



Beleidsplan Stichting Giro di Muscoli 2019/2020

De doelstelling voor 2020 is fietsevenement "Giro di Muscoli" te organiseren om daarmee geld in te zamelen waarmee onderzoek kan worden gedaan naar ALS, kan worden bijgedragen in de kwaliteit van leven van de huidige patiënten en bekendheid te geven aan de ziekte ALS/PSMA/PLS.

Giro di Muscoli is een randonneurstocht over een lange afstand in een periode van 16 dagen. De bedoeling is dat er zoveel mogelijk fietsers meedoen aan de verschillende etappes of de hele tocht fietsen. Met bijdragen van sponsors en fondsen worden de kosten van het event bekostigd. De deelnemers betalen inschrijfgeld, waarmee ook wordt bijgedragen aan de kosten van de organisatie. Bij inschrijving gaan de deelnemers een verplichting aan om donatiegelden op te halen. Deze donatiegelden komen voor de volle 100% toe aan de doelstelling van de stichting. Deelnemers kunnen zich inschrijven via de website www.Girodimuscoli.com.

Werkplan 2019-2020

<i>activiteit</i>	<i>planning</i>	<i>resultaat</i>
Opstellen sponsorbeleid	<i>Oktober 2019</i>	<i>Informatiepakket voor sponsors</i>
Werven van sponsors en fondsen	<i>doorlopend</i>	<i>Naast de hoofsponsor een aantal kleinere sponsors en fondsen werven om de kosten van het event te dekken</i>
Website in 3 talen en vullen met juiste en actuele informatie over het event	<i>augustus – oktober 2019</i>	<i>Actuele website met inschrijfmogelijkheid voor deelnemers waarop voldoende info beschikbaar is voor deelnemers en sponsors en fondsen.</i>
Werven dan deelnemers	<i>doorlopend</i>	<i>Voor de verschillende packages en etappes doen voldoende deelnemers mee</i>
Opzetten communicatiekalender (incl. social media)	<i>oktober 2019</i>	<i>Overzicht van welke (social) media wanneer en voor welke doelgroep ingezet gaat worden</i>
Kick-off meeting voor deelnemers en sponsors	<i>januari - februari 2020</i>	<i>Verbinding maken tussen deelnemers, sponsors en organisatie</i>
Vorbereiden en organiseren van het event en de verschillende packages	<i>oktober 2019- juni 2020</i>	<i>Succesvolle events, tevreden sponsors, deelnemers en organisatie.</i>
Overzicht kosten, opbrengsten en besluiten over de schenking	<i>mei - juli 2020</i>	<i>Alle donatiegelden worden besteed conform de doelstelling van de stichting</i>
Evaluatie en vervolg	<i>juli -augustus 2020</i>	<i>Best practices delen en plan maken voor vervolgevents in 2020/2021</i>