

Beste teambuilding ever

Eerste contact

Maurits van Tol: “Ruim twee jaar geleden ben ik bij een netwerkbijeenkomst Ineke Zaal van Stichting ALS Nederland tegengekomen. Zij vertelde over ALS, wat de Stichting doet en welke acties er zoal worden georganiseerd om geld in te zamelen voor wetenschappelijk onderzoek. Zij vertelde daarbij over de Tour du ALS en vroeg ons of wij sponsor wilden worden. En daar heb ik spontaan ‘ja’ op gezegd, me niet beseffende wat dat allemaal in zou houden”.

In jullie team zit Theo, een ALS-patiënt. Hoe dat zo?

“Klopt! Aankomend jaar fietsen wij voor de derde maal mee met ALS-patiënt Theo Rommen. Onze relatie met Theo is tot stand gekomen doordat wij van Stichting ALS hadden gehoord dat Theo graag nog eens samen met zijn familie en vrienden de Tour du ALS zou willen fietsen. Een afspraak was snel gemaakt, er was een click en we besloten met ons eigen team aan te haken bij het team van Theo en met elkaar die berg op te gaan.

Gaandeweg het traject van onze eerste Tour du ALS in 2017 gingen we pas beseffen wat de Tour allemaal inhoudt en hoe belangrijk het is dat we ook echt zelf mee fietsen of lopen! We weten en hebben zelf ervaren dat Theo er ook heel veel energie van krijgt en dat het hem goed doet. Het feit dat hij weet dat hij dit mag doen, zorgt ervoor dat hij beter in zijn vel zit. Een pure win-win situatie dus. Onze deelname heeft door de aanwezigheid van Theo en zijn team meer body gekregen. Door Theo weten we waar we het voor doen. Onvoorstelbaar wat een positiviteit die man uitstraalt”, aldus van Tol.

Verlenging sponsorovereenkomst

“We hadden een sponsorovereenkomst voor twee jaar afgesloten. Deze verlengen we met nog eens twee jaar want op die manier kunnen we de continuïteit van de Tour du ALS borgen en hebben we weer een uitdaging voor de komende 2 jaar staan: De Mont Ventoux bedwingen, samen met Team Theo! Ik ben heel blij dat we deze stap gemaakt hebben en zie uit naar de komende editie. Concluderend kan ik stellen dat er twee hele goede redenen zijn om te sponsoren. Enerzijds omdat het de beste teambuilding activiteit ever is en anderzijds omdat er nog heel veel geld ingezameld moet worden, zeker omdat de behandeling van ALS nabij is.

Ik kan dan ook ieder ander bedrijf aanraden om op deze manier deel te gaan nemen aan dit waanzinnig mooie evenement en ik kom graag mondeling toelichten waarom.”

