

Natuurlijk wil je zoveel mogelijk de aandacht vestigen op jouw actie. Want meer aandacht is meer kans op donaties. Maar hoe zorg je er nou voor dat je die aandacht ook krijgt? Met een persbericht natuurlijk. Misschien schud je er zo één uit je mouw. Maar het kan ook zijn dat je niet weet waar je moet beginnen.

Om het je makkelijk te maken hebben we een sjabloon voor je gemaakt. Dat hoef je alleen nog maar in te vullen en te personaliseren. Als je onderstaand stappenplan volgt ben je zo klaar met jouw persbericht:

1. Download ons sjabloon
2. Personaliseer de invulvelden
3. Zoek via Google naar e-mailadressen van lokale redacties. Let op: sommige redacties vragen om online een formulier in te vullen
4. Voeg een onweerstaanbare foto aan jouw bericht toe.
5. Voeg je persbericht toe in de bijlage van jouw bericht. Houd de tekst in het bericht kort. Je kunt bijvoorbeeld zo iets schrijven:

Beste... [naam redactie]

We organiseren op [datum] een inzamelactie voor KNGF Geleidehonden. In het bijgevoegde persbericht leest u meer over onze bijzondere actie.
Het zou leuk zijn als u aandacht wilt besteden aan ons initiatief. Voor vragen kunt u mij bereiken op [invoegen mailadres] of [invoegen telefoonnummer]

Vriendelijke groet,
[naam]

6. Natuurlijk is het handig om meerdere redacties ineens te mailen. Zorg er wel altijd voor dat alle e-mailadressen in de bcc staan en niet in de cc
7. Een bericht nabellen kan altijd maar wees niet té opdringerig. Als je belt, houd het dan kort. Vraag of het bericht is ontvangen en of de redactie al kan inschatten of ze er iets mee willen doen. Zo niet: volgende keer beter! Dring niet teveel aan.

Heel veel succes!