**Tips voor persbericht**

1. **Schrijven**

**Begin**  
Zorg voor een persoonlijke aanhef, het liefst met naam van een journalist. Vermeld duidelijk dat het om een persbericht gaat en zorg voor een pakkende onderwerpregel. Dit verhoogt de kans dat je e-mail wordt geopend.  
 **Kort en krachtig**  
Je persbericht moet niet langer dan een A4-tje zijn. Het moet in korte tijd de boodschap duidelijk overbrengen en antwoord geven op de vragen: wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe? Zorg voor een pakkende titel en start met een korte samenvatting als inleiding.

**Persoonlijk**   
Maak het persbericht persoonlijk door quotes toe te voegen. Bijvoorbeeld van jezelf waarom je de actie bent gestart of van mensen voor wie je in actie komt. Voeg ook een foto toe van goede kwaliteit. Dit verhoogt de kans op plaatsing.

**Afsluiting**  
Sluit je persbericht af met ‘Noot voor de redactie’. Hierin vermeld je jouw contactgegevens, het liefst telefoonnummer én e-mailadres.

**2. Versturen**

**Controleren**  
Controleer de tekst goed op spelfouten. Tip: vraag of je vriend of familielid hem een keer door wil lezen.

**Versturen**Zorg dat je het persbericht verstuurt naar het juiste adres. Vaak staat er op de website vermeld waar persberichten naartoe kunnen, bijvoorbeeld naar de persvoorlichter. Je kunt ook altijd even bellen met de redactie, dan kun je meteen enthousiast vertellen over je actie.

**Nabellen**

Geef de journalist of redactie even de tijd om je mail te bekijken. Heb je na een week   
nog geen antwoord? Bel dan even na om te polsen of ze je mail in goede orde hebben ontvangen. Misschien zijn ze door alle drukte je mail vergeten. Soms kan een telefoontje net het verschil maken. Het geeft namelijk ook aan hoe gemotiveerd je bent om je doel te bereiken. En je geeft hen meteen de mogelijkheid om vragen te stellen.

**Voorbeeld persbericht – leeg**[Plaats], [datum]   
  
**------------------ PERSBERICHT ------------------**

**[Naam] uit [Plaats] voert actie voor longonderzoek**

**Op [datum] wordt er [beschrijving actie] gehouden. Daarmee haalt hij/zij geld op voor het zangevent ADEMNOOT, georganiseerd door het Longfonds in samenwerking met Philips.**

“Met deze actie hoop ik [streefbedrag] euro op te halen voor ADEMNOOT voor longonderzoek, zodat kapotte longen gerepareerd kunnen worden en longziekten hopelijk verdwijnen. Aldus [Naam actievoerder].

**Over [Naam actie]**  
De [Naam actie] start op [datum] om [tijd] uur bij [locatie actie]. [Vertel hier wat meer informatie over je actie]. Aan het einde van de actie wordt een cheque overhandigd met de opbrengst.

**Steun**Wil je [naam] zijn/haar actie steunen? Ga naar [link sponsorpagina] en doneer!

**Over het Longfonds**Het Longfonds helpt mensen met een longziekte. Daarom strijden we voor gezonde lucht en gezonde longen. We maken onderzoek mogelijk, pakken vieze lucht aan en doen er alles aan om kinderen rookvrij te laten opgroeien. Daarnaast komen we op voor de beste zorg voor longpatiënten én voor iedereen die dat misschien ooit wordt.  
  
**------------------ EINDE BERICHT ------------------**

**Noot voor de redactie**

Voor meer informatie over deze actie kunt u contact opnemen met: [Naam] via [jouw telefoonnummer] of [jouw e-mailadres].

Wilt u meer weten over ADEMNOOT? Ga dan naar ADEMNOOT.nl

Voorbeeld persbericht   
Amsterdam, 1 november 2017

**------------------ PERSBERICHT ------------------**

**Jennifer loopt Amsterdam Marathon voor longonderzoek**

**Op zaterdag 15 december 2018 neemt Jennifer de Vries uit Haarlem deel aan de Amsterdamse Marathon. Het doel hiervan is geld op te halen voor ADEMNOOT, hét zangevent van het Longfonds, in samenwerking met Philips. Met dit evenement halen we zoveel mogelijk geld op voor belangrijk longonderzoek.**

“Door mijn deelname aan de Amsterdamse Marathon hoop ik 550 euro op te halen voor ADEMNOOT. Met de opbrengst van mijn actie hoop ik dat longonderzoek versneld kan worden, zodat longziekten snel de wereld uit gaan, aldus Jennifer de Vries.”

**Over de Amsterdamse Marathon**

Jaarlijks vindt op de eerste zaterdag van december de Amsterdam Marathon plaats. Elk jaar doen er aan dit sportieve evenement ruim 50.000 deelnemers mee. Dit jaar gaat Jennifer de Vries de uitdaging aan en loopt mee voor ADEMNOOT.

**Steun**Wil je Jennifer haar actie steunen? Ga naar [link sponsorpagina] en doneer!

**Over het Longfonds**Het Longfonds helpt mensen met een longziekte. Daarom strijden we voor gezonde lucht en gezonde longen. We maken onderzoek mogelijk, pakken vieze lucht aan en doen er alles aan om kinderen rookvrij te laten opgroeien. Daarnaast komen we op voor de beste zorg voor longpatiënten én voor iedereen die dat misschien ooit wordt.  
  
**------------------ EINDE BERICHT ------------------**

**Noot voor de redactie**

Voor meer informatie over deze actie kunt u contact opnemen met: Jennifer de Vries via:  
06 - 12 34 12 34 of [jenniferinactie@hotmail.com](mailto:jenniferinactie@hotmail.com)

Wilt u meer weten over ADEMNOOT? Ga dan naar ADEMNOOT.nl