

Template persbericht acties War Child

[Plaats en datum]

[titel]

Voorbeeld: Basisschool De Regenboog komt in actie voor War Child

[subtitel]

Voorbeeld: De vredesweek in het teken van kinderen in oorlog

[Inleidende zin over de actie]. Want kinderen zijn sterker dan oorlog, stelt War Child. Kinderen beschikken namelijk over een enorme veerkracht. Zingend, spelend, dansend versterkt War Child deze veerkracht. Zo zijn kinderen in staat hun nare ervaringen te verwerken en overwinnen ze hun angsten. Dit kan War Child niet alleen. Daarom is het tijd voor actie.

Voorbeeld inleidende zin: Op maandag 1 mei start de vredesweek op basisschool De Regenboog. Tijdens deze week worden er op vrijdagmiddag 6 mei inzamelingsacties gehouden voor War Child.

[Kern: Geef in deze alinea(s) meer informatie over de actie en hoe deze tot stand is gekomen. Beantwoord in deze alinea de volgende vragen: Waarom organiseren jullie deze actie? Wanneer vindt de actie plaats? Wat gaat er allemaal plaatsvinden? Hoe kan men eventueel deelnemen aan de actie? Is er een entreprijs, moeten mensen zich inschrijven?]

Voorbeeld kern: De leerlingen van De Regenboog zijn al geruime tijd bezig met alle voorbereidingen voor de vredesweek die op maandag 1 maart van start gaat. Alle leerlingen van de basisschool staan in deze week stil bij het feit dat heel veel kinderen niet in vrede leven, zoals kinderen in oorlog. Door middel van verschillende inzamelingsacties die op vrijdagmiddag 6 mei plaatsvinden, dragen de leerlingen bij aan een betere toekomst voor kinderen in oorlog. Zo is er een veiling van schilderijen die de leerlingen zelf hebben gemaakt, vindt er een modeshow plaats die te bekijken is voor één euro en de leerlingen verkopen zelfgemaakte wereldhappes 0,50 eurocent. De opbrengst gaat naar War Child.

War Child biedt kinderen die opgroeien in oorlog op veilige plekken onderwijs en psychosociale hulp, zodat ze ondanks de oorlog weer kind kunnen zijn. Aan de hand van creatieve methodes als muziek, dans en theater kunnen kinderen hun afschuwelijke ervaringen verwerken. Ze bouwen aan hun vertrouwen, in elkaar en in de toekomst.

--- EINDE PERSBERICHT ---

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie en aanmelding om bij de actie aanwezig te zijn, kunt u contact opnemen met [naam contactpersoon], [functie], [e-mail] en [telefoonnummer]
