

SOCIAL MEDIA GUIDE

WELKOM BIJ DE SOCIAL MEDIA GUIDE VAN MOVE4AIR.
**In deze guide lees je hoe je optimaal gebruik maakt van
je profiel op de Move4AIR website. En hoe je deze het
beste inzet in combinatie met social media.**



WELKOM

INHOUDSOPGAVE

ACTIEAGINA MOVE4AIR	3
JE PAGINA DELEN OP SOCIAL MEDIA	4
JOUW VOLGERS OP DE HOOGTE HOUDEN	6
SOCIAL TOOLS	10

ACTIEPAGINA MOVE4AIR

Wachtwoord instellen

Nadat je bent ingeschreven voor Move4AIR, krijg je een mail waarmee je je wachtwoord kan instellen. Zorg dat je hier een wachtwoord instelt dat je gemakkelijk kan onthouden, want je hebt het nog vaker nodig om je profiel aan te passen en om er updates op te plaatsen.

ACCOUNT ▼

♥ DONEER NU

Inloggen

Op **www.move4air.nl** zie je rechtsboven account staan om je in te loggen in het dashboard. Via het kopje content vul je je pagina. Als je bij het inschrijven geen tekst hebt ingevuld, staan er een standaardtekst en foto. We raden je aan om een eigen tekst te maken, want mensen willen jouw verhaal lezen. Dit kun je erin zetten:

- * Wie je bent: iets over jezelf
- * Waarom je meedoet: wat is jouw persoonlijke motivatie #WhatMovesYou
- * Jouw link met taaislijmziekte
- * Waarom mensen juist jou een donatie moeten geven

JE PAGINA DELEN OP SOCIAL MEDIA



Rechts van je actiepagina zie je de volgende balk staan

Dit is je link met de meest gebruikte sociale media. De knoppen betekenen het volgende:

- Delen op Facebook
- Delen op Twitter
- Delen via Whatsapp
- Delen via LinkedIn
- Delen via een e-mail
- Een QR code maken
- De link van je profiel delen
- Houdt mij op de hoogte
- Tikkie

De laatste twee behandelen we apart:

Sterretje: Hiermee kunnen mensen die je profiel bezoeken zich inschrijven om updates te krijgen wanneer je een nieuwsbericht plaatst. Weet je dat iemand je wil volgen? Dan kun je ook zelf iemands mailadres toevoegen. Als iemand doneert, wordt ook gevraagd of diegene updates wil ontvangen.



Tikkie: Makkelijk hè? Snel iets betalen met Tikkie? Dat geldt ook voor sponsorgeld innen! Heb jij een potentiële donateur enthousiast gemaakt? Maak het ze gemakkelijk en stuur een Tikkie! De link verkrijg je van ons door een mail te sturen naar info@move4air.nl.

Er zijn 2 opties voor het Tikkie bedrag. Of je vraagt een "vrije donatie keuze", zodat donateurs het sponsorbedrag zelf bepalen. Of je vraagt naar een "eigen bedrag bepalen" en dan bepaal jij als deelnemer het Tikkie bedrag. Jij ontvangt van de organisatie een persoonlijke link, zodat jij het via WhatsApp jouw vrienden en familie gemakkelijk kan benaderen om jou te sponsoren.

Het bedrag dat je ophaalt via Tikkie, boeken wij op jouw profielpagina.

Je profiel laten delen

Zorg ervoor dat je donateurs altijd bedankt na een donatie. Na iedere donatie krijg je daarvoor een mail met gegevens van je donateur. Vraag je donateur dan ook om je profiel te delen op hun eigen social media, met een enthousiaste boodschap. Ook weer via de knoppen op je profielpagina. Zo zorg je ervoor dat jouw profiel zo goed mogelijk wordt gedeeld.

Tip: Sommige mensen vinden het moeilijk om te laten weten dat ze je hebben gesteund met een donatie. Maak voor hen een standaardtekst die ze kunnen gebruiken bij het delen van je profiel. Zo wordt de drempel al een stuk lager.

JOUW VOLGERS OP DE HOOGTE HOUDEN

Nieuwsberichten

Nieuwsberichten zijn jouw belangrijkste hulpmiddel om mensen op de hoogte te houden en naar je pagina te halen, waar ze natuurlijk kunnen doneren!

Wat zijn leuke nieuwsberichten?

Soms is het lastig om te bedenken wat je wil zeggen. Met het delen van nieuwsberichten maak je je achterban deelgenoot van jouw challenge. Je kan de volgende onderwerpen gebruiken als aanleiding om nieuws te plaatsen:

- Een activiteit die heel goed ging
- Een onverwachte meevaller of tegenslag
- Iets persoonlijks dat raakt aan de reden dat je meedoet met Move4AIR.

Tip: Beeld zegt meer dan duizend woorden, dus neem foto's en video's om jouw berichten te laten spreken. Neem een foto tijdens je training, met de je sponsorgeld acties, met je trainingsmaatjes etc.

Nieuwsberichten delen op socials

Je social media gebruik je waarschijnlijk al om je volgers op de hoogte te houden en om donaties binnen te halen. Je kan je profielpagina op verschillende manieren gebruiken in combinatie met social media.

- Door de link te delen in een bericht
- Door vanaf je profielpagina te delen naar social media

Het beste werkt om wat je wil zeggen tegen je volgers, als nieuwsbericht op je profiel te plaatsen. Die kun je vervolgens delen op social media. Op die manier:

- Kun je bij het plaatsen van je nieuwsbericht kiezen om het te delen met je donateurs
- Kun je je nieuwsbericht delen op social media via de buttons onderaan het nieuwsbericht
- Hebben bezoekers van je pagina altijd een overzicht van je updates

JOUW VOLGERS OP DE HOOGTE HOUDEN

Zo komt een nieuwsbericht eruit te zien als je het deelt op Facebook. Dit voorbeeld is van Move4AIR deelnemer, Serge Janssen, dus neem een kijkje op zijn actiepagina.

**Serge Janssen**
8 juli · 🌐

Hoe een "doodgewone" toertocht opeens een diepe lading kan krijgen. Hoe een "doodgewone" toertocht je opeens dubbel en dwars laat beseffen waar je 't allemaal voor doet. Dat overkwam me gisteren...

Gisteren, na het werk, sprong ik weer op mijn Trek 3500 om zo'n twintig kilometers te gaan maken voor [Move4AIR](#). Die Trek 3500, mijn mountainbike, weet trouwens niet wat 'ie allemaal meemaakt. Zoveel kilometers in zo'n korte periode. Normaliter staat hij maar wat in de berging te w... [Meer weergeven](#)



MOVE4AIR.NL
Don't Give Up On Me
Hoe een "doodgewone" toertocht opeens een diepe lading kan krijgen. Ho...

Je profiel gebruiken als blog of vlog

We hebben van sommige deelnemers gehoord dat ze een blogfunctie willen op hun profiel. Nieuwsberichten kun je ook op die manier inzetten. Bijvoorbeeld door wekelijks een update te plaatsen en in je titel te zetten dat het blog nummer zoveel is. De volgende tips maken van jouw blog een succes:

- Maak je blog persoonlijk. Als het écht over jou, je observaties en inzet gaat, dan zien mensen dat en blijven ze je volgen
- Plaats je blog als nieuwsbericht op je profielpagina en deel daarvandaan naar je socials
- Plaats je blog regelmatig en rond dezelfde tijd. Bijvoorbeeld elke week vrijdagmiddag. Je volgers gaan er dan op wachten. Behoud kwaliteit boven kwantiteit.
- Gebruik foto's of filmpjes om je blog aansprekender te maken en betrokkenheid te creëren bij jouw volgers zodat ze jou gaan sponsoren
- Geef het aan bij de organisatie als je gaat bloggen, we kunnen dan kijken of we je blog ook op de Move4AIR socials plaatsen voor meer bereik.

SOCIAL TOOLS



Facebook inzamelingsactie

Wil jij een inzamelingsactie starten op Facebook voor je verjaardag of jouw sponsorwerving een boost te geven? Doorloop de volgende stappen en jouw actie is opgezet.

1. Ga naar <https://www.facebook.com/fundraisers/>
2. Klik op de button: non-profitorganisatie selecteren
3. Kies je goede doel: Skate4AIR (Alle opbrengsten van Move4AIR zijn gelinkt aan Skate4AIR)
4. Vul het gewenste bedrag + einddatum in.
5. Vertel jouw verhaal en reden van de actie
6. Selecteer een omslagfoto of video
7. Klik op maken en jouw inzamelingsactie is klaar!
- 8 Het opgehaalde geld wordt op jouw actiepagina toegevoegd.

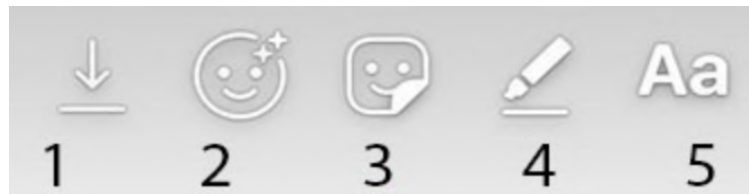
SOCIAL TOOLS



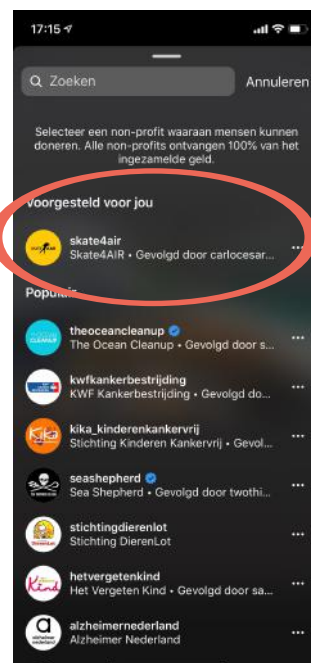
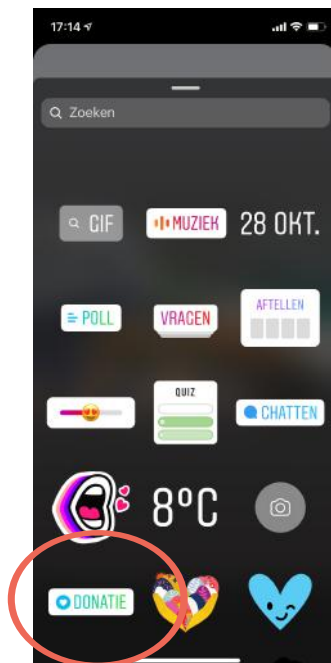
Instagram Donatie

Via je persoonlijke Instagram account geld ophalen via je story.

1. Open de Instagram app en klik op jouw profielfoto met het plusje.
2. Selecteer een foto of video naar wens en klik op het volgende icoontje (nummer 3) bovenin het scherm.



3. Selecteer de donatie sticker (omcirkeld in de linker foto) en klik op Skate4AIR of zoek Skate4AIR
4. Vul de titel van jouw inzamelingsactie in.
5. En jouw sticker is ready voor jouw Insta story.



Welke hastags kan ik gebruiken in de tekst?

#bewegentothetnietmeernodigis #move4AIR
#taaislijmziekte #cysticfibrosis

Welke tags kan ik gebruiken in de tekst?

@Move4AIR



VEEL SUCCES!

