Stichting heeft er weer voor gekozen om samen te werken met retail-partners, die de armband als een onderdeel van hun MVO beleid zien en bereid zijn om hun marge aan de Stichting te doneren, waaronder Bruna, DA drogist, C&A, Wehkamp, Shoeby, Albron en Service Apotheken.

Er is dit jaar geen Pink Ribbon Magazine verschenen. Wel heeft Vrouw Magazine (Telegraaf Media Groep) haar reguliere uitgave gewijd aan de Borstkankermaand / Pink Ribbon. De advertentie-opbrengsten kwamen ten goede aan de Stichting. De oplage was 600.000 exemplaren. Het magazine heeft in totaal € 28.000 aan advertentie-inkomsten opgeleverd (o.a. afkomstig vanuit de partners Estée Lauder en Roche).

De inkomsten uit het Pink Ribbon Magazine waren in het voorafgaande jaar weliswaar substantieel hoger (€ 126.539), de Stichting liep hierdoor ook een groot financieel risico. Dit omdat het produceren van een magazine voor Pink Ribbon ook kosten met zich meebrengt. Dit financiële risico is afgelopen jaar vermeden. Hiernaast legde de begeleiding van het Pink Ribbon Magazine in voorafgaande jaren een onevenredig grote druk op de bezetting. Naast exposure en inkomsten vanuit advertentieverkoop, was het dit jaar dan ook de doelstelling om een magazine te maken met substantieel minder tijdsinvestering vanuit de Stichting. Dit is gelukt.

Overige activiteiten

Ook dit jaar was de binding met onze stakeholders een belangrijke pijler in fondsenwerving. Het is voor Pink Ribbon niet alleen essentieel om bestaande partners te behouden, maar ook voldoende aandacht te besteden aan de achterban in de vorm van de 126 ambassadeurs. De ambassadeurs van Pink Ribbon spelen een belangrijke rol in de fondsenwerving en één op één

6.1. Doelstellingen fondsenwerving

Inkomstengroei realiseren

Stap richting € 4 miljoen inkomsten maken.

Om dit te bereiken had de Stichting de volgende drie speerpunten bepaald:

1. Focus op 1 groot fondsenwervend project
2. Kleine groep vermogende particulieren binden

6.2. Resultaten fondsenwerving

6.2.1. STAP RICHTING DE € 4 MILJOEN

In het boekjaar 2015-2016 is € 2.259.647 aan fondsen geworven. De doelstelling is hiermee niet gehaald. Donaties van bedrijven waren lager dan verwacht. Ondanks het aantrekken van de economie staan marges voor bedrijven onder druk. Daardoor vinden 'losse donaties' vanuit het bedrijfsleven niet of nauwelijks meer plaats.

Er waren ook successen: de groei van de eigen actiesite van Pink Ribbon en nieuwe partnerships met o.a. Ahold, Hunkemöller, Steel Blue, Philips en MCD Supermarkten.

De volgende fondsenwervende projecten waren als speerpunt voor 2015-2016 benoemd:

6.2.2. FOCUS OP 1 GROOT PROJECT

Er zijn in totaal vier fondsenwervende initiatieven bekeken die mogelijk € 1 miljoen inkomsten zou kunnen genereren. Drie hiervan bleken niet vruchtbaar. Eén van de initiatieven 'Uit Volle Borst' is aangehouden. Hoewel dit als een kansrijk initiatief wordt gezien, heeft de Stichting momenteel onvoldoende draagkracht om de hiermee gepaarde financiële risico's en investeringen te dragen.

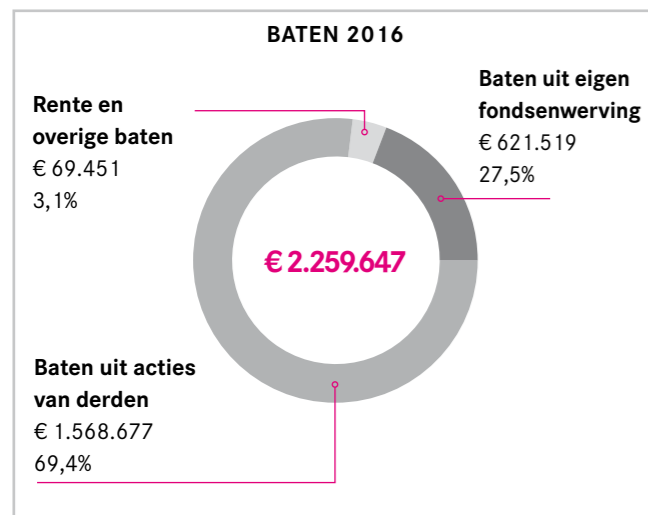
6.2.3. KLEINE GROEP VERMOGENDE PARTICULIEREN BINDEN

Dit jaar heeft onderzoek plaatsgevonden naar manieren om vermogende particulieren intensiever aan Pink Ribbon te binden. Dit heeft geresulteerd in het organiseren van verschillende bijeenkomsten voor deze specifieke doelgroep. Hieruit bleek dat het boeken van resultaten een lange termijn aanpak vergt. Om effectieve resultaten te boeken, is met name ook capaciteit vereist.

communicatie met de achterban in het land. Om te borgen dat de ambassadeurs binnen de Stichting één vast aanspreekpunt vinden, is binnen Fondsenwerving de rol van Coördinator Ambassadeurs ingesteld. Omdat dit zijn vruchten afwerpt is dit boekjaar besloten deze rol uit te breiden naar 0,2 FTE. Zo is de Stichting goed in staat haar ambassadeurs optimaal te informeren en te ondersteunen bij verschillende werkzaamheden rondom acties gedurende het jaar.

6.3. Waar komen de fondsen vandaan?

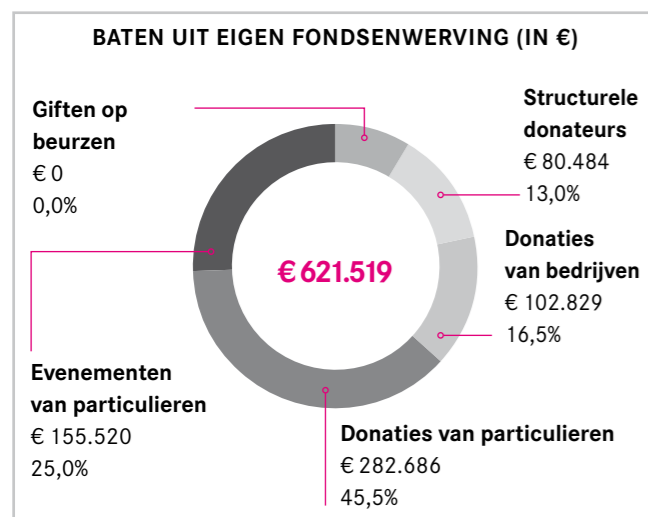
Bij Pink Ribbon is het grootste deel van de donaties afkomstig uit acties van derden.



In het verslagjaar kwam € 621.519 aan baten uit eigen acties, € 1.568.677 uit acties van derden en € 69.451 kwam uit overige bronnen/renteopbrengsten.

6.3.1. Eigen fondsenwerving

27,5% van de totale baten zijn toe te schrijven aan eigen fondsenwerving.



EENMALIGE DONATIES VAN PARTICULIEREN

De actiesite heeft ook het afgelopen jaar weer een groei doorgemaakt. Het blijkt een uitermate geschikte tool om, in de huidige tijdsgeest, feeling te houden met de actievoerders van Pink Ribbon.

De actiesite is in dit boekjaar door 731 actievoerders gebruikt, een stijging van 114,0% ten opzichte van vorig jaar. De Stichting en haar evenementenpartners zijn succesvol in het inspireren en begeleiden van deelnemers van evenementen om die gelegenheid te gebruiken om sponsorgeld van familie, vrienden en collega's op te halen. Het beeld van acties van particulieren is breed en divers: van koekjesbakken tot marathon schaatsen, van paardrijden tot bingo.

De actiesite blijkt voor Pink Ribbon een laagdrempelige, transparante en succesvolle manier voor het werven van fondsen. Ook de eigen ambassadeurs speelden dit jaar een grote rol in het succes van dit platform. Een mooi voorbeeld is de Pink Bubbles Bingo, een concept dat inmiddels in meerdere provincies wordt uitgerold.

EVENEMENTEN PARTICULIEREN

Evenementen organiseren voor Pink Ribbon blijft onverminderd populair. De Pink Walk is voor de derde keer georganiseerd en heeft nog meer opgehaald dan de tweede editie, vorig jaar. Ambassadeurs van de Stichting hebben op meerdere locaties in het land evenementen georganiseerd, zoals Pink Bingo. Ambassadeurs ervoeren dit als een eenvoudige en effectieve manier om Pink Ribbon centraal te stellen. Hiernaast was de Fietstocht Hardenberg weer een groot succes met een opbrengst van € 18.175.

Dit jaar werd een eerste aanzet gemaakt om de statiegeld actie structureler aan te pakken. Aan ambassadeurs werd gevraagd supermarkten in hun omgeving te benaderen met het verzoek een bepaalde periode Pink Ribbon als beneficiant voor de statiegelden te benoemen. Dit resulteerde in maar liefst € 29.384 aan extra inkomsten.

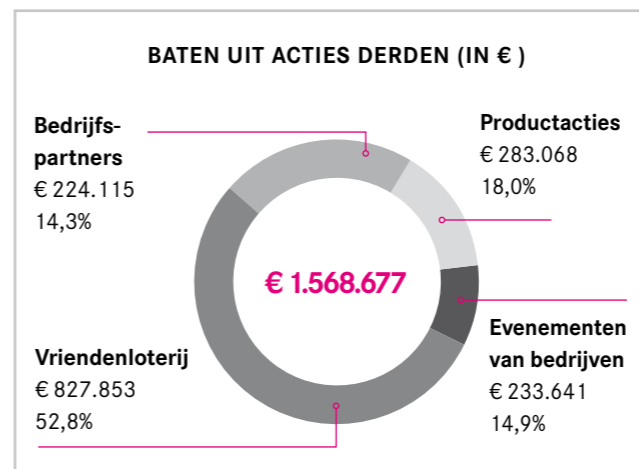
Een specificatie van deze evenementen is op pagina 50 van de jaarrekening te vinden.

DONATIES BEDRIJVEN

Donaties van bedrijven vielen dit verslagjaar tegen. Mogelijk maken bedrijven door de economische ontwikkelingen andere keuzes over de hoogte van hun donaties of MVO speerpunten. Mede daarom is gestart om de samenwerking met een groot aantal bedrijfspartners te intensiveren. Zo zijn een aantal partners gestart met interne communicatie om alle lagen van medewerkers te betrekken bij het partnership. We hopen hier het komend jaar de eerste resultaten van te zien.

STRUCTURELE DONATEURS

De structurele donaties van particulieren vertoonden een stabiel beeld. Het ontbreekt de Stichting helaas aan resources om te investeren in straatwerving, telemarketing of direct mail; daarom ligt de focus op online werving van fondsen.



6.3.2. Fondsenwerving uit acties derden

Het merendeel van de inkomsten van Pink Ribbon zijn toe te schrijven aan acties van derden (69,4%).

BEDRIJVENACTIES

Het totaal aan fondsen afkomstig van de bedrijfspartners is lager uitgevallen dan begroot. Er was € 999.000 begroot. Dit verslagjaar is € 507.183 door middel van acties van bedrijven opgehaald. Deze daling is een gevolg van lagere opbrengsten uit begrote activiteiten (w.o. House of Beauty) en een aantal 'grote acties' dat niet door is gegaan op basis van de afweging dat de benodigde investering te risicovol was (Nederland kleurt roze).

Een specificatie van de bedrijvenacties is op pagina 51 van de jaarrekening te vinden.

NIEUWE PARTNERS, NIEUWE KANSEN

Pink Ribbon is verheugd ook weer een aantal nieuwe partnerships te hebben kunnen sluiten. De volgende nieuwe partners hebben de Stichting omarmd:

Hunkemöller

In het kader 'vrouwen voor vrouwen' wil Hunkemöller o.a. via winkellacties en een intern salarisdonatieprogramma een bijdrage leveren aan de financiering van borstkankeronderzoek. Hunkemöller zal vanuit haar partnership ook een belangrijke distributiepartner zijn voor de armband.

Ahold

Tijdens de oktobermaand heeft Ahold speciale Pink Ribbon boeketten verkocht t.w.v. € 10,- waarvan € 2,50 ten bate was van Pink Ribbon. De opbrengst hiervan was € 93.962.

Philips

Philips Drachten organiseerde een veiling van Philips producten die een donatie van € 15.000 voor Pink Ribbon opleverde.

MCD Supermarkten

MCD Supermarkten heeft de statiegeldactie van Pink Ribbon omarmd en het opgehaalde bedrag verdubbeld. Dit resulteerde in een opbrengst van € 10.868.

BEDRIJFSEVENEMENTEN

De stijgende lijn van de inkomsten uit de bedrijfsevenementen zet door. Bedrijfsevenementen hebben € 233.641 aan baten opgeleverd ten opzichte van € 182.192 in het vorige verslagjaar. Het intensiveren van de samenwerkingen met de evenementenpartners is goed gelukt. De inkomsten van deze samenwerkingen zijn dan ook substantieel gestegen. Er zijn weer recordbedragen geboekt bij de Ladiesrun Rotterdam, de Durea Wandeltocht en Inspire2Live Music.

Een specificatie van de bedrijfsevenementen is op pagina 52 van de jaarrekening te vinden.

VRIENDENLOTERIJ

De steun van de VriendenLoterij en haar deelnemers blijft substantieel bijdragen aan het werk van de Stichting. Loterijdeelnemers hebben de mogelijkheid om voor een zelfgekozen goed doel mee te spelen. Dit jaar ontving de Stichting van de VriendenLoterij een cheque ter waarde van € 781.228.



Jacobien (28) heeft uitgezaaide borstkanker. Toen ze 37 weken zwanger was, werd de diagnose gesteld. "In het eerste gesprek met de slechte uitslag was de prognose gemiddeld 3 jaar. Maar ik wil zo graag mijn kinderen zien opgroeien."

Ik vraag me af hoeveel verjaardagen ik nog zal meemaken

Wanneer ze een uitslag krijgt van een scan, speelt er enorme spanning bij Jacobien. Haar borstkanker is uitgezaaid, maar toch heeft ze de hoop dat ze nog jaren blijft leven: "Ik voel me nog steeds erg gezond. Ik wil overleven!" Toch wordt ze vaak genoeg geconfronteerd met haar ziekte: "Op verjaardagen en feestdagen vraag ik me af hoeveel ik er nog zal meemaken."

Haar grootste wens? "Ik wil mijn kinderen oud zien worden. Of in ieder geval volwassen zien worden..."

Lees het verhaal van Jacobien, en dat van anderen op ons blog: <http://blog.pinkribbon.nl/ik-vraag-me-af-hoeveel-verjaardagen-ik-nog-zal-meemaken>

"Mijn kinderen staan voor altijd op de eerste plek"

Jacobien werkt als receptioniste. Ze heeft een leidinggevende functie en zou na haar zwangerschapsverlof gewoon weer gaan werken: "Maar dat ging niet. Ik heb het 2 ochtenden geprobeerd, maar het was geen succes. Nu werk ik weer een hele dag in de week. Dat is goed te doen." Toch ziet Jacobien zichzelf geen 4 dagen per week meer werken: "Mijn kinderen staan nu voor altijd op de eerste plek."

Ze had het lastig met de bijwerkingen van de chemokuren: "Haaruitval, kaal worden, ontstoken nagels, ontstekingen in de mond en ik was zo moe." Jacobien voelde zich beperkt: "Niet of weinig kunnen werken, weinig conditie... allemaal door borstkanker."

Pink Ribbon
aandacht voor borstkanker



Hoofdstuk 7: Communicatie

7.1. Doelstellingen, betrokkenheid en communicatie

Communicatiedoelstelling:

Zichtbaarheid van de Stichting vergroten

Om deze strategische doelstelling te bereiken was het volgende speerpunt geformuleerd:

Een overkoepelend borstkanker thema uitdragen (onderzoeken, communicatie & activiteiten beter op elkaar afstemmen - intern en extern)

De patiënt stond dit boekjaar centraal in alle communicatie van de Stichting. Maar liefst 22 patiënten deden hun verhaal in de commercial die in de oktobermaand is ingezet. De hoofdpersonen uit de commercial kwamen ook terug in andere communicatiemiddelen zoals print en out of home. De persoonlijke verhalen van de vrouwen uit de commercial waren eveneens op de blog van Pink Ribbon te lezen.

Het thema 'Jonge vrouwen met borstkanker' is een pakkend thema gebleken dat goed door de pers is opgepakt (o.a. Vrouw Magazine geheel in het teken van de borstkankermaand/ Pink Ribbon). Dit heeft geresulteerd in ruim € 2 miljoen aan PR- en mediawaarde in de maand oktober. Een aanzienlijk groter bereik dan andere jaren met nagenoeg hetzelfde budget.

In totaal verschenen er in het verslagjaar (gemeten) 1185 (print) artikelen over Pink Ribbon in lokale, regionale en landelijke media, met een gezamenlijke waarde van ruim € 3,1 miljoen.

7.2. Resultaten communicatie

EEN OVERKOEPELEND BORSTKANKER THEMA UITDRAGEN

Om de aandacht van het (grote)publiek, maar zeker ook de media, te trekken is het belangrijk dat Pink Ribbon met nieuwe feiten, cijfers en invalshoeken komt om het onderwerp borstkanker te belichten. Het thema van de financieringsronde die in februari 2015 is uitgeschreven, is in overleg met de WAR en de PAR tot stand gekomen. En daarmee is zowel het wetenschappelijke als patiënten perspectief geborgd. Er is besloten om als overkoepelend thema te kiezen voor: 'Jonge vrouwen met borstkanker'. Met daarbij de subthema's uitgezaaide borstkanker, late gevolgen, erfelijkheid en therapie op maat.

Dit thema is verder doorgetrokken en is in overleg met Borstkanker NL gekozen tot gemeenschappelijk (communicatie)thema tijdens de borstkankermaand. Dit gaf extra sturing aan de activiteiten en communicatie en in gezamenlijkheid kon het thema beter worden uitgedragen. Versnippering van activiteiten is zo tegengegaan, waardoor dezelfde boodschap sterker kon worden neergezet bij het grote publiek. In samenwerking met BVN is een kennisdocument rondom het thema 'Jonge vrouwen met borstkanker' ontwikkeld. Op deze manier kon ook een consistente communicatie met de verschillende doelgroepen en de pers worden geborgd. Het thema voor komend boekjaar 'OverLeven' is wederom afgestemd met Borstkanker NL.

7.3. Presentatie van communicatiekanalen

7.3.1. Website



Totaal bezoekers:	242.773
Totaal unieke bezoekers:	186.336
Totaal aantal pageviews:	450.331

Daling/stijging bezoekers ten opzichte van vorig boekjaar: + 4,9%
 Herkomst webverkeer: organisch: 127.338, referrals: 22.158.
 Direct verkeer toe/afgenomen: +18,4%

Het aantal bezoekers op de website is toegenomen. Dat heeft o.a. te maken door de toevoeging van diverse informatieve pagina's over borstkanker op de website. Dit heeft geresulteerd in een betere weergave in de searchresultaten. Het converteren naar donaties blijft echter achter op de groei. Voor komend boekjaar is dit een aandachtspunt.

7.3.2. Blog



Totaal paginabezoeken:	152.672
Totaal unieke pageviews:	127.913
Unieke users:	58.333

Google Analytics gaat maar terug tot januari 2015, dus er is niet te achterhalen welk cijfer in het vorige verslagjaar is gebruikt onder het kopje 'totaal unieke bezoekers'. Het aantal dat toen vermeld stond was 107.110. De 22 blogs die voor de oktober campagne 'Jonge vrouwen met borstkanker' zijn geproduceerd waren in alleen oktober 2015, goed voor 40.491 paginabezoeken. Dat is 26,5% van het totaal aantal views. In de overige maanden is er naar verhouding (te) weinig nieuwe content gepost om een stijging in de bezoekersaantallen te veroorzaken.

7.3.3. Twitter



Aantal volgers 1 mei 2015:	45.519
Aantal volgers 30 april 2016:	46.003
Groei:	484 extra volgers t.o.v. vorig boekjaar
Groeipercentage:	1,1%

Pink Ribbon staat op de 3e plaats (mei 2016) in de lijst van 250 goede doelen op Twitter van Nederland.
<http://fundraiseronline.blogspot.nl/p/twitter-top-250.html>

In tijden dat het aantal Twitter-gebruikers sterk afneemt heeft Pink Ribbon dankzij de stabiele stroom aan nieuwe content toch een kleine stijging in het aantal volgers weten te behalen. Ondanks dat het gebruik van het medium onder Nederlanders (flink) daalt, is het aantal volgers toch gegroeid met ruim 1%. In het vorige verslagjaar was deze stijging 0,2%.

7.3.4. Facebook



Aantal likes 1 mei 2015:	105.143
Aantal likes 30 april 2016:	111.628
Groei:	6485 extra likes t.o.v. vorig boekjaar
Groeipercentage:	6,2%

Met meer dan 111.000 Facebook vrienden mag Pink Ribbon zich als goed doel nog steeds tot de belangrijkste goede doelen pagina's van Nederland rekenen. Pink Ribbon staat op de 9e plaats in de lijst van 250 goede doelen op Facebook van Nederland (maart 2016). Vorig boekjaar stond de Stichting op positie 7.

Het aantal Facebook vrienden is in dit boekjaar toegenomen met circa 5.000. Er zijn geen specifieke acties geweest om méér Facebook vrienden te realiseren. Verwacht was dat er een groei zou kunnen zijn naar 120.000 volgers. De vele en steeds scherpere aanpassingen in de algoritmes van Facebook zijn voornamelijk gunstig voor adverteerders. Het pakt nadelig uit voor organische content, waar Pink Ribbon zich op richt. Pink Ribbon adverteert zelden op Facebook. Dit verklaart ook de minder sterke stijging dan verwacht.

In vergelijking tot het vorige verslagjaar is het aantal berichten verminderd maar is engagement toegenomen; op berichten wordt dus vaker gereageerd en berichten worden vaker gedeeld. Het aantal reacties op de berichten neemt toe. Pink Ribbon heeft een zeer betrokken doelgroep op Facebook. Het type berichten dat het goed doet zijn berichten over sportevenementen, persoonlijke verhalen van patiënten en het laten zien van resultaten van een activiteit. Bijvoorbeeld wanneer een cheque wordt opgehaald. Ook informatieve berichten over borstkanker kunnen op veel engagement rekenen.

7.3.5. Instagram



Aantal volgers 1 mei 2015:	572
Aantal volgers 30 april 2016:	2.045
Groei:	1473 extra volgers t.o.v. vorig boekjaar
Groeipercentage:	257,5%

Doel van het boekjaar was om de 1500 volgers te bereiken. Dit doel is ruimschoots behaald. Wil de Stichting nog meer uit dit medium halen – voornamelijk gericht op de doelgroep onder de 35 jaar - dan kan een hogere postfrequentie hierbij helpen.

7.3.6 Digitale nieuwsbrief



Aantal verzonden nieuwsbrieven:	10
Gemiddelde open rate:	26,8%

Ten opzichte van het vorige verslagjaar is de open rate van de nieuwsbrief gedaald met 6,2%. En scoort daarmee onder benchmark (36%). Dit zou mogelijk te maken kunnen hebben met het feit dat 'nieuws' relatief is, gezien de rol van social media. Nadere evaluatie is noodzakelijk om hier gericht op te kunnen optimaliseren.

7.4 Overig

7.4.1. Bedrijfspartners

Communicatie met en over de bedrijfspartners, en de diverse acties die er voor de Stichting worden georganiseerd, verloopt goed. Net als in het vorige verslagjaar wordt er samen met elke bedrijfs- of eventpartner afspraken gemaakt over communicatiemomenten. Dit leidt tot betrokkenheid bij elkaar; partner versus Stichting en Stichting versus partner.

7.4.2. Particuliere donateurs

In het vorige verslagjaar hebben we een aanzet gemaakt met het segmenteren van de diverse doelgroepen in onze database (op basis van 'geoormerkt' doneren aan een specifiek onderzoek). Er is besloten om af te stappen van geoormerkte donaties bij particulieren (bij aankoop van agenda, lintje of AH-boeket kon men de gift concreet koppelen aan een onderzoek). In de praktijk blijkt namelijk minder dan 3,5% van de donateurs van deze optie gebruik te maken. De structurele donateurs worden voornamelijk via de digitale nieuwsbrief op de hoogte gehouden over de diverse activiteiten en lopende/nieuwe onderzoeken. Met eenmalige donateurs die doneren via acties of door het kopen van Pink Ribbon producten zijn de contactmomenten zeer beperkt gezien het veelal ontbreken van contactgegevens. Mogelijke communicatiemomenten worden aangegrepen om te laten zien waar Pink Ribbon voor staat (flyers, verpakking etc.).

7.4.3. Effectonderzoek

Om meer inzicht te krijgen in de merkbeleving, de wensen van donateurs en de impact van de communicatiecampagne in de oktobermaand heeft Pink Ribbon voorafgaand aan de oktobermaand een 0-meting gehouden. Na de campagne is er een 1-meting gedaan zodat het effect en de bijdrage van de campagne aan de merkbeleving en de donatiebereidheid gemeten kon worden.

Belangrijkste uitkomsten:

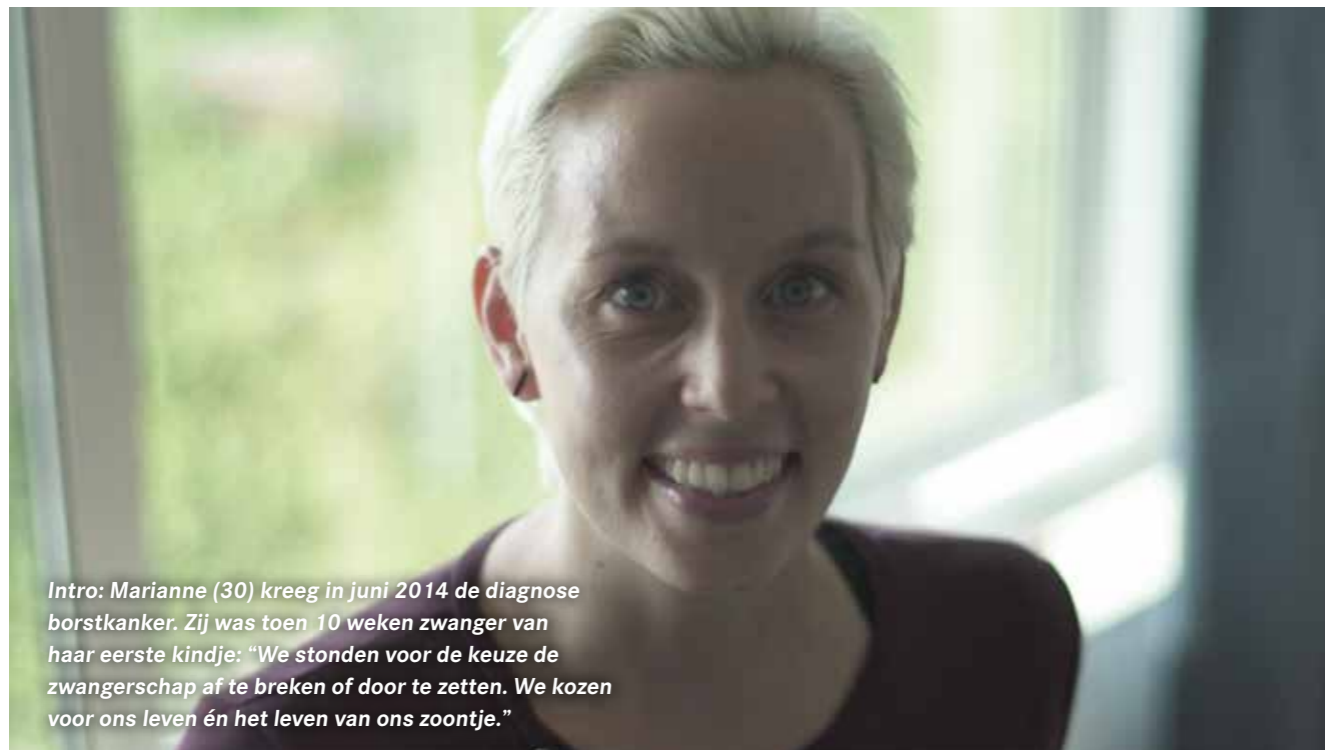
Qua goede doelen neemt Pink Ribbon het voornamelijk op tegen KWF en Kika. De campagne heeft weinig invloed op de naamsbekendheid. Dit heeft wellicht te maken met de mediaconcentratie in de maand oktober en de beperkte zichtbaarheid gedurende het hele jaar. In de 1 meting is te zien dat media de doneerintentie op een positieve manier beïnvloedt. Zichtbaarheid gedurende het hele jaar kan de naamsbekendheid en de doneerintentie positief stimuleren. Van de respondenten wist 43% dat oktober borstkankermaand is. 79% weet dat Pink Ribbon in de borstkankermaand extra aandacht besteedt aan jonge vrouwen met borstkanker. Gezien de ambitie 'Geen vrouw mag de borstkankermaand ontgaan' is hier nog wel terrein te winnen.

De campagne wordt als positief en aantrekkelijk beoordeeld (gemiddeld 7,6) en draagt dus positief bij aan de merkbeleving. Wel is er nog iets te verbeteren aan een eenduidige positionering. Het is niet altijd duidelijk waar Pink Ribbon voor staat. Een communicatiethema dat niet is gekoppeld aan een financieringsronde, beter aansluit bij waar Pink Ribbon voor staat (niet één onderdeel of doelgroep belicht) en die langere tijd inzetbaar is, zou zorgen voor een meer consistente beeldvorming.

De inzichten uit het effectonderzoek zullen worden meegenomen in de plannen van komend boekjaar om de communicatie-activiteiten van Pink Ribbon te optimaliseren.

7.4.4. Reclame Code Commissie

Een klacht naar aanleiding van de campagne 'Jonge vrouwen met borstkanker' is beslecht door tussenkomst van de Reclame Code Commissie. De uiting zou volgens aanklager discriminerend en misleidend zijn. De klacht is verworpen; de uitingen zijn niet als discriminerend en misleidend aangemerkt door de Reclame Code Commissie. Hoewel Pink Ribbon uiteraard blij is met deze uitkomst, bevestigt dit wederom de gevoeligheid van het onderwerp borstkanker en zal daar in de toekomst kritisch op blijven toezien. De campagne heeft verder tot enkele tientallen reacties geleid die ons via diverse kanalen bereikt hebben. Deze zijn allen persoonlijk afgehandeld.



Intro: Marianne (30) kreeg in juni 2014 de diagnose borstkanker. Zij was toen 10 weken zwanger van haar eerste kindje: "We stonden voor de keuze de zwangerschap af te breken of door te zetten. We kozen voor ons leven én het leven van ons zoontje."

Ik worstelde met het contrast van nieuw leven in mijn buik en de dodelijke ziekte in mijn borst

Jong borstkanker krijgen...

"Betekent andere vragen, andere angsten, andere levensfase dan de gemiddelde leeftijd van vrouwen met borstkanker. Het is echt zoeken naar informatie. Borstkanker is ontzettend ingrijpend. Ik werk hard aan mijn herstel, zowel mentaal als fysiek. Ik geniet van mijn man en zoontje en maak mooie herinneringen met mijn familie en vrienden."

Vier dagen na mijn laatste chemokuur...

"Beviel ik van onze zoon Lev. Toen ik hoorde dat ik borstkanker had, dacht ik meteen: oh nee en de baby dan? Deze zwangerschap was misschien wel de enige kans op een kindje, omdat chemo je onvruchtbaar kan maken. Toch worstelde ik ook heel erg met het contrast van nieuw leven in mijn buik en de dodelijke ziekte in mijn borst."

"Deze zwangerschap was misschien wel de enige kans op een kindje"

Mijn hoofd wil meer...

"Dan mijn lijf aankan. Ik voel me vaak beperkt omdat ik veel hulp aan anderen moet vragen. Eventjes de was in de droger doen, of fietsen, of naar de supermarkt gaan, mijn zoontje in bad doen of even langs mijn werk: het kost nog allemaal zoveel energie. Soms moet ik ook keuzes maken tussen sporten en een etentje met vriendinnen. Dat hoort niet normaal te zijn voor iemand van mijn leeftijd."

"Als ik iemand 'Lang zal ze leven' hoor zingen, vraag ik me af hoe lang ik zal leven"

De komende jaren blijven voor mij...

"Onzeker. Als ik bijvoorbeeld iemand "lang zal ze leven " hoor zingen... dan denk ik aan hoe lang ik zal leven. Ik denk geregeld aan de impact van borstkanker op mijn leven. Bijvoorbeeld als ik controles in het ziekenhuis heb, of als ik intense gesprekken met vriendinnen voer. Soms ook na een simpele vraag als: 'hoe gaat het met je?'"

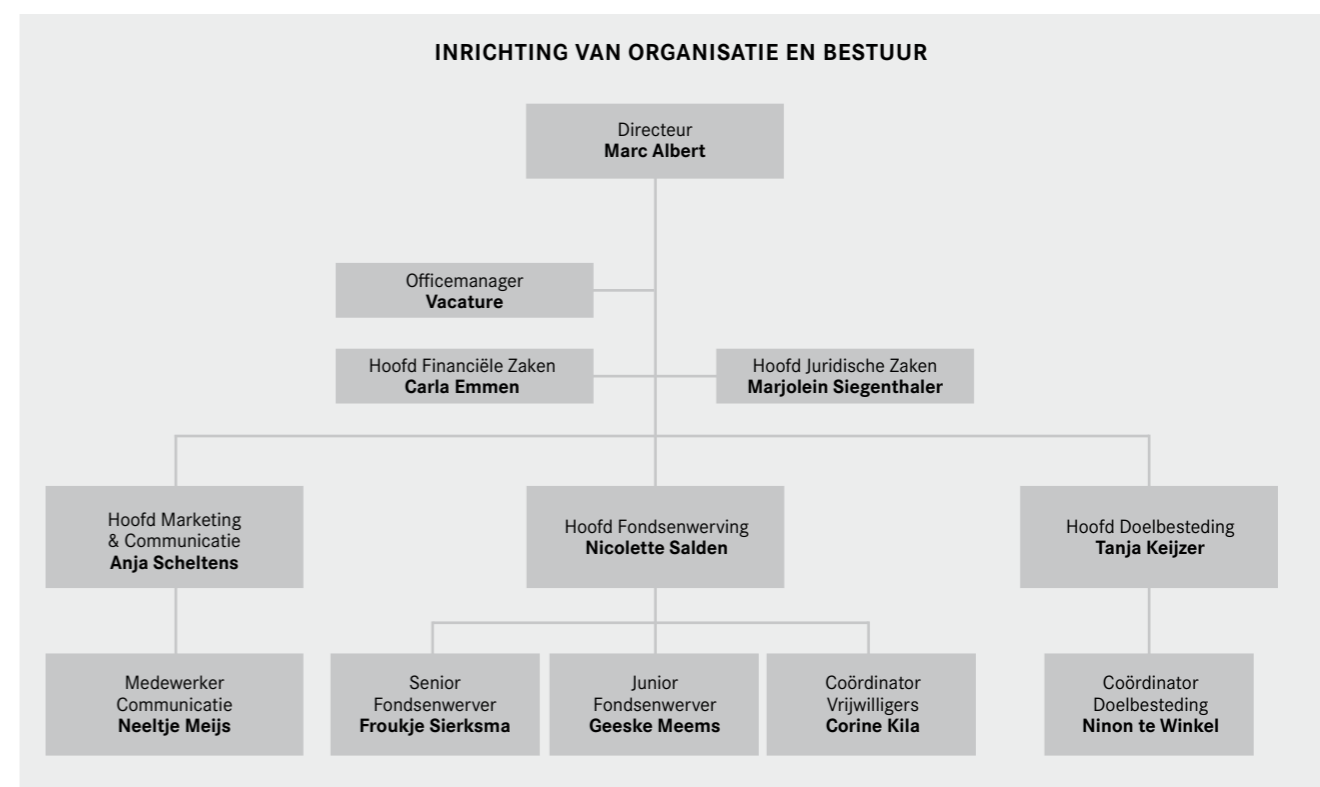
Lees het verhaal van Marianne, en dat van anderen op ons blog: <http://blog.pinkribbon.nl/ik-worstelde-met-het-contrast-van-nieuw-leven-in-mijn-buik-en-de-dodelijke-ziekte-in-mijn-borst>



Hoofdstuk 8: Inrichting van organisatie en bestuur

8.1. Organisatiestructuur

Pink Ribbon heeft een organisatie met twaalf functies. De meerderheid rapporteert direct aan de directeur. Hieronder de invulling van het organogram zoals dit eind van het boekjaar (april 2016) betrof.



8.2. Het team

Pink Ribbon heeft 12 betaalde posities. Omgerekend bestaat de organisatie uit 8,7 voltijd medewerkers (fte). Voor de persoonlijke ontwikkeling van de individuele teamleden wordt een jaarlijkse cyclus van functionerings- en beoordelingsgesprekken gehouden. Naast het vaste team zetten ook circa 126 ambassadeurs zich actief en vrijwillig in op kantoor of in één van de zes regio's. De activiteiten van de vrijwilligers zijn op hoofdlijn samen te vatten in: het vertegenwoordigen van Pink Ribbon op evenementen - vaak in combinatie met productverkoop; het in ontvangst nemen van donaties; het geven van presentaties over het werk van Pink Ribbon en het benaderen van organisaties en verenigingen voor het realiseren van fondswerving.

8.3. De processen gestroomlijnd

Alle processen van Pink Ribbon, inclusief die van doelbesteding, fondsenwerving en financiën, zijn zo efficiënt en transparant mogelijk opgenomen in het Handboek Administratieve Organisatie en Interne Beheersing. Daarnaast is er een Handboek Ambassadeurs, waarin de taken en procedures voor ambassadeurs zijn beschreven. In het nieuwe boekjaar zal er aandacht zijn om het handboek te completeren met meer beleidsmatige aspecten van het vrijwilligersbeleid.

8.4. Risicobeheersing

In oktober 2015 is de jaarlijkse risicoanalyse uitgevoerd. In totaal zijn er twintig risico's geïdentificeerd. De benoemde risico's zijn gecategoriseerd in (i) Omgeving; (ii) Markt; (iii) Integriteit / Reputatie; (iv) Juridisch en (v) Organisatie. Vervolgens is de impact benoemd op een schaal van 0-10 en de kans op voorkomen van het risico op een schaal van 0%-100%.

Drie belangrijke risico's voor Pink Ribbon qua Impact en Waarschijnlijkheid zijn:

- *Reputatieschade*; negatieve berichtgeving leidt tot schade aan imago en betrouwbaarheid met afnemende betrokkenheid van stakeholders en minder inkomsten tot gevolg. Pink Ribbon hanteert beheersmaatregelen voor het detecteren, beperken en voorkomen van situaties die leiden tot reputatieschade. Deze zijn verwoord in het handboek Administratieve Organisatie.
- *Afhankelijk van beperkt aantal commerciële partners*; fondswerving voor Pink Ribbon wordt overwegend gerealiseerd door 'acties van derden'. Het economische klimaat trekt aan maar organisaties zijn voorzichtig omdat marges onder druk staan en er minder capaciteit vrij beschikbaar is voor het ondersteunen van fondswervende instellingen. Dit maakt dat het aantrekken van nieuwe partners steeds meer inspanning vergt. Een belangrijke beheersmaatregel ligt in het realiseren van relatiebehoud door activiteiten te organiseren om onze partners te binden. Daarnaast is er de ambitie, verwoord in het jaarplan om een nieuwe grote partner binnen te halen. Een belangrijke basis hiervoor ligt in het toenemend aantal bedrijven dat actief een MVO-beleid uitdraagt.
- *Niet-identificeren met het beleid van Pink Ribbon door haar achterban*; Zoveel mensen, zoveel smaken. Pink Ribbon streeft er naar een zo breed mogelijke groep aan te spreken met haar beleid op het gebied van Fondswerving en Doelbesteding. Als beheersmaatregel maakt Pink Ribbon gebruik van een tweetal adviesraden vanuit wetenschappelijk- en patiëntenperspectief. Ook wordt regelmatig afgestemd met de BVN (Borstkankervereniging Nederland).

8.5. Tevredenheid

Pink Ribbon staat open voor iedere suggestie, vraag of klacht en behandelt deze zorgvuldig en persoonlijk. De Stichting is telefonisch, per e-mail en via Twitter en Facebook te bereiken. Klachten worden altijd persoonlijk afgehandeld.

KLACHTEN IN 2015-2016

Een klacht naar aanleiding van de campagne 'Jonge vrouwen met borstkanker' is beslecht door tussenkomst van de Reclame Code Commissie (zie 7.4.4.)

8.6. Planning & controle

Pink Ribbon werkt continu aan de verbetering van de kwaliteit van de organisatie om donaties zo effectief en efficiënt mogelijk te besteden. De richtlijnen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF), de Code Wijffels en Goede Doelen Nederland zijn hierin leidend.

TOETSING VAN STRATEGIE EN BELEID

Elke drie tot vijf jaar vindt toetsing van de strategie en het beleid van de Stichting plaats. Deze activiteit heeft in 2015 plaatsgevonden onder begeleiding van consultancybureau Clearfields. Tot de jaarlijkse beleidscyclus behoort de beschrijving van het beleid, de doelstellingen voor het komende jaar en het jaarplan met de bijbehorende begroting. Hierbij is het hele team betrokken. De stukken worden aan de Raad van Toezicht voorgelegd voor akkoord.

RAAD VAN TOEZICHT

Jaarlijks vinden vijf à zes vergaderingen van de Raad van Toezicht (RvT) plaats, waarbij de directeur aanwezig is. Aangevuld met telefonisch overleg waar nodig. Vaste thema's tijdens deze vergaderingen zijn de financiële analyse en het bijbehorende verslag waarin de doelstellingen van de Stichting worden gemonitord en toegelicht.

De Audit Commissie financiën, onderdeel van de Raad van Toezicht, komt vier keer per jaar bij elkaar om de financiën en de audit van de accountant te bespreken. De accountant is bij één van deze vergaderingen aanwezig geweest om zijn bevindingen en aanbevelingen te bespreken met de Audit Commissie en de directeur.

8.7. Directie

In het jaar 2015-2016 hebben er twee directiewisselingen plaatsgevonden. Nadat Susan Veenhoff haar verantwoordelijkheid op 1 juni heeft overgedragen aan Carolina Pruis, die op ad-interim basis tot 31 maart 2016 werkzaam was bij Pink Ribbon, wordt de positie per 18 april bekleed door Marc Albert.

De directeur is verantwoordelijk voor het besturen en vertegenwoordigen van de Stichting. De Raad van Toezicht benoemt en ontslaat de directeur en houdt toezicht op het beleid. Jaarlijks wordt het functioneren van de directeur geëvalueerd door de RvT. Het salaris van de directeur is door de RvT vastgesteld op basis van de criteria die zijn vastgelegd in de adviesregeling van Goede Doelen Nederland: Beloning Directeuren Goede Doelen. De Raad van Toezicht heeft het salaris van de directeur vastgesteld op € 84.240 per jaar (o.b.v. 32 uur), dit is een daling in vergelijking met de drie voorgaande verslagjaren. De directeur heeft geen recht op een bonus of andere eindejaarsuitkeringen.

8.8. Adviesorganen

De Stichting kent een structuur van een Raad van Toezicht (RvT), een Wetenschappelijke Advies Raad (WAR), een Commissie Psychosociale Zorg (CPZ) en een Patiënten Advies Raad (PAR). De RvT, de WAR, de CPZ en de PAR bestaan uit respectievelijk 7, 13, 5 en 7 onbezoldigde leden.

In februari 2016 heeft de PAR haar werkzaamheden voor de Stichting beëindigd. Het verschil van inzicht over de invulling van de rol die de PAR vervult binnen de Pink Ribbon organisatie, heeft ertoe geleid dat de leden van de PAR hun taken hebben neergelegd. Pink Ribbon betreurt het dat de wederzijdse verwachtingen met betrekking tot taken en verantwoordelijkheden niet duidelijk naar elkaar zijn uitgesproken en dat dit heeft geleid tot het neerleggen van de taken van de PAR. In de opzet van een toekomstige PAR zullen hier duidelijke afspraken over worden gemaakt.

Om de lopende toewijzing voor doelbesteding te kunnen afronden en het patiënten belang te borgen is Pink Ribbon collegiaal ondersteund door een interim Patiënten Adviesraad. De Raad heeft in samenwerking met de WAR de selectie van nieuw te financieren onderzoek kunnen afronden. De wisseling van Patiënten Advies Raad heeft enige vertraging opgeleverd zodat de finale toezeggingen in mei 2016, net na het afsluiten van dit boekjaar heeft kunnen plaatsvinden.

In het vorige verslagjaar werd melding gemaakt van het oprichten van de Commissie Impact, die de impact van de doelbestedingen voor de borstkankerpatiënt monitort en de Directeur hierover adviseert. Nader inzicht heeft er toe geleid dat deze verantwoordelijkheid bij de WAR belegd wordt.

8.9. Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op het beleid van de directeur en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. Hij adviseert de directie gevraagd en ongevraagd en beoordeelt jaarlijks het functioneren van de directeur. De Raad bestaat uit zeven leden. Zij worden voor een termijn van vier jaar door de RvT benoemd. Leden van de RvT zijn niet in dienst van de Stichting en ontvangen geen salaris. Wel hebben zij recht op een onkostenvergoeding, waar in de praktijk geen gebruik van wordt gemaakt. De Audit Commissie maakt onderdeel uit van de RvT en adviseert over de financiën en de beheersing van risico's verbonden aan de organisatie.

8.9.1. Besluitvorming

De Raad van Toezicht is het afgelopen verslagjaar zes maal bij elkaar gekomen. Voorafgaand aan elke vergadering hebben voorbesprekingen plaatsgehad tussen de portefeuillehouders, de directeur en de leden van het team over recente gebeurtenissen en ontwikkelingen binnen de Stichting.

8.9.2. Evaluaties

EVALUATIE VERSLAGJAAR

De RvT kijkt terug op een lastig jaar waarin de Stichting haar financiële doelstellingen en een deel van de onderliggende projecten niet heeft gerealiseerd. Dit heeft geleid tot een intensief traject voor het uitwerken van de nieuwe strategie waarbij de 'verdubbeling van het resultaat' centraal stond. Behoud van de merkidentiteit geldt als belangrijke randvoorwaarde. Hiervoor is een ruim aantal stakeholders in periferie van Pink Ribbon geraadpleegd. Een breed gedragen uitkomst is dat de oplossingsrichting voor de ambitie ligt in het zoeken naar een strategische partner. Een partner die de ambitie van Pink Ribbon deelt, het mogelijk maakt de backoffice te integreren en investeringen in merk en wervingskracht ondersteunt. De RvT deelt de mening dat een zelfstandig voortbestaan van de stichting ondergeschikt is aan de ambitie om onderzoeksgelden te maximaliseren. Inmiddels is er veel voorwerk verricht en ligt het in verwachting dat zo'n samenwerking in 2016 tot stand komt.

EVALUATIE RVT EN HAAR LEDEN

Het afgelopen boekjaar is Herman Mantel toegetreden tot de RvT met de portefeuille Marketing/Communicatie. De RvT is op basis van een evaluatieformulier geëvalueerd met betrekking tot samenstelling en functioneren van de RvT en haar leden. Op basis van de rapportage is een aantal aspecten benoemd ter verbetering van het toezicht in de komende periode. Deze zullen worden besproken in de vergadering en waar mogelijk worden toegepast.

Het aanwezigheidspercentage van de vergaderingen was het afgelopen boekjaar 85,0%. Tijdens vergaderingen is aandacht besteed aan de algemene, financiële en operationele stand van zaken. De RvT is regelmatig door de directeur geïnformeerd over belangrijke ontwikkelingen op het gebied van borstkanker, fondsenwerving, samenwerkingspartners en overige actieve organisaties op het gebied van borstkanker. Tevens is er veel aandacht besteed aan de verschillende personele wijzigingen (waaronder de invulling van de directeurspositie) en de strategische heroriëntatie.

Samenstelling Raad van Toezicht

Naam	Portefeuille	Hoofdfunctie en nevenfuncties	Herbenoeming/ Aftreden
Nancy de Ruiter	Voorzitter	Directeur ACEE B.V. Nevenfuncties: Lid van Raad van Toezicht LUMC	08-04-2018
Herman Mantel	Marketing/ communicatie	Co-Founder Ancora Media Solutions B.V.	22-09-2019
Tanja Nagel	Financieel/ juridisch,	Voorzitter Audit Commissie Voorzitter Raad van Bestuur, Theodoor Gilissen Bankiers N.V. Nevenfuncties: Lid Raad van Toezicht Scheepvaartmuseum Lid Raad van Toezicht van de Veerstichting Lid van Bestuur Universiteitsfonds Utrecht	05-09-2019
Anja Mutsaers	Financieel/juridisch Lid Audit Commissie	Partner de Brauw Blackstone Westbroek, advocaten, notarissen, belastingadviseurs	17-02-2018
Hester Oldenburg	Medisch/ borstkanker, Lid Commissie Impact	Chirurg AVL/NKI Nevenfuncties: Voorzitter van de IKNL mammawerkgroep van de IKA regio	18-02-2020
Monique Bos	Medisch/ borstkanker	Internist-oncoloog, Reinier de Graaf Groep	04-09-2016
Kiki Lombarts	Organisatie	Hoogleraar Professional Performance, Faculteit Geneeskunde UVA, AMC Nevenfuncties: Lid Wetenschappelijke Adviesraad NVTZ	10-09-2017



Marijntje (35) was 30 toen ze borstkanker kreeg. Vier weken na de laatste chemo stond ze weer bij P&O op kantoor. "Redelijk snel na die laatste chemo voelde ik me 'schuldig' dat ik zo lang professioneel niets had betekend..."

Het eerste wat mij te doen stond was beter worden

Natuurlijk was Marijntje na het horen van de diagnose verdrietig, maar direct daarna ook strijdvaardig. Met name tijdens de chemokuren voelde ze zich erg futloos. "Vooral enkele dagen na de behandeling. Wanneer ik me vervolgens weer goed voelde, gebruikte ik mijn energie om de dingen te doen die ik even niet kon als ik weer eens op de bank lag."

Marijntje had ten tijde van de diagnose en de behandelingen (operatie, bestralingen en chemokuren) geen uitgesproken kinderwens: "Het eerste wat mij te doen stond, was beter worden. Daarna zouden we wel verder zien. Ik zag het bovendien positief in: er was toch nog 50% kans dat ik weer vruchtbaar zou worden na de chemo."

dit ook echt nodig. Gevoelsmatig pluk ik daar nu nog de vruchten van. Ik heb energie voor tien en werk graag."

Met name in de eerste jaren na de behandelingen werd Marijntje regelmatig geconfronteerd met de gevolgen van borstkanker: "Vrienden en vriendinnen die trouwden en kinderen kregen, terwijl mijn leven nog 'on hold' stond. Dat vond ik moeilijk. Ook merk ik dat veel mensen denken dat 'ziekzijn' stopt als je behandelingen zijn afgerond. Helaas is dat niet zo."

Marijntje vindt zichzelf een optimist: "Ik ben positief ingesteld. Niets is vanzelfsprekend meer, al helemaal je gezondheid niet. Mijn motto: plan geen dingen voor later, maar leef nu!"

Lees het verhaal van Marijntje, en dat van anderen op ons blog: <http://blog.pinkribbon.nl/het-eerste-wat-mij-te-doen-stond-was-beter-worden>

*"De re-integratieperiode duurde lang,
maar dit was ook echt nodig"*

Vier weken na de laatste chemo stond Marijntje weer bij P&O op kantoor. "Redelijk snel na die laatste chemo voelde ik me 'schuldig' dat ik zo lang professioneel niets had betekend. Ik wilde heel graag met mijn re-integratie beginnen." Langzaam begon Marijntje weer met werken en na 9 maanden was ze weer volledig aan het werk. Marijntje: "In het begin viel het me tegen dat deze re-integratieperiode zo lang zou duren, maar als ik er op terugkijk was

Hoofdstuk 9: Jaarrekening

9.1. Balans

(na voorgestelde resultaatverdeling)

Activa (in euro)		30 april 2016	30 april 2015
Vaste activa			
Immateriële vaste activa	1	8.925	21.007
Materiële vaste activa	1	3.469	4.291
Vlottende activa			
Vorderingen en overlopende activa	2	368.341	260.262
Liquide middelen	3	7.690.194	8.858.104
		8.070.929	9.143.664

Passiva (in euro)		30 april 2016	30 april 2015
Reserve en fondsen			
Continuïteitsreserve	4	825.000	825.000
Bestemmingsreserve	4	1.106.208	1.118.502
		1.931.208	1.943.502
Bestemmingsfonds	5	-	257.400
Langlopende verplichtingen	6	3.106.347	3.423.040
Kortlopende verplichtingen	7	3.033.374	3.519.722
		8.070.929	9.143.664

9.2. Staat van baten en lasten

Baten (in euro)		Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Baten uit eigen fondsenwerving	8	621.519	700.000	501.086
Baten uit acties van derden	9	1.568.677	2.157.000	2.033.874
Rentebaten	10	69.451	98.000	104.672
Overige baten	11	-	-	2.916
Totaal baten		2.259.647	2.955.000	2.642.548

Lasten (in euro)		Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Besteed aan doelstelling				
Wetenschappelijk onderzoek	12	921.804	1.300.330	455.409
Psychosociale zorg	13	433.586	406.620	306.831
Voorlichting	14	383.959	367.043	124.051
		1.739.349	2.073.993	886.291

Werving baten				
Kosten eigen fondsenwerving	15	107.265	111.880	108.672
Kosten fondsenwerving derden	16	333.360	496.087	385.393
		440.625	607.967	494.065
Beheer en administratie	17	349.367	273.040	318.202
Totaal lasten		2.529.341	2.955.000	1.698.558

Saldo voor verdeling		-269.694	-	943.990
Mutatie continuïteitsreserve	4	-	-	25.000
Mutatie bestemmingsreserve	4	- 12.294	-	661.590
Mutatie bestemmingsfonds	5	-257.400	-	257.400

Saldo na verdeling		-	-	-
---------------------------	--	---	---	---

Kerngetallen				
	Streef	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Percentage kosten eigen fondsenwerving	CBF max 25%	17,2%	15,9 %	21,7 % *
Percentage kosten beheer en administratie	6,0%	13,8%	9,2%	18,7% *

* De percentages kosten eigen fondsenwerving en beheer en administratie 2016 zijn toegepast met dezelfde systematiek van urenregistratie die met ingang van boekjaar 2015 is ingevoerd.

9.3. Kasstroomoverzicht

Kasstroom uit operationele activiteiten (in euro)	30 april 2016	30 april 2015
Saldo voor verdeling	-269.694	943.990
Afschrijvingen	12.904	21.385
Mutatie werkkapitaal	-256.790	965.375
Mutatie vorderingen	-108.079	152.228
Mutatie kortlopende verplichtingen	486.348	257.680
	-594.427	105.452
	-851.217	859.923
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in immateriële en materiële vaste activa	-	-
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Mutatie langlopende verplichtingen	-316.693	-1.757.569
Netto kasstroom	-1.167.910	-897.646
Saldo liquide middelen per 30 april 2016	7.690.194	8.858.104
Saldo liquide middelen per 30 april 2015	8.858.104	9.755.750
Toename liquide middelen	-1.167.910	-897.646

9.4. Toelichting behorende tot de jaarrekening 2015-2016

ALGEMEEN

Oprichting en statuten

Stichting Pink Ribbon is opgericht op 19 februari 2003. De statuten zijn voor het laatst op 25 september 2015 gewijzigd. De statutaire vestigingsplaats is Baarn. Het kantoor van de Stichting is gevestigd aan de Amaliaaan 126 A, 3743 KJ Baarn.

Activiteiten

Stichting Pink Ribbon werft fondsen voor borstkankeronderzoek. Pink Ribbon financiert projecten en onderzoeken op het gebied van behandeling, nazorg en langetermijneffecten van borstkanker. Met als doel een beter en langer leven voor de borstkankerpatiënt. De Stichting heeft de status van algemeen nut beogende instelling (ANBI) en het CBF Keurmerk.

Verslagjaar

Deze jaarrekening omvat de periode 1 mei 2015 t/m 30 april 2016 en wordt in dit verslag verder verslagjaar 2016 genoemd. De vergelijkende cijfers hebben betrekking op de periode 1 mei 2014 t/m 30 april 2015. Deze periode wordt verslagjaar 2015 genoemd.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, alsmede van baten en lasten. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden regelmatig geëvalueerd. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA EN DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Deze jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de voorschriften van de 'Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende Instellingen' (RJ650), de richtlijnen van het CBF en de regeling beloning directeuren, richtlijn Financieel beheer goede doelen alsmede de Code Goed Bestuur van Goede Doelen Nederland. Het doel van deze jaarrekening is het verschaffen van inzicht in de inkomsten en bestedingen alsmede in de financiële positie van Stichting Pink Ribbon.

GRONDSLAGEN VAN WAARDERING

Immateriële en materiële vaste activa

De immateriële en materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschafprijs, onder aftrek van afschrijvingen en eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. Alle activa zijn benodigd in het kader van de bedrijfsvoering. De vaste activa worden over een periode van vijf jaar lineair afgeschreven op basis van de aanschafprijs.

Vorderingen en liquide middelen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van een eventuele voorziening voor oninbaarheid. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en bestaan uit banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

RESERVES EN FONDSEN

De Stichting streeft ernaar om de inkomsten zo snel mogelijk te besteden, terwijl ook het voortbestaan van de stichting moet worden gewaarborgd.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat Pink Ribbon ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De beperkte bestemmingsmogelijkheid van de continuïteitsreserve is door het bestuur bepaald. Er is geen sprake van een verplichting. In het reglement van het CBF-Keur is bepaald dat de continuïteitsreserve maximaal anderhalf maal de jaarlijkse organisatiekosten mag bedragen. Onder organisatiekosten worden verstaan: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingskosten. De omvang van de continuïteitsreserve is gebaseerd op de gemiddelde organisatiekosten van de afgelopen 2 verslagjaren. Bij de bepaling van de continuïteitsreserve worden de uitgaven aan doelbestedingen niet meegenomen.

Bestemmingsreserve

Donaties zonder een door derden aangegeven specifieke bestemming, zogenaamde ongeoormerkte donaties, vloeien in de bestemmingsreserve. De beperkte bestemmingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve wordt door het bestuur bepaald. Er is geen sprake van een verplichting en het bestuur kan de beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfonds

Donaties mét specifieke bestemming, zogenaamde geoormerkte donaties, vloeien in het bestemmingsfonds. De bestemmingen zijn: wetenschappelijk onderzoek, psychosociale zorg en voorlichting.

Pensioenen

De pensioenregeling kenmerkt zich als “beschikbare premie” regeling. Verplichtingen in verband met bijdragen aan pensioenregelingen worden als last in de staat van baten en lasten opgenomen in de periode waarover de bijdragen zijn verschuldigd. De pensioenregeling is ondergebracht bij ASR Levensverzekeringen.

Financieringsverplichtingen

Financieringsverplichtingen worden verantwoord als last zodra het bestuur een besluit terzake heeft genomen en dit kenbaar heeft gemaakt aan de financieringsontvanger. De financieringsverplichtingen zijn opgenomen tegen nominale waarde. Het deel van de financieringsverplichtingen dat een langere looptijd heeft dan een jaar wordt onder langlopende verplichtingen opgenomen. Het deel dat een looptijd van een jaar of korter heeft staat onder kortlopende verplichtingen.

GRONDSLAGEN VAN RESULTAATBEPALING**Baten uit eigen fondsenwerving en acties van derden**

De baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord voor het ontvangen c.q. toegezegde bedrag zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Donaties worden verantwoord in het jaar van ontvangst, met uitzondering van donaties die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde actie heeft plaatsgevonden.

Baten uit beleggingen

De rentebaten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Dit betreffen de rentebaten van de depositorekeningen.

Overige baten

De overige baten worden verantwoord in het jaar waarin ze worden gerealiseerd.

Kostentoerekening

Kosten worden toegerekend aan de doelbestedingen (wetenschappelijk onderzoek, psychosociale zorg en voorlichting), werving baten (eigen fondsenwerving en fondsenwerving derden) en beheer en administratie op basis van de volgende maatstaven:

- Direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend;
- Niet direct toerekenbare kosten worden verdeeld op basis van de tijdsinzet van het team (urenregistratie).

Kosten besteed aan de doelbestedingen worden verantwoord op het moment dat de verplichting wordt aangegaan; op het moment dat de gelden worden toegekend. Deze worden in het jaar van toekenning geheel ten laste van het resultaat gebracht.

De kosten van beheer en administratie zijn die kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

GRONDSLAGEN VOOR HET KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode.

Toelichting op de balans**1. Vaste activa**

De immateriële vaste activa betreffen de ontwikkeling van de website.

Immateriële vaste activa (in euro)	Ontwikkeling Website	Totaal 30 april 2016	Totaal 30 april 2015
Aanschafwaarde per 1 mei	70.448	70.448	70.448
Investeringen	-	-	-
Aanschafwaarde per 30 april	70.448	70.448	70.448
Afschrijvingen per 1 mei	49.441	49.441	35.352
Afschrijvingen ten laste van het boekjaar	12.082	12.082	14.089
Afschrijvingen per 30 april	61.523	61.523	49.441
Boekwaarde 30 april	8.925	8.925	21.007

De materiële vaste activa betreffen kantoorinventaris en computers.

Materiële vaste activa	Inventaris	Apparatuur	Totaal 30 april 2016	Totaal 30 april 2015
Aanschafwaarde per 1 mei	47.905	43.597	91.502	91.502
Investeringen	-	2.889	2.889	-
Aanschafwaarde per 30 april	47.905	46.486	94.391	91.502
Afschrijvingen per 1 mei	44.713	42.498	87.211	79.917
Afschrijvingen ten laste van het boekjaar	2.385	1.326	3.711	7.294
Afschrijvingen per 30 april	47.098	43.824	90.922	87.211
Boekwaarde 30 april	807	2.662	3.469	4.291

2. Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen (in euro)	30 april 2016	30 april 2015
Vriendenloterij	195.461	163.896
Paper Works	0	34.416
Veiling eerste kreeft	0	13.900
Charity Gifts	106.818	7.747
AB Mauri	0	2.667
Luckerath BV / Zinzi	0	1.351
Tupperware	8.807	-
Jaquar	6.000	-
Overige debiteuren	15.354	-
Totaal vorderingen	332.440	223.977

Overlopende activa (in euro)	30 april 2016	30 april 2015
Rente	12.372	13.146
Vooruitbetaalde posten	23.529	23.139
Totaal overlopende activa	35.901	36.285
Subtotaal	-	260.262
Voorziening oninbare debiteuren	-	-
Totaal vorderingen en overlopende activa	368.341	260.262

De vorderingen hebben een resterende looptijd van korter dan 1 jaar. De vordering van de VriendenLoterij betreft de te verwachte donatie van het laatste kwartaal van dit boekjaar plus de maand april 2016. De vordering van Charity Gifts betreft een deel van de opbrengst van de agenda, armband en webshop. Na sluiting van het boekjaar is een bedrag van € 78.636 ontvangen. De verwachting is dat de resterende inkomsten (€ 28.182) in de loop van 2016 binnenkomt.

3. Liquide middelen

Liquide middelen (in euro)	30 april 2016	30 april 2015
ABN AMRO bank	6.674.667	7.850.308
ING Bank	1.005.207	1.006.190
Rabobank	9.364	1.149
Kas	956	457
Totaal liquide middelen	7.690.194	8.858.104
Liquide middelen toegezegd aan projecten:		
- Langlopende verplichtingen doelbestedingen	3.106.347	
- Kortlopende verplichtingen doelbestedingen	2.850.626	
Totale verplichtingen doelbestedingen	5.956.973	
Continuïteitsreserve	825.000	
Vrije liquide middelen	908.221	

In het kader van risicospreiding heeft de Stichting gekozen voor drie banken: ABN AMRO bank en ING Bank en RABO bank. ABN AMRO is huisbankier. Op 30 april 2016 heeft de Stichting € 7.690.194 aan liquide middelen op de verschillende bankrekeningen. Deze zijn direct opeisbaar. Het saldo van de liquide middelen bestaat uit € 5.956.973 aan verplichtingen ten aanzien van de doelbestedings onderzoeken en projecten, € 825.000 voor de continuïteitsreserve en vrije liquide middelen van € 908.221.

Overzicht van het verloop van de verplichtingen van de doelbestedingen

Verloop verplichtingen doelbestedingen (in euro)	Stand per 1 mei 2015	Toekenningen	Betalingen	Stand per 30 april 2016
Wetenschappelijk onderzoek	6.161.933	550.200	1.596.640	5.090.666
Psychosociale zorg	636.710	496.349	461.569	598.506
Voorlichting	44.245	210.000	205.000	49.245
Wetenschappelijk geoormerkt	-	257.400	38.844	218.556
Voorlichting geoormerkt	-	3.575	3.575	-
Vrijval wetenschappelijk onderzoek	-	-	-24.826	-
Vrijval psychosociaal onderzoek	-	-	-72.985	-
Vrijval voorlichting	-	-	-	-
Totaal	6.842.888	1.517.524	2.403.439	5.956.973
Langlopende verplichtingen doelbestedingen	3.423.040			3.106.347
Kortlopende verplichtingen doelbestedingen	3.419.848			2.850.626

Het verloop van de langlopende respectievelijk kortlopende verplichtingen doelbestedingen is terug te vinden bij de toelichting op de balans onder punt 6 respectievelijk 7.

De specificatie van de toekenningen is als volgt

Toekenningen	2016	2015
Wetenschappelijk Onderzoek geoormerkt	257.400	361.949
Wetenschappelijk Onderzoek niet geoormerkt	550.200	-
Psychosociale zorg niet geoormerkt	496.349	254.873
Voorlichting en bewustwording niet geoormerkt	210.000	5.000
Voorlichting door derden geoormerkt	3.575	-
Totaal	1.517.524	621.822

Reserves en fondsen

4. Reserves

Reserves (in euro)	Stand per 1 mei 2015	Toevoeging uit resultaat	Bestedingen via resultaat	Stand per 30 april 2016
Continuïteitsreserve	825.000	-	-	825.000
Bestemmingsreserve	1.118.502	-	12.294	1.106.208
Totaal	1.943.502	-	12.294	1.931.208

De continuïteitsreserve is bedoeld als buffer bij tegenvallende inkomsten of onverwachte uitgaven. Zo kunnen wij ook bij financiële tegenslagen onze activiteiten gedurende een jaar voortzetten.

De omvang van de continuïteitsreserve is gebaseerd op de gemiddelde organisatiekosten gedurende het verslagjaar 2015 en het verslagjaar 2016 (gemiddeld € 841.122). De continuïteitsreserve is voor verslagjaar 2016 op € 825.000 vastgesteld gelijk aan vorig verslagjaar. Dit is ruim één maal de jaarlijkse kosten voor de organisatie en ruim onder de CBF-norm.

In de bestemmingsreserve zit het besteedbaar deel van het vermogen dat bestemd is voor bestedingsdoeleinden.

5. Bestemmingsfonds (geoormerkte gelden)

Reserves (in euro)	Stand per 1 mei 2015	Toevoeging uit resultaat	Bestedingen via resultaat	Stand per 30 april 2016
Bestemmingsfonds	257.400	-	257.400	-
Totaal	257.400	-	257.400	-

In het bestemmingsfonds worden de gelden verantwoord waaraan de gever een specifieke bestemming heeft gegeven, zogenaamde geoormerkte gelden. In het boekjaar 2014-2015 is € 257.400 van de VriendenLoterij toegevoegd aan het bestemmingsfonds bestemd voor het project 'Finding them all'. Dit project richt zich op het voorkomen van kanker door het opsporen van erfelijke aanleg en wordt samen met Maag Lever Darm Stichting uitgevoerd. In totaal is van de VriendenLoterij € 514.800 ontvangen voor dit project. De helft is bestemd voor en uitbetaald aan de Maag Lever Darm Stichting.

6. Langlopende financieringsverplichtingen

Langlopend deel financieringsverplichtingen (in euro)	30 april 2016	30 april 2015
Langlopende verplichtingen	3.106.347	3.423.040
Het verloop van de langlopende verplichtingen van de doelbestedingen is als volgt:		
Saldo per 1 mei	3.423.040	5.180.609
Af: te betalen binnen één jaar (kortlopend)	-855.841	-1.997.391
Langlopend deel van toezeggingen aangegaan voor aanvang verslagjaar	2.567.199	3.183.218
Bij: langlopend deel van de verplichtingen aangegaan in verslagjaar	539.148	239.822
Saldo per 30 april	3.106.347	3.423.040

De langlopende financieringsverplichtingen zijn toezeggingen langer dan 1 jaar op het gebied van wetenschappelijk onderzoek, psychosociale zorg en voorlichting. Zie ook toelichting 3.

7. Kortlopende verplichtingen en overlopende passiva

Kortlopend deel financieringsverplichtingen en overlopende passiva (in euro)	30 april 2016	30 april 2015
Financieringsverplichtingen, kortlopend deel	2.850.626	3.419.848
Crediteuren	107.347	37.764
Pensioenpremies	12.490	-
Reservering vakantiegeld en -dagen	23.835	23.808
Loonheffing	22.556	16.487
Kosten jaarverslag	-	11.000
Sociale lasten reservering vakantiegeld	-	5.955
Accountantscontrole	14.520	4.740
Overige	2.000	120
Totaal	3.033.374	3.519.722

Onder kortlopende verplichtingen worden verplichtingen met een looptijd van minder dan een jaar verantwoord. Het merendeel van deze verplichtingen betreffen toezeggingen op het gebied van wetenschappelijk onderzoek, psychosociale zorg en voorlichting. Verplichtingen met een looptijd van langer dan een jaar zijn opgenomen onder de langlopende verplichtingen doelbestedingen. Zie ook toelichting 3.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Huurcontracten, leaseovereenkomsten en juridische procedures worden niet in de balans opgenomen. De Stichting heeft in het verslagjaar 2016 de kantoorlocatie verhuisd van de Olmenlaan 159 B, 1404 DE Bussum, naar de Amaliaaan 126 A, 3743 KJ Baarn.

De resterende huurverplichting betreft € 24.916. Tevens wordt opslagruimte gehuurd voor € 2.000 per jaar. De verplichting voor de restfinanciering van 3 toegekende wetenschappelijke onderzoeken bedraagt € 470.708.

Toelichting op de staat van baten en lasten**ALGEMEEN**

De inkomsten over verslagjaar 2016 zijn 23,5% minder dan begroot en 14,4% minder dan vorig verslagjaar. In totaal is € 1.739.349 uitgekeerd aan de doelstellingen van de Stichting.

8. Baten uit eigen fondsenwerving

Baten uit eigen fondsenwerving (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Donaties van particulieren	282.686	230.000	188.130
Evenementen van particulieren	155.520	175.000	127.160
Structurele donateurs	80.484	80.000	66.428
Donaties van bedrijven	102.829	80.000	74.515
Grote gevers (> 500)	-	100.000	-
Nederland kleurt roze	-	35.000	-
Giften op beurzen	-	-	43.503
Totaal	621.519	700.000	501.086

Het totaal aan baten eigen fondsenwerving bedraagt € 621.519 dit is € 78.481 minder dan begroot maar € 120.433 meer dan vorig verslagjaar. De evenementen georganiseerd door particulieren zijn in het verslagjaar 2015-2016 gestegen ten opzichte van vorig jaar met € 28.360 (€ 19.840 minder dan begroot). De donaties van particulieren zijn toegenomen met € 51.053 t.o.v. vorig jaar. Giften op beurzen is dit boekjaar verwerkt in de donaties van particulieren en bedraagt € 14.511.

Donaties van bedrijven zijn toegenomen zowel t.a.v. begroting als mede t.o.v. van vorig boekjaar.

Evenement Nederland kleurt roze heeft niet plaatsgevonden.

Specificaties donaties Particulieren (actiesite en overige)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Enjoy the Ride	30.491		11.902
Dam tot Damloop	26.778		8.570
Ladiesrun Rotterdam	20.933		18.802
Marathon Rotterdam Comparex	12.892		-
Rotaryclub Zuidlaren-Anloo fietsen	12.101		-
Koekjes bakken voor Pink	10.700		-
Pink Walk	6.164		3.020
Amsterdam Marathon	6.003		-
Eef schaatst de Weissensee	6.000		-
Reinier loopt voor Jonge Vrouwen	5.723		-
Pink Bubbels bingo	4.748		-
Curves Vriendinnenwandeldag	4.475		15.128
Ladiesrun Utrecht	4.469		-
Fietstocht Hardenberg	4.159		2.217
Singelloop	3.700		-
Marathon voor Pink (Ronald)	3.022		-
Dam tot Dam Wandeltocht	2.830		9.499
GasTerra Ladiesrun Groningen	2.367		1.677
Ladiesrun Eindhoven	2.224		-
Damloop by Night	2.185		2.260
Durea Wandeltocht	860		6.733
Abseilen voor Pink	-		5.798
Tour du Elle et Pierre	-		3.575
Overige donaties particulieren	109.925		98.949
Totaal	282.686	230.000	188.130

Specificatie Evenementen van Particulieren (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Statiegeldactie	29.384		-
Pink Walk	19.409		16.014
Fietstocht Hardenberg	18.175		14.122
Curves	9.611		-
Sherrytea Tennistournooi	6.000		6.000
Enjoy The Ride	5.849		-
Margriet Winterfair	4.993		-
Dansen voor Felicia	3.540		-
Muts af, Berg op	3.500		-
Hoge hakken en Glitter bingo	3.138		-
Colijnse Fair sferen	3.080		-
Zwemvierdaagse	2.593		-
Ladies Night PSV	2.330		-
Chocolade actie Rijswijk	2.250		-
AA-team Navigate North	2.000		15.000
Pink Party Zumba marathon	1.851		-
We Ride 4 Pink	1.530		-
Ladies Day Velsbroek	1.519		-
Glitterbingo Jenneke	1.200		-
Zeeuws Pink	1.150		2.800
Themadiner Royal Events	1.126		-
Ladiesrun Oostermeent	846		-
Cantzoni & Friends	500		-
Stiletto-run Prinsenbeek	-		4.750
Bikinirecord	-		9.689
Bootcamp Nijmegen	-		2.827
Afvallen voor Pink	-		2.300
Fietstocht Sleeuwijk	-		14.500
Kerstmarkt Marken	-		5.298
Pink Verwent	-		1.626
Volvettes, Carbage Run	-		4.277
Vriendinnenwandeldag	-		1.500
Overige	29.946		26.907
Totaal	155.520	175.000	127.610

9. Baten uit acties van derden

Baten uit acties van derden (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
VriendenLoterij	827.853	794.000	1.106.680
Bedrijfspartners	224.115	405.000	447.514
Productacties	283.068	594.000	297.488
Evenementen van bedrijven	233.641	299.000	182.192
Nederland kleurt roze	-	65.000	-
Totaal	1.568.677	2.157.000	2.033.874

De baten uit acties van derden vormen het merendeel van inkomsten van de Stichting (69,4%), waarbij de donatie van de VriendenLoterij verantwoordelijk is voor 36,6% van de totale inkomsten. Het boekjaar van de VriendenLoterij en Pink Ribbon lopen niet synchroon. Dit verklaart het verschil van het ontvangen bedrag op de "cheque" in paragraaf 6.3.2 en het bedrag in de jaarrekening. De baten van bedrijfspartners stonden onder druk door een faillissement van DA drogist en het tegenvallen van inkomsten van enkele grote partners. De productacties bevinden zich op het niveau van 2015 de verwachte sprong van € 296.512 is niet gerealiseerd.

Specificatie Bedrijvenpartners en productiesacties (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
AH boekettenactie	93.962		-
Charity Gifts	81.001		56.249
Betapress	60.116		126.539
Bruna	36.877		72.854
Detail Result Groep	32.410		29.440
KitchenAid	31.500		33.860
Wehkamp	20.200		-
Deen supermarkten	16.815		9.975
Philips	15.000		-
Shoebly	14.301		-
Service Apotheek/Holland Pharma	12.778		-
C&A	10.996		-
MCD	10.868		-
Kruidvat	9.368		4.291
Tupperware	8.807		-
Jaquar Land Rover Nederland	6.000		-
Steel Blue	5.000		-
PostNL	3.500		4.500
Belarto	3.271		4.468
Röhnisch	2.932		2.216

Hoogvliet	2.870	-	
Fysiotape	2.725	-	
Curves	1.435	21.475	
Mode Rood	1.113	-	
Zij	1.055	-	
Kamera Express	1.000	-	
Glamour Concept Store	404	-	
Marc Coblen	245	7.500	
Zinzi	215	1.351	
DA	-	58.203	
Miss Etam	-	56.054	
Paper Works	-	54.416	
Veiling eerste kreeft	-	23.900	
Moroccanoil	-	21.408	
Vomar	-	17.500	
Henkel (Silan)	-	10.000	
Uzurii	-	10.000	
Mijndomeinauto.nl	-	10.000	
Etos	-	7.825	
Denon	-	7.500	
Albron	-	6.447	
Vote Company	-	5.677	
AB Mauri - Broodactie	-	2.667	
De Bijenkorf	-	1.546	
Silhouette	-	1.347	
Overige	20.419	75.793	
Totaal	507.183	999.000	745.002

De commerciële partners in het verslagjaar 2015-2016 waren Ladiesrun Rotterdam, Durea wandeltocht, Inspire2LiveMusic en Dam tot Dam Wandeltocht. Met de Dam tot Dam Wandeltocht is in 2014 een samenwerking voor drie jaar aangegaan.

Specificatie Evenementen van bedrijven (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Inspire2LiveMusic/Choir4hope (acties + concerten)	70.288		15.900
Durea wandeltocht	30.233		27.500
Trek de Pont (onderdeel van Inspire2LiveMusic)	22.000		-
Ladiesrun Rotterdam	19.222		23.800
Dam tot Dam Wandeltocht	15.808		14.100

Hotel Raddison Blu	12.250	-	
House of Beauty (Fuse BV)	7.300	-	
Pinksterribbonklim	6.825	-	
Navigate North organisatie	5.000	-	
Ladiesrun Utrecht	4.469	-	
Familiedag Thomassen Compressors	3.500	-	
Fotoshoot voor Pink Ribbon	3.355	-	
Ladiesrun Eindhoven	2.860	-	
VV Oosterhout	2.712	-	
Zijerveld en Veldhuyzen	2.500	-	
Gasterra Ladiesrun	2.367	3.265	
Ladiesrun Groningen	2.220	-	
Graaflandcollege Sponsordag	2.000	-	
Ruttchen Automotive She is invited	1.550	-	
Openhuis Helm & Heus makelaars	1.500	-	
Hommerson Casino	1.450	1.300	
Delta airlines	1.220	-	
Golfclubs	1.130	1.500	
Mercedes-Benz Den Haag	1.000	-	
Tenniscampagne	-	20.218	
ID College	-	11.194	
Pink-ster Challenge Elfstedentocht	-	8.800	
Club Pellikaan	-	7.050	
Shop to Save	-	6.050	
Overige	10.882	41.515	
Totaal	233.641	299.000	182.192

10. Rentebaten

Rentebaten (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Rentebaten liquide middelen	69.451	98.000	104.672

Het is beleid van de Stichting om de middelen zo snel mogelijk te besteden en derhalve de liquide middelen niet te beleggen, maar op deposito's te zetten. De Stichting streeft ernaar om de liquide middelen altijd zo optimaal mogelijk rentedragend uit te zetten.

11. Overige baten

Overige baten (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Vrijval nog te betalen posten c.q. afronding	-	-	2.916

Lasten**Algemeen**

De totale lasten zijn met 48,9% toegenomen ten opzicht van vorig verslagjaar. Dit is voor het grootste deel te verklaren door de toename € 853.058 (96,2%) t.a.v. aan de doelbestedingen. De lasten voor werving baten zijn 10,8% lager dan in het vorige verslagjaar.

Besteed aan doelstellingen

De Stichting heeft € 1.739.349 besteed aan de doelstellingen (zijnde 76,9% van de totale baten). De totale baten bedragen € 2.259.647. De bestemmingsreserve zal afnemen met € 12.294. Het bestemmingsfonds Finding them all is inmiddels toegekend en zal in zijn geheel (€ 257.400) afnemen.

12. Wetenschappelijk onderzoek

Wetenschappelijk onderzoek (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Wetenschappelijk onderzoek geoormerkt	257.400	-	361.949
Wetenschappelijk onderzoek niet geoormerkt	550.200	1.192.700	-
Retour ontvangen gelden wetenschappelijk onderzoek	-39.670	-	-2.599
Directe kosten doelbestedingen	492	900	98
Kosten marketing o.b.v. urentoerekening	74	8.550	2.069
Kosten organisatie o.b.v. urentoerekening	153.308	98.180	93.892
Totaal	921.804	1.300.330	455.409

13. Psychosociale zorg

Psychosociale zorg (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Psychosociale zorg niet geoormerkt	496.349	344.000	254.873
Retour ontvangen gelden psychosociale zorg	-89.517	-	-5.000
Directe kosten doelbestedingen	492	900	98
Kosten marketing o.b.v. urentoerekening	-	3.560	1.034
Kosten organisatie o.b.v. urentoerekening	26.262	58.160	55.826
Totaal	433.586	406.620	306.831

14. Voorlichting

Voorlichting (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Voorlichting en bewustwording niet geoormerkt	200.000	197.500	5.000
Voorlichting en bewustwording geoormerkt	3.575	-	-
Patiëntencongres	10.000	7.500	16.009
Directe kosten doelbestedingen	6.557	900	98
Eigen activiteiten:			
Voorlichting Stichting	-	-	-
Communicatiemiddelen voorlichting	20.118	22.500	11.058
Campagne	49.391	30.000	27.919
	289.641	258.400	60.084
Kosten marketing o.b.v. urentoerekening	48.819	44.573	32.671
Kosten organisatie o.b.v. urentoerekening	45.499	64.070	31.296
Totaal	383.959	367.043	124.051

Werving baten**15. Kosten eigen fondsenwerving**

Kosten eigen fondsenwerving (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Directe kosten eigen fondsenwerving	20.392	25.000	11.963
Kosten marketing o.b.v. urentoerekening	2.901	9.750	10.431
Kosten organisatie o.b.v. urentoerekening	83.972	77.130	86.278
Totaal kosten eigen fondsenwerving	107.265	111.880	108.672

Percentage kosten eigen fondsenwerving

Stichting Pink Ribbon heeft het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Een belangrijk criterium van het CBF is dat de kosten voor eigen fondsenwerving niet meer dan 25,0% van de opbrengsten mogen bedragen. Het percentage kosten eigen fondsenwerving geeft de procentuele verhouding weer tussen de kosten voor eigen fondsenwerving in relatie tot de baten uit eigen fondsenwerving. In 2016 is het percentage kosten eigen fondsenwerving van de Stichting uitgekomen op 17,2% (vorig jaar 21,7%), dit is hoger dan begroot, maar ruim onder de CBF-norm.

Percentage kosten eigen fondsenwerving	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Kosten eigen fondsenwerving	107.265	111.800	108.672
Baten eigen fondsenwerving	621.519	700.000	501.086
Percentage kosten eigen fondsenwerving	17,2%	15,9%	21,7%

16. Kosten fondsenwerving derden

Kosten fondsenwerving derden (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Kosten vrijwilligers	8.090	15.000	10.353
Kosten armbanden en magazine	-	-	-
Directe kosten fondsenwerving derden	117.156	97.500	74.672
Kosten marketing o.b.v. urenrekening	6.129	44.607	27.154
Kosten organisatie o.b.v. urenrekening	201.985	338.980	273.214
Totaal fondsenwerving derden	333.360	496.087	385.393

De kosten fondsenwerving derden zijn ten opzichte van vorig verslagjaar met € 52.033 afgenomen en zijn ten opzichte van de begroting € 162.727 lager. Dit is gerealiseerd door actieve sturing op kosten en minder begeleidingsuren besteed aan partners ten behoeve van fondsenwerving derden.

17. Beheer en administratie

De kosten van beheer en administratie zijn die kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratie, die niet worden toegerekend aan de doelstelling of aan de werving van de baten.

Beheer en administratie (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Kosten marketing o.b.v. urenrekening	24.016	15.960	12.844
Kosten organisatie o.b.v. urenrekening	325.351	257.080	305.358
Totaal beheer en administratie	349.367	273.040	318.202

Percentage kosten beheer en administratie

Het percentage kosten beheer en administratie geeft de procentuele verhouding weer tussen de kosten voor beheer en administratie in relatie tot de totale lasten van de Stichting. Voor verslagjaar 2016 ligt het percentage kosten beheer en administratie met 13,8% aanzienlijk lager dan het vorig verslagjaar (18,7%) echter nog boven begroting (9,2%). Toenemende procedures en regeldruk maken het verder verlagen van dit percentage uitdagend.

Percentage kosten beheer en administratie (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Kosten beheer en administratie	349.367	273.040	318.202
Totale lasten	2.529.341	2.955.000	1.698.558
Percentage kosten beheer en administratie	13,8%	9,2%	18,7%

Toewijzing en specificatie

In deze toewijzing en specificatie worden de niet direct toerekenbare kosten voor marketing en communicatie alsmede de overige organisatiekosten op basis van urenregistratie toegewezen. Deze kosten worden toegewezen aan de posten doelbestedingen (wetenschappelijk onderzoek, psychosociale zorg en voorlichting), eigen fondsenwerving, fondsenwerving derden en beheer en administratie.

Marketing en communicatie

Marketing en communicatie (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Website Pink Ribbon	13.745	18.000	13.828
Social Media	20.515	24.000	16.604
Adwords en Analytics	14.496	13.000	13.755
Publiciteit	14.328	12.000	5.851
Corporate Communication	8.965	40.000	21.918
Communicatiemiddelen	9.889	20.000	14.247
Totaal marketing en communicatie	81.938	127.000	86.203

Deze marketing en communicatie kosten worden verdeeld op basis van urenregistratie van de afdeling marketing en communicatie.

In het verslagjaar is de verdeling:

Wetenschappelijk onderzoek	0,1%	(2015: 2,4%)
Psychosociale zorg	0,0%	(2015: 1,2%)
Voorlichting	59,6%	(2015: 37,9%)
Eigen fondsenwerving	3,5%	(2015: 12,1%)
Fondsenwerving derden	7,5%	(2015: 31,5%)
Beheer en administratie	29,3%	(2015: 14,9%)

Overige organisatiekosten**Specificatie kosten**

Overige organisatiekosten (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Personeelslasten	672.499	656.100	676.794
Huisvesting	60.857	76.300	47.681
Kantoor- en algemene kosten	87.230	139.000	100.005
Afschrijvingskosten	15.792	22.200	21.385
Totaal overige organisatiekosten	836.378	893.600	845.865

Totaal overige organisatiekosten

In het verslagjaar is de verdeling:

Wetenschappelijk onderzoek	18,3%	(2015: 11,1%)
Psychosociale zorg	3,1%	(2015: 6,6%)
Voorlichting	5,4%	(2015: 3,7%)
Eigen fondsenwerving	10,1%	(2015: 10,2%)
Fondsenwerving derden	24,2%	(2015: 32,3%)
Beheer en administratie	38,9%	(2015: 36,1%)

Nadere toelichting overige organisatiekosten**Personeelslasten**

Het gemiddeld aantal medewerkers in loondienst bedroeg in het verslagjaar 8,7 fte. Vorig jaar was dit aantal 8,6 fte.

De totale kosten voor salarissen zijn in het verslagjaar 2016 € 152.344 lager dan begroot. Dit komt omdat drie tijdelijke krachten zijn aangesteld. Deze kosten (€ 192.923) worden verantwoord onder overige personeelslasten. In totaal zijn de personeelslasten € 16.399 hoger dan begroot.

Salarissen en sociale lasten (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Salarissen	341.204	456.000	424.464
Vakantietoelage	24.836	36.000	33.973
Vakantiedagen	-4.023	-	1.492
Sociale lasten	48.498	69.000	77.157
Pensioenlasten	52.141	54.000	43.467
Totaal salarissen en sociale lasten	462.656	615.000	580.553

Overige personeelskosten	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Personeel niet in loondienst	192.923	19.000	74.657
Reiskosten woon-werkverkeer	12.188	15.000	13.100
Overige personeelskosten	4.732	7.100	8.484
Totaal overige personeelskosten	209.843	41.100	96.241
Totaal personeelskosten	672.499	656.100	676.794

Bezoldiging directie		
Naam	Mw. S.J. Veenhoff	Mw. S.J. Veenhoff
Functie	directeur	directeur
Aard contract	onbepaald	onbepaald
Uren per week	40	40
Parttime percentage	100	100
Periode	1/5 2015-30/9 2015	1/5 2014-30/4 2015
Bezoldiging:		
Jaarinkomen	38.194	91.667
Vakantiegeld	3.055	7.333
	41.249	99.000
SV-lasten (werkgeversdeel)	3.690	8.860
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	4.434	10.915
Totaal bezoldiging	49.373	118.775
Directeur Ad Interim C. Pruis (periode juni 2015 maart 2016, uren per week: 32)		91.560
Totaal bezoldiging 2016		91.560
Naam		Dhr. M.F.N. Albert
Functie		directeur
Aard contract		tijdelijk
Uren per week		32
Parttime percentage		80
Periode		18/4 2016-30/4 2016
Bezoldiging:		
Jaarinkomen		3.000
Vakantiegeld		240
		3.240
SV-lasten (werkgeversdeel)		459
Pensioenlasten (werkgeversdeel)		754
Totaal bezoldiging 2016		4.453

De Raad van Toezicht stelt de bezoldiging van de directie vast en hanteert hiervoor de 'Advies Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen' van Goede Doelen Nederland. Aan deze regeling wordt voldaan. De Leden van de Raad van Toezicht hebben in het verslagjaar geen bezoldiging ontvangen; zij hebben recht op een onkostenvergoeding, waarvan in de praktijk geen gebruik wordt gemaakt. Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties aan deze leden verstrekt. Het jaarinkomen van de directeur(en) blijft binnen het maximum volgens Goede Doelen Nederland Beloningsregeling.

Overige organisatiekosten

Huisvestingskosten (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Huur en energie	43.569	45.000	43.184
Verhuizing van Bussum naar Baarn	13.896	25.000	-
Schoonmaakkosten	2.591	4.500	4.154
Kleine aanschaffingen	-	1.500	-
Overige huisvestingskosten	801	300	343
Totaal huisvestingskosten	60.857	76.300	47.861

Kantoor- en algemene kosten

Kantoor - en algemene kosten (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Accountants-/Advieskosten	37.427	50.200	30.417
Automatisering en Telecommunicatie	15.418	25.500	18.750
Lidmaatschappen en assuranties	10.324	18.000	13.113
Merkregistratie en -bewaking	1.434	4.500	8.765
Kantoorkosten	8.289	9.600	8.236
Kantine/Representatie	1.118	4.200	3.727
Stagiaires en Wervingskosten	4.961	5.700	5.233
Parkeerkosten	429	3.500	1.061
Bankkosten	2.634	3.000	1.589
Dotatie voorziening dubieuze debiteuren	-	-	-
Overige kantoor- en algemene kosten	5.196	14.800	9.114
Totaal kantoor- en algemene kosten	87.230	139.000	100.005

De kantoor- en algemene kosten zijn in het verslagjaar 2016 12,7% lager dan vorig jaar en 37,2% lager dan begroot, door actieve kostensturing.

Afschrijvingskosten

Afschrijvingskosten (in euro)	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
Ontwikkeling Website	12.082	14.100	14.090
Inventaris	2.385	4.500	4.202
Apparatuur	1.325	3.600	3.093
Totaal afschrijvingskosten	15.792	22.200	21.385

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming	Doelstelling			Werving baten		Beheer en administratie	Realiteit 2016	Begroting 2016	Realiteit 2015
	Wetenschappelijk onderzoek	Psychosociale zorg	Voorlichting	Eigen fondsen werving	Fondsenwerving derden				
Lasten									
Direct toerekenbare kosten									
Bijdrage aan onderzoeksprojecten	807.600	-	-	-	-	-	807.600	1.192.700	361.949
Retourgeden onderzoeksprojecten	39.670-						39.670-	-	2.599-
Bijdrage aan zorgprojecten	-	496.349	-	-	-	-	496.349	344.000	254.873
Retourgeden zorgproject		89.517-					89.517-	-	5.000-
Bijdrage aan voorlichtingsprojecten	-	-	213.575	-	-	-	213.575	205.000	59.986
Directe kosten doelbestedingen	492	492	76.066				77.050	55.200	294
Directe kosten eigen fondsenwerving				20.392			20.392	25.000	11.963
Kosten vrijwilligers					8.090		8.090	15.000	10.353
Directe kosten fondsenwerving derden					117.156		117.156	97.500	74.672
Indirect toerekenbare kosten									
Marketing & Communicatie	74	-	48.819	2.901	6.129	24.016	81.938	127.000	86.203
Personeelskosten	123.269	21.116	36.584	67.519	162.409	261.602	672.499	656.100	676.794
Huisvestingskosten	11.155	1.911	3.311	6.110	14.697	23.673	60.857	76.300	47.681
Kantoor- en algemene kosten	15.989	2.739	4.745	8.758	21.066	33.932	87.230	139.000	100.005
Afschrijvingskosten	2.895	496	859	1.586	3.813	6.143	15.792	22.200	21.385
Totaal Realiteit 2016	921.804	433.586	383.959	107.265	333.360	349.367	2.529.341	2.955.000	
Totaal Realiteit 2015	455.409	306.831	124.051	108.672	385.393	318.202			1.698.561

Overige gegevens**Gebeurtenissen na balansdatum**

Na balansdatum hebben zich geen gebeurtenissen voorgedaan die van invloed zijn op deze jaarrekening.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de directie en de raad van toezicht van Stichting Pink Ribbon

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit rapport op pagina 38 tot en met pagina 63 opgenomen jaarrekening voor het jaar geëindigd op 30 april 2016 van Stichting Pink Ribbon te Baarn gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 30 april 2016 en de staat van baten en lasten over het boekjaar eindigend op 30 april 2016 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 voor fondsenwervende instellingen, Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan,

gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden.

Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Pink Ribbon per 30 april 2016 en van het resultaat over de periode 1 mei 2015 tot en met 30 april 2016 in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 voor fondsenwervende instellingen.

Amsterdam, 10 augustus 2016

Ernst & Young Accountants LLP

w.g. drs. J. Waals RA

Colofon

Dit jaarverslag is een uitgave van Stichting Pink Ribbon, najaar 2016. Dit en voorgaande jaarverslagen zijn beschikbaar op www.pinkribbon.nl/jaarverslag.

COÖRDINATIE EN REDACTIE

Anja Scheltens

EINDREDACTIE

Neeltje Meijs

VORMGEVING

Van Lennep, Amsterdam

OPMAAK EN DRUKWERK

Grafisch Bureau Van Saarloos, Uithoorn

FOTOGRAFIE

Portretten blogs: campagnefilm Jonge Vrouwen met borstkanker - oktober 2015

DISCLAIMER

Aan de inhoud van dit jaarverslag kunnen geen rechten worden ontleend.

COPYRIGHT

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Stichting Pink Ribbon.

CONTACT

Stichting Pink Ribbon
035-6927010
Amaliaalaan 126
3743 KJ Baarn
info@pinkribbon.nl
www.pinkribbon.nl

 @pinkribbon_NL

 www.facebook.com/pinkribbon.nl

 pink_ribbon_nl

