

MATCHIS

HET NEDERLANDS CENTRUM
VOOR STAMCELDONOREN



ACTIVITEITEN 2020

VOORWOORD

Een jaar met hobbels en nieuwe wegen

JAAP DIJKMAN, ARTS MBA
Directeur-Bestuurder

Traditiegetrouw is dit activiteitenoverzicht het moment dat we terugblikken op het afgelopen jaar. Ik denk niet dat het teveel gezegd is dat 2020 een jaar is dat de geschiedenisboeken zal halen. Helaas zal daarbij de coronacrisis de rode draad zijn. Wie vorig jaar rond deze tijd gezegd zou hebben dat grote delen van de bevolking vanuit huis zouden werken, we op 1,5 meter van elkaar moeten blijven, de restaurants en cafés gesloten zouden zijn en noem alle gevolgen van corona maar op, zou wat meewarig zijn aangekeken. De realiteit van dit jaar lijkt soms op een scenario uit een thriller.

De gevolgen van alle maatregelen hebben ook Matchis niet onberoerd gelaten. Gelukkig hebben we onze missie, het vinden van de best mogelijke donor voor patiënten tegen maatschappelijke aanvaardbare kosten, kunnen doorzetten.

Soms was daar wat improvisatie voor nodig en werd de nodige flexibiliteit van onze teams gevraagd, maar uiteindelijk zijn we erin geslaagd om ruim 200 patiënten te matchen met een donor die bereid was zijn stamcellen te doneren.

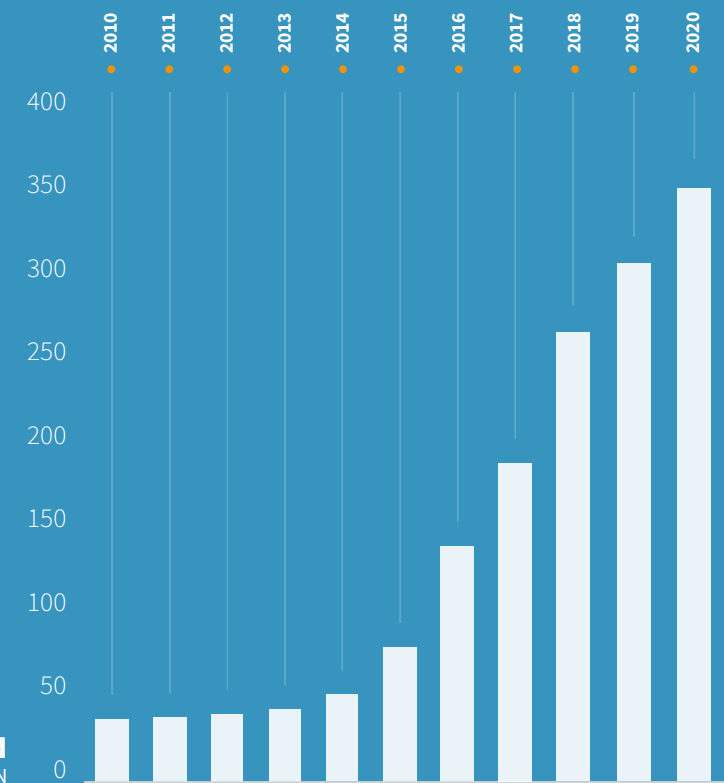
Heel anders lag dat bij de werving van nieuwe donoren en zeker ook de fondsenwerving. Een eerste campagne die in april rondom sport was opgezet kon direct de ijskast in en alle evenementen werden geannuleerd. En juist die evenementen, zoals ons jaarlijkse golftoernooi, de vierdaagse en vele andere activiteiten, vormen al jaren de spil van onze fondsenwerving. Het hield van de een op de andere dag op. En dan blijken er toch ondanks alle problemen nieuwe ideeën op te komen, mensen die hun schouders er juist nu onder willen zetten. Dat zegt ook iets over de toekomst. Onze vertrouwde wegen vielen weg en daarvoor werden andere, ook

345.000 DONOREN

Mede door de stijging van het aantal geregistreerde donoren stijgt ook het aantal mensen in Nederland dat voor een patiënt daadwerkelijk stamcellen doneert. Waren dit er vier jaar geleden nog 50, dit jaar zijn het er al ruim 200.

Het streven van Stichting Matchis is om over enkele jaren minimaal 600.000 stamcelldonoren in het bestand te hebben.

TOTAAL AANTAL DONOREN DONOREN IN DUIZENDTALLEN



heel succesvolle paden ingeslagen!

Terugkijkend kan ik dan ook niet anders zeggen dat we met de donor- en fondsenwerving 'gewoon' zijn doorgegaan en hele mooie resultaten hebben geboekt. Sterker nog: het ziet er op dit moment zelfs naar uit dat onze doelstellingen voor dit jaar worden gehaald.

Dat is een grote prestatie van de mensen die hier binnen Matchis hun schouders eronder hebben gezet en in het bijzonder ook van onze sponsors en donateurs wat fondsenwerving betreft. Mensen die sponsors hebben gezocht om hun individuele sportactiviteit te sponsoren, die meeliepen en bijdroegen aan de winterwandeling of een schenking deden. Zij die letterlijk en figuurlijk in beweging kwamen en komen voor Matchis en

die ondanks de crisis ook dit jaar een geweldig resultaat hebben neergezet. Mede namens al die patiënten die dankzij hen een nieuwe kans hebben gekregen wil ik deze mensen dan ook hartelijk danken!

JAAP DIJKMAN





INHOUD

STERK VOOR MATCHIS	6
STUDENTENACTIES	8
STAMCELDONOR ANNE	10
DONORDANKDAG	12
ALTERNATIEVE VIERDAAGSE	14
INKOMSTEN EN UITGAVEN	16
DE JEUGD HEEFT DE TOEKOMST	17

KOM IN BEWEGING	18
BEDRIJVEN KUNNEN LEVENS REDDEN	20
ALISHA – FIETSTOCHT DOOR NEDERLAND	22
DE WINTERWWANDELING	24
HET IS EEN WEDSTRIJD	26
AGENDA 2021	27



Zie hier het overzicht!

Sterk voor Matchis

Afzien en doorzetten, alles geven en grenzen verleggen, fysiek en mentaal. Dat is precies wat patiënten, die een stamceltransplantatie ondergaan, moeten doen. We zijn daarom ongelooflijk dankbaar dat heel veel mensen zich sterk maken voor deze patiënten en zich inzetten voor Matchis.

In 2020 zijn er alternatieve en creatieve oplossingen bedacht zoals bijvoorbeeld de actie Kom in beweging. We konden vanaf maart niet bij elkaar komen, maar door allemaal tegelijk in onze eigen omgeving in beweging te komen, voelde het toch een beetje alsof we dit samen deden. Er werd gefietst, hardgelopen, gewandeld, gezwommen,

noem maar op! Op de website Sterk voor Matchis en social media kwamen mooie verhalen voorbij van ex-patiënten, donoren, studenten en andere betrokkenen die zich ingezet hebben. Mede hierdoor is stamceldonatie onder de aandacht gebleven.

Een aantal activiteiten staan uitgelicht op de volgende pagina. Een uitgebreid overzicht van het merendeel van de evenementen is te lezen via de QR-code hierboven.

Een groot applaus en heel veel liefde voor alle helden die zich 2020 hebben ingezet!

DOE JIJ MEE?

Heb jij iets te vieren, een sportieve activiteit in de planning, of bak jij de allerlekkerste muffins? Zet je talent dan in voor Stichting Matchis. Start jouw actie op Sterk voor Matchis.

In ruil hiervoor ontvang je actieve online exposure op onze social mediakanalen. Hierdoor ontvangt jouw evenement de aandacht die het verdient bij meer dan 1,5 miljoen social-mediagebruikers.

SCAN COVERY TRAIL € 5.127,41

Paul en Nicolette hebben januari meegedaan aan de ScanCovetryTrail, een autotoertocht door Scandinavië. Zij reden voor Matchis – hun dochter ontving in 2018 stamcellen van haar broer. Nicolette: “Als vader

en moeder van een donorgEVER en een donorontvanger weten wij als geen ander hoe belangrijk stamceltransplantatie is!” De opbrengst van de Scan Covery Trial “Team Koenen” is geweldig!

SALSA VENTURA €4.909,68

Een van Nederlands bekendste Salsa dansers en docenten is ernstig ziek; Marlon Etnel. Een team van bezielde collega's, vrienden en familie hebben alle zeilen bijgezet om alles op alles te zetten iemand te vinden die een match kan zijn voor een stamceldonor. Naast de werving van donoren schonken zij de volledige opbrengst van de Salsaventura

party ad € 4.909,68 aan stichting Matchis. Wat fijn dat zoveel mensen betrokken zijn en zich ingezet hebben. We hopen op een Match en mooie toekomst voor Marlon!

WIJNIE 2020 2130 DONOREN

Radio-dj Wijnand Speelman heeft zich van 3 maart tot 21 maart ingezet om het belang van stamceldonatie bij zoveel mogelijk mensen onder de aandacht te brengen. Onder de naam Wijnie 2020 trapte Wijnand op maandag 2 maart de campagne af met als doel om 2020 nieuwe stamceldonoren te werven. En dat is gelukt!



NOTHING ELSE MATTERS €13.000

Op 7 maart organiseerde Nothing Else Matters in Heesch hun jaarlijkse Muziek-Benefietavond. Matchis is in 2020 het goede doel. Tijdens deze muzikale avond traden vijf bands geheel belangeloos op voor

200 mensen, waaronder de ambassadeur van deze benefiet avond: burgemeester Marieke Moorman. De benefietavond leverde maar liefst € 13.000 op.



Benefiet Leerhotel Het Klooster

Ieder jaar sluiten de studenten van de opleiding Manager Ondernemer Horeca van de Hotelschool Leerhotel het Klooster hun vierjarige schoolperiode gezamenlijk af met een opdracht: een evenement organiseren voor een goed doel. In het schooljaar 2020 werd stichting Matchis gekozen als het goede doel. Onderstaand artikel werd op de website van de school gepubliceerd.

STUDENTEN HOTELSCHOOL AMERSFOORT HALEN € 16.000 OP VOOR GOED DOEL

Het evenement bestond uit een viergangenmenu inclusief wijnarrangement. Het geheel werd omlijst met entertainment, veilingen en verlotingen. “Het is altijd een feestje om dergelijke evenementen met de studenten te mogen organiseren,” zo vertelt begeleidend docent Gerjo Buma. Buma vervolgt: “De leerlingen kunnen in dit project laten zien wat zij in theorie en in de praktijk hebben geleerd. De gasten krijgen een avondvullend programma gepresenteerd mét hapje en drankje en de

opbrengst gaat naar een goed doel. Zo’n avond kent alleen maar winnaars: De trotse studenten die iets moois neerzetten, de gasten die een onvergetelijke avond voorgeschoteld krijgen en de Stichting die een mooi bedrag tegemoet kan zien. De studenten zijn er achttien weken druk mee geweest.”

Inmiddels hebben studenten de cheque hoogstpersoonlijk aan Margot van den Akker van de Stichting Matchis overhandigd. Van den Akker heeft deelgenomen aan het diner: “Het was heel bijzonder om zelf te ervaren hoe de studenten op fantastische wijze het evenement tot in de kleinste puntjes hebben georganiseerd. Je merkte ook dat de studenten achter de keuze voor Matchis stonden. We zijn daarom extra blij met de opbrengst. De cheque zal goed terechtkomen.

Dank aan de leerlingen, de heer Buma voor de begeleiding, de organisatie, Jacqueline en de vele sponsors.



Studentenvereniging U.V.S.V. / N.V.V.S.U

Op donderdag 5 maart 2020 heeft de jaarlijkse voorrang veiling van de enige vrouwelijke studentenvereniging van Nederland plaatsgevonden.

Zes enthousiaste meiden zijn een half jaar lang bezig geweest met het verzamelen van verschillende spullen. Ze hebben hiervoor met veel merken, winkels en bedrijven contact gehad. Uiteindelijk waren er die avond veel verschillende spullen verzameld. Het ging van wandelen met alpaca's, Ibiza tassen, hotelovernachting tot tickets voor Soldaat van oranje. Aan het begin van de avond was er een Silent action, er lagen veel verschillende spullen klaar waar iedereen op kon bieden. Na afloop van de Silent action kon je plaats nemen bij de echte veiling met veilingsmeester. Hier werden veel mooie producten voor mooie

bedragen verloot. Ook kon iedereen begin van de avond lootjes kopen. Aan het einde van de avond vond er nog een loterij plaats. Ook hier waren veel enthousiaste leden die mooie spullen mee naar huis namen.

De actie heeft het geweldige bedrag van 8.429 euro opgebracht. Stichting Matchis en het bestuur van de U.V.S.V./N.V.V.S.U. zijn zeer blij met dit mooie bedrag en enorm trots op de meiden die deze geweldige avond georganiseerd hebben.

Een gedeelte van de opbrengst is besteed aan een promotiepakket voor de werving van stamceldonoren onder studenten. Benieuwd waar het pakket uit bestaat? Bekijk via de QR link hierboven de video die gemaakt is door de studenten.



Bekijk hier de video!

Anne

“Dankzij mijn stamcellen heeft een jong meisje, dat haar hele leven nog voor zich heeft, weer een kans op een toekomst gekregen.”

De kracht van social media. De 27-jarige Anne kan er uit eigen ervaring over meepraten. In september deelde zij een persoonlijk bericht op LinkedIn over hoe zij haar stamcellen doneerde voor een jong meisje ergens ter wereld. Het bericht werd massaal opgepakt (> 1.000.000 views)

Anne: “Het bericht dat ik mogelijk een match was voor iemand kwam als een verrassing. De medewerker van Matchis vertelde mij tijdens dit eerste gesprek dat er eerst onderzocht zou worden of ik daadwerkelijk de beste match was en dat dit hele proces wel een poosje kon duren. Dat vond ik wel een geruststelling, dat je niet meteen de volgende dag klaar hoeft te staan om te doneren.

BEENMERG

Ik kreeg al snel te horen dat het voor de patiënt beter was als ik via het beenmerg zou doneren. Daarbij ga je onder narcose en worden de stamcellen met een naald uit je bekkenkam gehaald. Ik vond het spannend - ik was bijvoorbeeld nog nooit onder narcose geweest - maar ik had er geen probleem mee. In de dagen voorafgaand aan mijn donatie heb ik bewust goed mijn rust genomen en ben ik heel voorzichtig geweest. Ik moest er niet aan denken dat ik op dat moment ziek zou worden!

De avond voor de donatie ben ik al met mijn vriend naar Nijmegen gegaan. We sliepen in een hotel in de buurt van het ziekenhuis, omdat ik mij de volgende ochtend al vroeg zou moeten melden. We zijn nog gezellig samen uit eten gegaan die avond, maar ik moet eerlijk bekennen dat ik weinig happen door mijn keel kreeg. De spanning was echt aanwezig.

DE DONATIE

Gelukkig was het ontvangst in het ziekenhuis de volgende ochtend heel prettig. Iedereen liet heel duidelijk merken hoe bijzonder ze het vonden dat ik dit deed en hoeveel dit voor iemand anders zou betekenen. Ik had echt het gevoel alsof ik als een VIP werd behandeld.

In het hele proces, maar vooral op de dag van de donatie, ben ik continu bezig geweest met de persoon die mijn stamcellen zou ontvangen. Ik wist natuurlijk niet wie het was, maar ik had een heel sterk gevoel dat het om een jong meisje ging. Dat beeld zag ik steeds voor me. Dit maakte mij ook heel emotioneel. Toen ik naar de OK werd gereden kon ik alleen maar huilen. Ik vond het zo bijzonder dat ik dit kon doen voor iemand.



FOTO: FRED DAMMAN

De spanning en emotie die ik voelde kwamen vlak voor de afname tot een soort hoogtepunt, waardoor ik het lastig vond om rustig te blijven. Ik had de tip gekregen om aan iets leuks te denken op het moment dat je onder narcose gaat, zodat je ook met een goed gevoel weer wakker wordt. Ik heb met de zuster over een mooie vakantie naar Thailand gepraat. Helaas was mijn plan niet helemaal gelukt, want ik werd toch onrustig wakker uit de narcose. Gelukkig zat er direct al een verpleegster naast me en vijf minuten later zat ik lekker van een ijsje te genieten. Het zat erop!

JONG MEISJE

Een dag later werd ik gebeld door de donorarts van Matchis. Zij vertelde mij dat mijn stamcellen naar een jong meisje ergens op de wereld zijn gebracht. Dat voelde wel heel bijzonder, aangezien ik vanaf het moment dat de donatie gepland stond al het beeld van een jong meisje voor me zag. Dat was wel een emotioneel moment voor mij, het besef dat het inderdaad om een kind ging.

De eerste week na de donatie heb ik wel wat last gehad van vermoeidheid en van mijn onderrug op de plek waar de stamcellen afgenomen waren. Ik heb mezelf de tijd gegund om van de donatie bij te komen en heb het zo'n anderhalve week rustig aan gedaan. Daarna voelde ik mij gelukkig alweer snel de oude.

We zijn inmiddels een paar maanden verder en ik denk nog bijna dagelijks aan mijn donatie en aan het meisje dat mijn stamcellen heeft gekregen. Ik ben zo benieuwd hoe het met haar gaat. Het doneren was voor mij geen 'walk in the park', maar ik ben zo blij dat ik dit heb kunnen doen. Als ze me vandaag zouden zeggen dat iemand mijn stamcellen nodig heeft, dan zou ik het direct weer doen! De klachten en spanning die ik heb ervaren zijn allemaal relatief wanneer je bedenkt hoe groot het effect is van de donatie. Dankzij mijn stamcellen heeft een jong meisje, dat haar hele leven nog voor zich heeft, weer een kans op een toekomst gekregen.”

Donordankdag

19 september is het World Marrow Donor Day. Op deze dag worden wereldwijd stamceldonoren in het zonnetje gezet! Stichting Matchis dankt ieder jaar de Nederlandse donoren die het afgelopen jaar stamcellen gedoneerd hebben met een leuk programma. Dit jaar kon dat helaas niet, maar we hebben deze dag uiteraard niet zomaar voorbij laten gaan!

De donoren ontvingen een bijzonder cadeau, namelijk een receptenboekje, wat is samengesteld door 13 dankbare ontvangers van stamcellen. Via dit cadeautje willen zij samen met al die andere patiënten die verder kunnen leven dankzij een stamceltransplantatie zeggen:

“Bedankt dat je ooit de stap hebt gezet je te registreren. Bedankt dat je ja hebt gezegd toen het erop aan kwam daadwerkelijk je stamcellen te geven aan iemand die ze heel hard nodig had”.

Genieten van lekker eten en drinken kun je niet als je ziek bent maar zij kunnen dat nu weer wel. Daarom willen zij hun favoriete recept delen met al die helden die dit mogelijk hebben gemaakt! Donoren bedankt en geniet ervan!

Hiernaast één van de verhalen en het recept uit

Recepten voor een leven.

FINN

Finn is 11 jaar wanneer hij de diagnose MDS (Myelodysplastisch syndroom) krijgt. Finn moet een stamceltransplantatie ondergaan en ontvangt stamcellen van een anonieme donor. Inmiddels gaat het heel goed met hem en traint hij hard voor zijn ultieme droom: professioneel rugbyer worden. Moeder Yvonne vertelt waarom Finn graag dit recept wil delen.

Yvonne: “Voordat Finn ziek werd, had hij al vaak rugby-trainingen. Omdat ik soms zelf pas laat thuis was en dan nog moest koken, heb ik deze snelle pasta bedacht. Ik noemde het toen rugby voer en uiteindelijk is dit Finn’s lievelingseten geworden. Toen Finn zijn stamceltransplantatie kreeg, was hij genooddaakt het eten van het ziekenhuis te eten. Nou, dat ging hem niet worden! Hij vond het zo smerig. Omdat wij het als ouders heel belangrijk vonden dat Finn goed bleef eten, kookten wij thuis en brachten dit elke dag naar het ziekenhuis. Toen Finn zich zó ziek voelde dat hij eigenlijk niks meer wilde eten zei hij: ‘Mam, pap, als ik snelle pasta krijg, dan beloof ik dat ik dat wel eet’. En het was waar: hij at het op. Hoe pijn zijn mond en keel ook deden. Finn is zijn donor ontzettend dankbaar en wil daarom graag dit recept delen!”

Snelle pasta met tomatensalade

In de Kanismond: Rugby voer

BEREIDINGSWIJZE

30 minuten

AANTAL PERSONEN

5 personen

INGREDIËNTEN

- 1 pak pasta (penne)
- 1 fles biologische tomaten saus
- 1 ui in ringen gesneden
- 1 teentje knoflook geraspt
- Halve theelepel gedroogde chili peper
- Snufje zout
- 1 bakje met spekjes
- Handje vol basilicum in stukjes gescheurd
- Witte wijn azijn
- Halve theelepel gedroogde oregano
- 1 schaaltje goede tomaten gehalveerd
- Olijfolie
- Parmazaanse kaas

Doe de tomaten in een schaal en schenk er wat olijfolie en azijn over. Beetje peper en een beetje zout. Even omscheppen en zet even weg zodat het kan intrekken.

Zet een grote pan water op het vuur met een klein beetje zout en kook de pasta gaar. Bak intussen de knoflook, ui, peper en de spekjes op laag vuur knapperig. Giet de tomatensaus erbij en doe dan de oregano, basilicum en een scheutje azijn erbij. Even roeren en klaar. Giet de pasta af en doe de pasta bij de saus. Serveren met Parmezaanse kaas.

SMAKELIJK ETEN!





Een alternatieve Vierdaagse

Vanwege de coronamaatregelen ging ook de Vierdaagse van Nijmegen 2020 niet door. Dit was noodzakelijk en begrijpelijk, maar bracht ook teleurstelling met zich mee.

Om toch iets te kunnen betekenen voor de wandelaars van Matchis organiseerde wij woensdag 22 juli, met in achtneming van richtlijnen RIVM een verzorgde wandeltocht. Omdat het aantal deelnemers dat mee kon doen beperkt was, hebben we hiervoor in eerste instantie wandelaars benaderd die al jaren de Vierdaagse wandelen voor Matchis.

Aan de alternatieve wandeltocht hebben 40 deelnemers deelgenomen. Een aantal wandelaars

heeft zich enorm ingezet om sponsors te werven. Deze willen we graag even extra in de schijnwerpers zetten; Ben van Beuningen sloot zich voor de 13e keer aan bij team Matchis en haalde bij zijn trouwe donateurs 6.743 euro op. Tjeerd Bakker stimuleerde jonge mensen uit zijn wijk aan om zich aan te melden als stamceldonor en haalde daarnaast 5.760 euro aan donaties op; Ben Hendriks zette zich ook onverminderd in en maakte 4.010 euro over aan Matchis. Grad was de 4e deelnemer die zich enorm heeft ingezet. Hij wandelde 2.480 euro binnen voor Matchis.

De alternatieve vierdaagse dag in Nijmegen was een sportieve en gezellige samenkomst. Wandelcoach Bart Putman had mooie routes uitgezet en de

catering bij Osteria Pomodore was top geregeld. We kijken terug op een geslaagde bijzondere dag met een top opbrengst van maar liefst € 26.546,-

Veel deelnemers aan deze dag hebben foto's en filmpjes gemaakt om het op die manier toch een beetje samen te doen, ook al liepen ze op afstand. Een impressie van deze bijzondere dag kan je bekijken door de QR code hiernaast te scannen.

DE NIJMEEGSE VIERDAAGSE 2021

We hopen natuurlijk van harte dat deze wandelprestatietocht juli 2021 door kan gaan. Vier dagen lang lopen duizenden wandelaars 30, 40 of 50 km per dag door weer en wind. Zon of regen, met een team, vereniging of alleen, samen zorgen zij voor een sfeer die ervoor zorgt dat velen de eindstreep halen. Samen oftewel samen sterk!

Loop jij 2021 de Nijmeegse Vierdaagse en wil je dat met een extra goed gevoel én uitstekende verzorging doen? Meld je dan aan als Matchis-loper en ondersteun het werven en registreren van stamceldonoren.

Werf je minimaal € 100,- voor Matchis, dan word je als loper helemaal in de watten gelegd. Onze wandelaars kunnen rekenen op een eigen verzorgingspost langs de route. Daarnaast organiseren wij een informatieavond waar o.a. een ex-patiënt en donor aan meewerken. Na afloop blikken we gezamenlijk, tijdens een gezellige borrel, terug op de Vierdaagse.

Alle informatie over deze actie is vanaf medio februari te lezen op www.sterkvoormatchis.nl. Een klein gedeelte uit een mooie brief van een trouwe donateur:

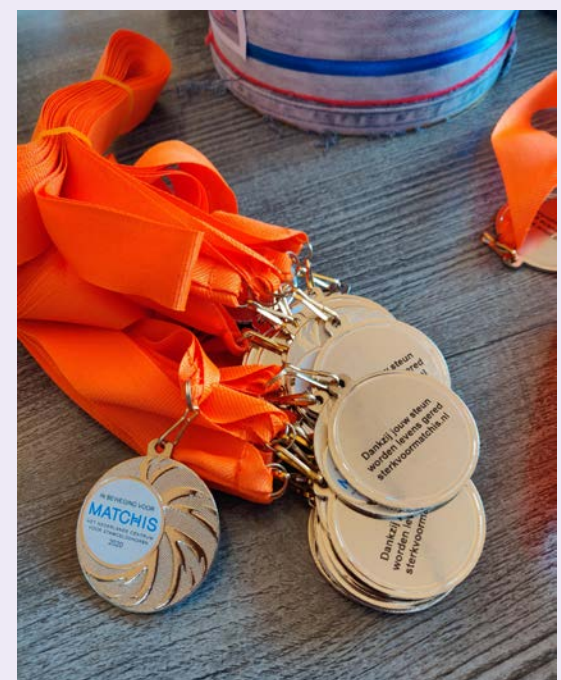


Bekijk hier de video!

“Vele vrijwilligers en donateurs helpen Matchis bij het halen van het doel, het bereiken van de best mogelijke “Match” tussen donor en patiënt. De één doet dat middels een aanmelding als stamceldonor, de ander middels inzamelingsacties voor het goede doel. En gelukkig zijn er ook enthousiastelingen die beide doen. Ben van Beuningen is één van de vele mensen met zo’n dubbelrol.

Laten we hopen dat Ben in 2021 weer echt moet gaan werken (wandelen) om zijn doel te bereiken. Dat zou betekenen dat wij verlost zijn van COVID-19 en dat Matchis opnieuw kan rekenen op steun van vrijwilligers en donateurs. Dat zijn twee doelen in één klap!

Zover is het helaas nog niet. Maar mochten wij de 4-daagse toch nog een jaartje moeten overslaan, ook dan doen wij graag weer mee. Patiënten die wachten op nieuwe stamcellen, op hun laatste kans, kunnen immers ook geen jaartje overslaan”.



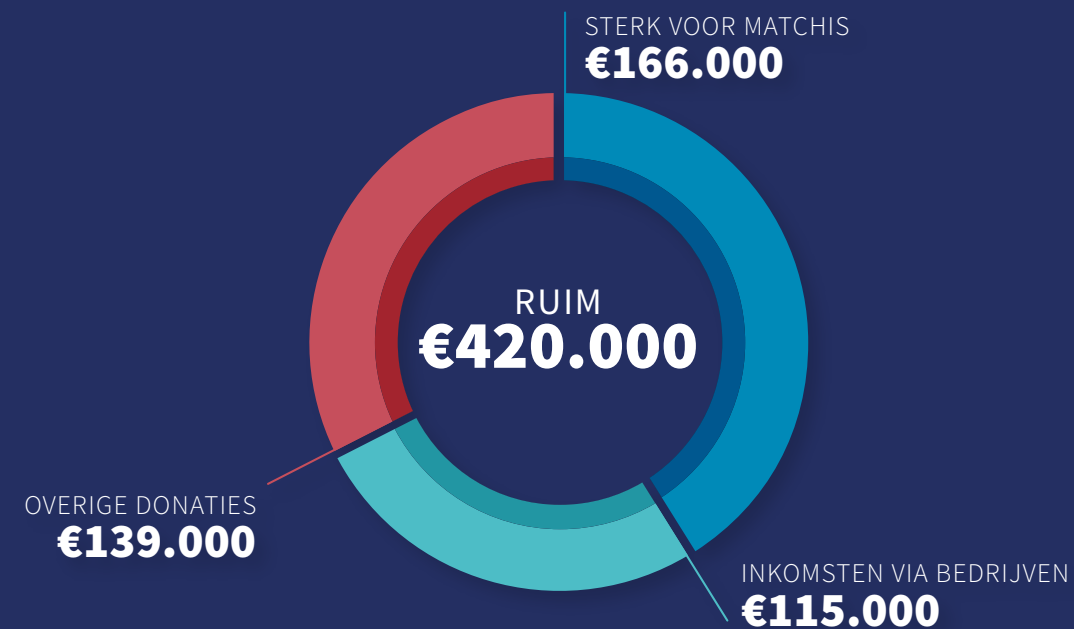
Inkomsten en uitgaven

Gelukkig zijn er steeds meer mensen die zich aanmelden als stamceldonor. De registratie van een donor brengt echter wel kosten met zich mee. Elke nieuw geregistreerde donor kost 35 euro. Kosten die worden gemaakt voor registreren, testen en

beheren van het groeiende donorbestand.

Ondanks corona en het annuleren van diverse evenementen kunnen we 2020 terugkijken op een goed fonds wervingsjaar.

Overzicht van donaties in 01-01-2020 tot 10-12-2020



OPBRENGSTEN, KOSTEN EN TOEPASSING

Bijna alle gelden die binnenkomen hebben maar één doel: het typeren van nieuwe donoren. Met de inkomsten uit fondsenwerving over 2020 konden dit jaar ruim 12.000 nieuwe donoren worden getypeerd. Voor een deel verkrijgen we onze inkomsten via subsidies maar daarnaast is financiële steun nog steeds hard nodig. Je kunt daaraan je steentje bijdragen door

een gift te doen of ons via een sponsoractie ondersteunen. Fondsenwerving is nog geen hoofdtak van stichting Matchis. Medewerkers die zich hiermee bezighouden, hebben ook nog andere (voorlichtende) taken. Daarnaast is bij alle activiteiten het streven om kosten zo laag mogelijk te houden dan wel te laten sponsoren.



De jeugd heeft de toekomst

Matchis gelooft dat je pas kunt beslissen of je wel of geen stamceldonor wilt worden als je goed weet wat stamceldonatie inhoudt. Daarnaast is stamceldonatie en -transplantatie met enige regelmaat onderwerp van discussie. Mede daarom heeft stichting Matchis in 2020 een tweetal lespakketten ontwikkeld voor HAVO, VWO leerlingen en MBO studenten. Eén versie is ingericht voor de Maatschappijleer & Burgerschap lessen. En er is een pakket speciaal voor de Biologieles.

De pakketten bevatten werkvormen die ervoor zorgen dat verschillende vaardigheden worden geoefend. Daarnaast zijn vraagstukken zo geformuleerd dat ze gemakkelijk in te passen zijn in de bestaande lesstof. Kortom leerlingen komen op een fijne en goede manier meer te weten over stamceldonatie in de breedste zin van het woord. De lespakketten zijn mede mogelijk gemaakt door financiële bijdragen van Pfizer en het Dr. C.J. Vaillant Fonds.

Kom in beweging voor Matchis

Vanwege de coronamaatregelen konden veel sportieve evenementen dit jaar niet doorgaan. Zo ook de sponsorevenementen die gepland stonden, zoals de Damloop, Vierdaagse van Nijmegen en het golftoernooi dat elk jaar georganiseerd wordt door de Vrienden van de Stamceldonorbank. Daarom organiseerde Matchis op 20 juni en 22 september *In beweging voor Matchis*. Een sportief sponsorevenement dat volledig zelf ingevuld kon worden!

Tijdens de 1e editie werden er meer dan 50 acties aangemaakt. Fietsen, hardlopen, zwemmen, skaten, het kon allemaal. Ieder in zijn eigen omgeving, met anderhalve meter afstand. Elke deelnemer heeft een bijzondere motivatie om mee te doen. De mooie verhalen van de deelnemers zijn met de QR code op de volgende pagina te lezen.

De 2e editie volgde september. Verspreid over het hele land kwamen tientallen sportievelingen in beweging voor Matchis! Ieder met een eigen motivatie, allemaal met hetzelfde doel: aandacht vragen voor belang van stamceldonoren en zoveel mogelijk geld ophalen voor Matchis. En wat een geweldig resultaat!

Afsluiter van deze editie was Inge, haar actie duurde langer dan één dag. Zij liep 200 km hard en finishte 30-9 bij het UMCG waar haar vader opgenomen ligt i.v.m. een stamceltransplantatie. Matchis was erbij. Inge wilde met haar actie haar vader steunen en de kans op een donor voor alle mensen die een stamceltransplantatie moeten ondergaan vergroten. Met de fantastische opbrengst en aandacht die zij hiermee gegenereerd heeft levert zij een mooie bijdrage.

De totaalopbrengst van beide edities is € 32.991. Dit bedrag zal gebruikt worden om zoveel mogelijk nieuwe donoren te registreren en typeren. We zijn alle deelnemers en sponsors enorm dankbaar.

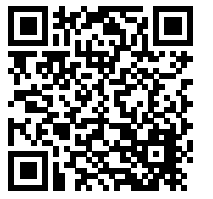
IN BEWEGING KOMEN HELPT

Deze actie helpt op twee manieren. Natuurlijk door het ophalen van geld maar ook doordat de deelnemers met hun inzet aandacht vragen voor het tekort aan stamceldonoren. Hierdoor worden mensen op het idee gebracht om zich op te geven als stamceldonor. In 2021 volgt een nieuwe editie. Meedoen aan de actie is heel makkelijk: via Sterk voor Matchis maak je een persoonlijke sponsorpagina aan en verder krijg je hulp vanuit Matchis om van jouw actie een succes te maken.

GOLFBALLEN VOOR MATCHIS

Omdat het jaarlijkse golftoernooi van de Vrienden van de Stamceldonorbank niet door kon gaan, opperde voorzitter Mathieu om golfballen voor Matchis te verkopen. Golfbaan het Rijk van Nijmegen droeg graag bij aan deze actie. Zij lieten 150 sleeves golfballen bedrukken met het logo van Matchis. Margot: “Samen met Vera van

Bentham van de Vrienden van de Stamceldonorbank hebben we deze golfballen na de business wedstrijd verkocht voor 10 euro per sleeve. En wat denk je? Binnen 1 uur waren alle 150 sleeves verkocht!” De opbrengst van € 1.500 werd toegevoegd aan de actie Kom in Beweging.



Lees hier de verhalen!



Bedrijven kunnen levens redden

Of het nu gaat om een groot-, midden- of kleinbedrijf, zij kunnen allemaal onze strijd tegen bloedkanker effectief ondersteunen. Met een interne registratiecampagne voor hun medewerkers kunnen bedrijven patiënten wereldwijd een nieuwe kans op een toekomst geven.

Veel donoren hebben deze manier van donorwerven met succes bij hun werkgever onder de aandacht gebracht. Door zo veel mogelijk donoren te registreren, wordt de kans op een match alleen maar groter. Het bedrijf profileert zichzelf hiermee zowel intern als extern als een sponsor van Matchis en bewijst zijn maatschappelijke betrokkenheid door de samenwerking.

In verband met de corona richtlijnen heeft Matchis tot 12 maart registraties op locatie kunnen faciliteren. Bedrijven waar wervingsacties hebben plaatsgevonden zijn o.a. Van Werven, Benk Groep IT & Telecom, Novartis en bij het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

Naast wervingsactiviteiten zijn er ook andere initiatieven door bedrijven opgezet. We noemen er enkele bij naam.

NH1816 VERZEKERINGEN steunde het benefietconcert *Nothing else Matters* en daarmee Matchis met een donatie van 3.500 euro. In september sponsorde dit bedrijf Matchis nogmaals door het financieren van een promotievideo met nog eens 3.500 euro. Ook deed het personeel mee aan de

editie Kom in Beweging van september om het stamceldonorschap onder de aandacht te brengen.

IMAGRO BV steunde Matchis door de medewerkers en klanten te verrassen met een hartverwarmend cadeautje. De opbrengst van deze actie werd januari overhandigd aan Matchis.

HET SCHEVE SCHUURTJE Renske zet zich onverminderd in voor stichting Matchis door in haar winkeltje planten en op dit moment ook zelfgemaakte mondkapjes te verkopen. Renske lijdt aan een ernstige bloedziekte en zal binnenkort een stamceltransplantatie ondergaan. Renske weet te

leven met haar ziekte en maakt de wereld vandaag de dag een stukje beter met haar eigen winkeltje.

DE DIRECTIE VAN AHOLD hoort dat er een van haar medewerkers die met pensioen gaat geen afscheidskado wil maar geld inzamelt voor Matchis. Ahold vult het bedrag aan tot 8.000 euro.

ICT BEDRIJF INDOCS wil iets betekenen voor donoren die stamcellen afstaan en daardoor enkele uren op een bed moeten liggen. Het bedrijf stelt geld beschikbaar om meerdere computerconsoles met de bijbehorende spellen aan te schaffen

Per jaar krijgen enkele duizenden mensen in Nederland te horen dat ze een vorm van bloedkanker hebben. Matchis zoekt in de wereldwijde donorbank naar een passende donor. Om een goede match te vinden voor elke patiënt die dat nodig heeft, moeten er zoveel mogelijk donoren geregistreerd worden. Iedere aanmelding is daarom van levensbelang.

Matchis ondersteunt jouw bedrijf bij het opzetten van een interne registratiecampagne. Zo krijgen patiënten wereldwijd een nieuwe kans op een toekomst. Meld jouw bedrijf nu aan bij Matchis en werf nieuwe stamceldonoren onder jouw collega's.

Door Matchis te steunen, toon je aan je collega's en de buitenwereld dat je een bijdrage levert aan een maatschappelijk belang.

- 1 Meld je bedrijf aan bij Matchis door contact op te nemen met **bedrijfsacties@matchis.nl**
- 2 Start een interne registratiecampagne met promotiemateriaal dat geleverd wordt door Matchis.
- 3 Activeer jouw collega's om zich aan te melden als stamceldonor!

Meer informatie? Ga naar:
www.matchis.nl/help-mee

Vragen? Neem contact op:
margot.vandenakker@matchis.nl
06 116 08 254



Alisha van Meer

IN ACTIE VOOR SUPERHERO BAS

Alisha komt in beweging voor haar goede vriend Bas die leukemie heeft .

Bas van den Elshout: 'Ruim een jaar geleden kreeg ik op een vrijdagmiddag de diagnose ALL, de zondagavond hierna mocht ik mezelf melden in het EMC zodat ze op maandag gelijk konden starten met chemotherapie. 3 weken zat ik opgesloten op een kamer voor de behandeling. Daarna volgde nog een paar maanden aan chemokuren op de dagbehandeling en enkele ziekenhuisopnames. Eind april 2020 werd ik opgenomen voor een

stamceltransplantatie met een navelstrengdonor. Na 8 weken ziekenhuis bleek helaas dat de transplantatie mislukt was. Mijn eigen beenmerg deed nog niet veel door alle chemo en bestraling, waardoor ik 2/3 keer per week naar het ziekenhuis moest komen voor transfusies (rode bloedcellen en bloedplaatjes). Eind augustus volgde de 2e STC met dit keer mijn zus als donor, wij waren voor meer dan 50% een match, ook wel HAPLO identiek genoemd. Na 3,5 week ziekenhuis waren mijn waardes dusdanig hersteld dat ik naar huis mocht. Inmiddels gaat het langzaam weer de goede kant

op. Kan weer wat sporten, rustig aan begonnen met wat werken en wat leuke dingen doen'.

Alisha: 'In de tussentijd dat Bas begon met zijn 2e STC, vertrok ik uit Roosendaal om aan mijn inzamelingsactie voor hem te beginnen. Dit omdat Bas mij nauw aan het hart ligt en ik graag iets voor hem wilde betekenen in deze moeilijke periode. Met een streefbedrag van €1.100,- en 550 kilometers in het vooruitzicht begon ik aan mijn tocht. De stralende zon op mijn bol met een licht Zuidwestenwind in mijn rug, nietsvermoedend van wat mijn actie teweeg zou brengen. Het was een behoorlijke uitdaging, ik heb tranen gelaten,

gevloekt tegen moeder natuur en er waren momenten dat ik wilde stoppen.

Op zulke momenten dacht ik aan Bas, alle lieve berichtjes en kwam ik maar op 1 conclusie: opgeven is geen optie! Ik heb mijn tranen weggeveegd en de storm omarmd, ik voelde me krachtiger en vrijer als nooit tevoren. Dit dankzij alle lieve vrienden, familieleden en kennissen van mij en van Bas. Het waren 550 legendarische kilometers met een ruime verdriedubbeling van het streefbedrag, namelijk: €3.670,-! Dit bedrag is volledig voor Stichting Matchis, het was een eer om voor jullie in actie te komen. Samen sterk, samen trots, samen voor Bas.'



Matchis Winterwandeling

In november 2020 plaatsten wij de onderstaande oproep:

“Bewegen is gezond voor lichaam en geest, zeker nu de dagen korter en kouder worden. Maar met elkaar kunnen we letterlijk en figuurlijk voor een beetje ‘warmte’ zorgen. Loop zaterdag 12 december de Matchis Winterwandeling in je eigen omgeving en help mee stamceldonatie op de kaart te zetten en zo levens te redden! Wij vragen een eenmalige bijdrage in de vorm van inschrijfgeld van 10 euro per persoon”.

Op deze oproep werd enorm enthousiast gereageerd en zoals je kunt zien hebben we een landelijke dekking van lopers. Ruim 250

wandelaars maakten een activiteit aan en heel veel mooie, ontroerende en bijzondere motivaties werden beschreven.

De totale opbrengst van deze actie is op dit moment nog niet bekend. Het overtreft in ieder geval al onze verwachtingen. De teller staat 5 december al op €43.000!

MOOIE VERHALEN

De actie bleef ook niet onopgemerkt in de media. In diverse (lokale) kranten verschenen verhalen en ervaringen van de deelnemers.

Zo publiceerde De Jutter de ervaring en actie van Erna die in 2016 stamcellen doneerde; op

radio Hattem volgde een interview met Karlien die vertelde over leukemie en haar stamceltransplantatie; RTV Westerwolde publiceerde de actie en motivatie van wandelvereniging Westerwolde en zo volgden er nog vele andere media.

Matchis publiceerde een uitgebreid interview met Judith die samen met haar gezin en ouders een teamactie op Sterk voor Matchis aanmaakte. Judith is altijd sportief geweest. Een mooie winterwandeling is voor haar een perfecte actie om zich in te zetten voor Matchis.

Judith: “Iets meer dan een jaar geleden heb ik zelf een stamceltransplantatie gehad. Dankzij mijn

anonieme donor heb ik mijn zoon geboren zien worden en kan ik nu al meer dan 11 maanden genieten van mijn gezin en van mijn familie! Het gaat goed met me, maar terugkijkend leek het afgelopen jaar wel een heuse marathon!

Daarom vinden wij het ook zo belangrijk om met deze actie het onderwerp stamceldonatie bij meer mensen onder de aandacht te brengen. Hoe meer mensen zich aanmelden bij de stamceldonorbank, des te groter is de kans dat er een goede match is voor degenen die (helaas) nog moeten beginnen aan deze ‘marathon’. We kijken uit naar de Winterwandeling en hopen dat we het onderwerp stamceldonatie door deze actie met zijn allen in Nederland op de kaart kunnen zetten!”



Loop jij ook mee?
12 december 2020



Het is een wedstrijd

Voormalig NEC-voetballer Frans Paymans heeft tot twee keer toe te maken gehad met een ernstige vorm van kanker. Beide keren keek hij de dood in de ogen, maar dankzij de stamcellen van een donor wist hij ternauwernood te overleven.

Nu brengt hij zijn verhaal naar buiten in de biografie: 'Het is een wedstrijd'. Om mensen een hart onder de riem te steken die ook onder deze verschrikkelijke ziekte lijden. Om juist hen moed in te spreken, herkenning te geven, een oproep te doen voor meer stamceldonoren en met de opbrengst van het boek de goede doelen Matchis en KWF te steunen.

De lancering van het boek speelde zich af op de middenstip van het NEC Goffertstadion, de centrale plek van zijn voetbalcarrière. Frans overhandigde de eerste twee exemplaren aan UMC arts Dr. Bärren aan NEC-supporter Hans Vossenbergh. Ook Matchis was aanwezig bij de lancering.

Benieuwd naar 'Het is een wedstrijd'? Het boek is te bestellen via de site: www.franspaymans.nl.

SAVE THE DATE

FOR MATCHIS

We hopen dat er in 2021 weer veel mooie (sponsor) evenementen door mogen gaan. De onderstaande evenementen zijn ook volledig 'corona-proof' uit te voeren, dus deze activiteiten kunnen we nu al op de agenda zetten! Dus zet onderstaande data alvast in je agenda en help mee om stamceldonatie onder de aandacht te brengen en geld op te halen waarmee nieuwe stamceldonoren geregistreerd en getypeerd kunnen worden. Houd **Sterkvoormatchis.nl** in de gaten, want hier is t.z.t. meer informatie te vinden over deze evenementen. Wij hopen dat er in 2021 weer vele enthousiastelingen in actie willen komen voor Matchis!

FEBRUARI	VALENTIJNSACTIE 'HART VOOR ELKAAR' Koop de unieke Matchis valentijnskaarten en stuur een beetje liefde naar elkaar.
APRIL	MATCHIS LENTE WANDELING Samen met je gezin, vrienden, collega's of andere bekende lopen in je eigen buurt. De route is helemaal aan jou.
JUNI	KOM IN BEWEGING VOOR MATCHIS Sportief bewegen en je laten sponsoren voor Matchis. En of je nou gaat hardlopen, skaten, zwemmen, fietsen het is aan jou.
JULI	(ALTERNATIEVE) VIERDAAGSE We hopen natuurlijk dat de Vierdaagse in Nijmegen doorgaat, maar mocht dit niet het geval zijn, zullen wij een alternatief organiseren zodat we met elkaar toch wandelend stamceldonatie onder de aandacht kunnen brengen.
SEPTEMBER	GOLFTOERNOOI VRIENDEN VAN DE STAMCELDONORBANK Dit jaarlijks terugkerend evenement zal na de zeer geslaagde vorige edities ook 2021 weer gehouden worden op Golfbaan Rijk van Nijmegen. www.vriendenvandestamceldonorbank.nl
OKTOBER	KOM IN BEWEGING Mocht het in de juni niet uitkomen om in beweging te komen voor Matchis, dan heb je in oktober nog een keer de kans om jouw sportieve actie aan te maken en jouw unieke actie te laten sponsoren.
NOVEMBER	NEW YORK MARATHON Liesbeth, Martijn, Marjon, Wendy, Geert, Martine en Maarten zijn dé lopers voor Matchis die deel zouden nemen aan de marathon 2020- de 50e editie is verplaatst naar 7 november 2021.
DECEMBER	MATCHIS WINTERWANDELING De dagen worden korter en kouder, maar met elkaar gaan we zorgen voor een beetje warmte door met elkaar te wandelen door heel Nederland.

MATCHIS

HET NEDERLANDS CENTRUM
VOOR STAMCELDONOREN

Matchis Leiden

(per maart 2021)

Bargelaan 196 (7^e etage)
2333 CW Leiden

071 – 5685350

Matchis Nijmegen

Sint Annastraat 290
6525 HD Nijmegen

www.matchis.nl

Wil jij Stichting Matchis ook helpen? Dat kan!

DONEER GELD

Je kan ook Matchis met een financiële donatie ondersteunen, zodat meer patiënten een kans op leven krijgen. Het kost ongeveer € 35 om een stamcel donor te werven, registreren en te typeren. Je kunt je gift overmaken via het donatieformulier op www.matchis.nl/doneer-geld of overmaken naar



Stichting Matchis, Leiden
NL96 ABNA 0454 0552 50

HELP MEE

Word vrijwilliger, start een actie binnen je bedrijf of meld je aan op onze actiepagina Sterk voor Matchis. Bezoek www.matchis.nl/help-mee