

GrootVerzetTegenKanker 2021

STARTERSKIT FONDSENWERVING

Welkom!

Door je in te schrijven voor GrootVerzetTegenKanker 2021 lever je een veel grotere prestatie dan het beklimmen van de Mont Ventoux. Je gaat je namelijk inzetten voor een prachtig evenement en daarmee ook voor de strijd tegen kanker. Of je nu voor de eerste keer of voor de tiende keer meedoet, we zijn blij dat je erbij bent. Want door samen verantwoordelijkheid te nemen, zijn wij in staat de Mont Ventoux te bedwingen en een belangrijke bijdrage te leveren in de strijd tegen kanker.

Meedoen aan GrootVerzetTegenKanker betekent dat je minstens € 400 aan sponsorgeld gaat inzamelen. Deze toolkit fondsenwerving is speciaal ontworpen om jou als deelnemer de benodigde tools en informatie te verschaffen zodat je dit bedrag kunt behalen. Na alle jaren acties op de Mont Ventoux, waarin in totaal meer dan € 4,1 miljoen voor kankeronderzoek is opgehaald, hebben we veel geleerd over succesvolle fondsenwerving. Wij zijn ervan overtuigd dat je met het volgen van de stappen in deze starterskit je doel zeker gaat halen, met ook nog eens een flinke dosis plezier.

Enorm bedankt voor je inzet in de strijd tegen kanker!

Met sportieve groet,

Team Groot verzet tegen kanker

Inhoudsopgave

GELDBESTEDING	3
WELK SPONSORBEDRAG GA JIJ INZAMELEN?	4
‘TIME TO PARTY’	5
ZELF ACTIEMATERIAAL PRINTEN	11
KALENDER	12
MIJLPALEN	13
CREATIEVE ACTIES	14
MAAK JE ACTIE BEKEND	15
TIPS VAN ALUMNI	16
VEELGESTELDE VRAGEN	17
GROOT VERZET TEGEN KANKER	18

Waar gaat het geld naar toe

De stichting Mont Ventoux is opgericht in 2007. De verbondenheid in het leven met en strijden tegen kanker is de belangrijkste waarde van de Stichting Mont Ventoux. Trots zijn wij op de prestatie die deelnemers, vrijwilligers, sponsoren en andere betrokkenen elk jaar weer leveren. Want door samen verantwoordelijkheid te nemen, zijn wij in staat de Mont Ventoux te bedwingen en een belangrijke bijdrage te leveren in de strijd tegen kanker. Dit draagt direct bij aan de missie van KWF Kankerbestrijding.

Zestig procent van de ontvangen fondsen worden ingezameld ten behoeve van KWF Kankerbestrijding. Deze fondsen worden door KWF Kankerbestrijding enkel aangewend voor de financiering van onderzoeksprojecten. Jaarlijks wordt in overleg met KWF Kankerbestrijding bepaald welke onderzoeksprojecten worden geadopteerd. Enkel onderzoeksprojecten welke zijn goedgekeurd door de wetenschappelijke raad van KWF Kankerbestrijding komen voor hiervoor in aanmerking.

De resterende veertig procent van de ontvangen fondsen gebruikt de stichting om lokale en/of regionale goede doelen te ondersteunen die zich inzetten voor mensen met kanker, of zich richten op de preventie van kanker. Deze goede doelen kunnen zelf een donatieverzoek indienen, maar Stichting Mont Ventoux benadert zelf ook doelen die in haar ogen voldoen aan de voorwaarden vermeld in de statutaire doelstelling van de stichting.

WELK SPONSORBEDRAG GA JIJ INZAMELEN?

Hoe zit dat met die streefbedragen?

Iedereen die zich voor de Mont Ventoux heeft ingeschreven, heeft zich gecommitteerd om als minimumbedrag € 400 op te halen. Daarnaast heb je natuurlijk een persoonlijk streven.

Minimumbedrag € 400

Bij GrootVerzetTegenKanker beklimmen deelnemers op één dag de legendarische Mont Ventoux hardlopend, wandelend of fietsend. Dit om substantieel bij te dragen de strijd tegen kanker. Met de opbrengsten wordt wetenschappelijk onderzoek naar kanker ondersteund, met als doel de ziekte onder controle te krijgen, zodat er in de toekomst niemand meer doodgaat aan kanker. En daarom vragen wij iedere deelnemer om minimaal € 400 sponsorgeld op te halen.

Streefbedrag € 1200

In de praktijk blijkt dat het minimum bedrag ruimschoots door elke deelnemer gehaald wordt. GrootVerzetTegenKanker haalt al jarenlang minimaal € 1000 per deelnemer op. Het gemiddelde sponsorbedrag per deelnemer lag in 2017 zelfs op een indrukwekkende € 1200!

De Grote Uitdaging € 2500

Uiteraard zijn er altijd deelnemers die 'above and beyond' gaan. Speciaal voor de deelnemers die hun zinnen zetten om € 2500 op te halen, hebben we een waarderingscertificaat, kijk hiervoor bij <https://www.grootverzettegenkanker.nl/sponsormateriaal>

DEADLINE VOOR FONDSENWERVING IS 30 SEPTEMBER 2021

‘TIME TO PARTY’ – Vier stappen om geld op te halen

Nu je besloten hebt deel te nemen aan GrootVerzetTegenKanker, is het tijd om dit van de daken te schreeuwen. Het is ook tijd om na te denken over hoe jij je streefbedrag gaat halen. We hebben hiervoor de vierstappenmethode ‘PARTY’ ontwikkeld: Practice, Ask, Remind & Thank You (oefen, vraag, herinner & bedank).

STAP 1: PRACTICE (OEFEN)

Nu je aan de slag bent gegaan, raden we je aan **dat je je doelgroep bepaalt en je verhaal gaat oefenen**. Wanneer je je eraan hebt gecommitteerd om geld in te zamelen voor GrootVerzetTegenKanker, moet je GROOT denken. Vanaf het moment dat jij je hebt ingeschreven, is iedereen opeens een potentiële sponsor. Neem de tijd om goed na te denken en te brainstormen over een lijst van mensen die jouw prestatie mogelijk kunnen sponsoren. Wij raden je aan om te beginnen met:

- Vrienden en familie
- Huidige en voormalige collega’s en klasgenoten
- Buren
- Je contacten uit werk, vereniging of religieuze gemeenschap
- Connecties via sociale media

Wees niet bang om ook mensen buiten je netwerk te benaderen. Donaties kunnen uit de meest onverwachte hoeken komen. Vergeet niet dat – helaas – bijna iedereen wel op de een of andere manier met kanker in aanraking is gekomen.

Oefen, na je brainstorm, het overbrengen van jouw verhaal, door jezelf de volgende vragen te stellen:

1. Wat betekent GrootVerzetTegenKanker voor mij?
2. Waarom heb ik besloten om voor GrootVerzetTegenKanker te gaan fietsen, hardlopen, wandelen?
3. Wat is mijn doel dit jaar? En als je al eerder hebt meegedaan: probeer ik mijn doel van vorig jaar te overtreffen?
4. Welke impact heeft kanker op mijn leven en waarom vind ik het financieren van kankeronderzoek belangrijk?
5. Als een vriend tegen mij zou zeggen dat zijn donatie ‘het verschil niet gaat maken’, wat zou ik dan tegen hem zeggen?

STAP 2: ASK (VRAAG)

De meest succesvolle Mont Ventoux-deelnemers hebben één ding met elkaar gemeen: **ze vragen zo veel mogelijk mensen om support**, op een hele persoonlijke manier. Stel het niet uit – vanaf het moment dat je je hebt ingeschreven en stap 1 hebt genomen, is het tijd om jouw verhaal te vertellen aan potentiële sponsors!

Begin met het opstellen van een e-maillijst met mensen die je hebt geïdentificeerd in stap 1, en begin aan je eerste berichten. Een goede fondsenwervende e-mail of brief gaat in op de volgende vragen:

- Wat is GrootVerzetTegenKankeren waar gaat het geld naartoe?
- Waarom heb ik mij ingeschreven?
- Wat is mijn streefbedrag en hoe ver ben ik al gekomen?
- Op welke manieren kan een potentiële sponsor mij sponsoren?

Voorbeeld brief

Beste Marjan,

In de afgelopen vier maanden heb ik tientallen e-mails aan vrienden en familie gestuurd en vele posts geschreven op Facebook over mijn grote doel voor 2020: deelnemen aan GrootVerzetTegenKankeren veel geld ophalen voor waardevol kankeronderzoek. Waarom? Omdat ik zeker weet dat elke euro die ik ophaal precies komt waar hij hoort: bij kankeronderzoek. Zo simpel is het.

Op 3 september om acht uur 's ochtends sta ik aan de voet van de Mont Ventoux. Daarom vraag ik jou om nog één keer € 5 te doneren, ook al heb je me al een keer gesteund dit jaar. Waarom € 5? Eén euro voor elk uur dat mijn nichtje in de stoel zat voor elke van haar vijf chemotherapieën in de afgelopen vijf maanden. Eén euro voor elke van de komende vijf weken waarin ze radiotherapiebehandeling krijgt, vijf keer per week ... Omdat het zó dichtbij en persoonlijk is. Alweer ...

En als je nog twee minuten tijd hebt, kijk dan [dit filmpje](#). Want ik wil je graag laten weten waar het geld van GrootVerzetTegenKanker naartoe gaat en wat KWF Kankerbestrijding met het geld doet om kanker te voorkomen, levens te redden en naar een betere kwaliteit van leven na kanker te streven.

Hartelijk dank voor je overweging en bedankt voor het mogelijk maken van kankeronderzoek door Groot verzet.

Veel liefs,

Kasper

P.S. Kijk voor meer informatie over GrootVerzetTegenKankeren waar het ingezamelde geld aan wordt besteed op <https://www.grootverzettegenkanker.nl/waar-doen-wij-het-voor>

STAP 2: ASK (vervolg)

Als je met je brief klaar bent, is het tijd om hem te verzenden! **Wij raden je aan om ten minste vier momenten te kiezen om je donateurs een bericht te sturen:**

1. Maak kenbaar dat je hebt besloten om aan GrootVerzetTegenKanker mee te doen. Deel je verhaal, vertel waarom het voor jou zo belangrijk is om mee te doen en vraag om die eerste donatie.
2. Deel een update van je voortgang: hoe het staat met je training en hoever je bent op weg naar je doel. Zorg ervoor dat je daarbij iedereen die al iets heeft gedoneerd, bedankt voor zijn of haar bijdrage aan jouw doel, en herinner degenen die dat nog niet gedaan hebben eraan dat je een bijdrage zeer op prijs zou stellen.
3. Deel in het weekend na GrootVerzetTegenKanker je ervaring, met foto's van op de berg en een verslag van hoe het je is vergaan. Dit is hét moment om iedereen te bedanken die een bijdrage heeft geleverd en opnieuw de mensen te laten weten dat het nog steeds mogelijk is om te doneren.
4. Op de cheque-overhandiging in november maakt GrootVerzetTegenKanker het eindbedrag bekend. Deel dit fantastisch mooie bedrag met je donateurs en maak ze duidelijk dat het zonder hen onmogelijk zou zijn geweest. Deel ook specifieke verhalen over de indruk die GrootVerzetTegenKanker op je heeft gemaakt.

Bekijk verderop de voorbeeldplanning (kalender).

STAP 3: REMIND (HERINNER)

Elke deelnemer loopt er wel een keer tegenaan dat een vriend heeft toegezegd om een donatie te doen – “Ik geef het de volgende keer dat ik je zie!” – maar vergeet om dit op te volgen. Daarom is het belangrijk dat je herinneringen verstuurt naar de mensen die een donatie toezeggen en daar niet meteen gevolg aan geven.

De maand na het evenement is de ‘oogstmaand’. Dan is GrootVerzetTegenKanker wellicht in het nieuws geweest. En ben jij ook nog vol van de belevenis, de beklimming en de saamhorigheid. Daarom adviseren we je een laatste herinnering te sturen in het eerste weekend na Groot verzet. Deze timing geeft je verzoek extra kracht en het geeft jou de mogelijkheid om je verhaal en prestatie te delen.

Hieronder zie je een voorbeeld van een herinneringsmail:

Beste Marjan,

Ik wilde je even kort laten weten dat HET IS GELUKT! Ik heb de Mont Ventoux bedwongen! Ik wist niet dat ik het in me had... Dit was zeker een van de uitdagendste, maar ook meest betekenisvolle dingen die ik ooit heb gedaan. Het mooiste vond ik nog dat m'n gezinnetje mij boven bij de finish binnenhaalde met tranen in de ogen.

Ik ben ook enorm blij dat ik op 95% van mijn doel zit en dat ik die gewenste € 1200 dus bijna binnen heb. Het zou veel voor me betekenen als je mij nog wilt helpen om mijn doel helemaal te bereiken.

Ik ben enorm trots dat het me gelukt is, maar ik weet ook dat het echte werk nog moet beginnen en dat we ons doel ‘kanker de wereld uit’ nog lang niet hebben bereikt.

Je kan een donatie maken op <https://www.grootverzettegenkanker.nl/sponsor-deelnemer>.

Hartelijk dank voor al je support dit jaar. Ik had het niet zonder je gekund.

Veel liefs,

Kasper

STAP 4: THANK YOU (BEDANK)

Gefeliciteerd – Je bent goed op weg om je doel te bereiken en wellicht te overtreffen! Nu is het tijd voor het leukste gedeelte: **het bedanken van je donateurs**.

Hoe tijdrovend het ook kan zijn, niets is zo belangrijk als de tijd nemen om je supporters te bedanken. Of je nu een persoonlijke ansichtkaart maakt of een handgeschreven brief rechtstreeks vanaf de Mont Ventoux, neem de moeite om je sponsors persoonlijk te bedanken.

Hieronder zie je een voorbeeld van een persoonlijke bedankbrief:

Beste Marjan,

Hartelijk bedankt voor je donatie van € 50 voor Groot Verzet. Ik ben er trots op dat ik kan vertellen dat jouw donatie voor 60% direct aan kankeronderzoek wordt besteed. De resterende 40% gaat naar het door mij gekozen lokale goede doel: naam goede doel. Mede dankzij jou heb ik dit jaar € 1264 opgehaald tegen kanker.

Je bijdrage heeft me die Kale Berg op geholpen. Woorden schieten tekort om mijn dankbaarheid te omschrijven.

Veel liefs,

Kasper

ZELF ACTIEMATERIAAL PRINTEN

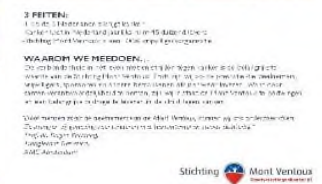
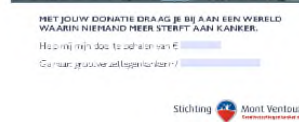
Poster

Informeer je buren, collega's en familie over je voortgang door [deze poster](#) op te hangen! Plaats hem naast het koffiezetapparaat, op de koelkast of op de deur.



Informatieflyer

Gebruik [de informatieflyer](#) om je vrienden en familie te informeren over GrootVerzetTegenKankeren kankeronderzoek.



Jampotwikkel

Print [deze jampotwikkel](#), knip hem uit en wikkel hem rond een fles of pot. Zet die neer bij je evenement, op het werk of bij je vereniging. Zamel cash in en doneer dit vervolgens op je persoonlijke pagina. Stop eventueel zelf alvast wat papiergeld in de pot, want goed voorbeeld doet volgen.



Kaartjes

Het kan natuurlijk gebeuren dat mensen wel beloven een donatie te doen maar dat het erbij inschiet. Als je iedereen ter herinnering [een kaartje](#) meegeeft met jouw persoonlijke informatie, vergeten ze het minder snel en weten ze waar ze moeten zijn. Met deze gegevens bij de hand kunnen ze op een rustig moment, wanneer het hun uitkomt, een donatie maken.



HELP MEE! GEEF VOOR EEN WERELD ZONDER KANKER.

Nie maand meer dood aan kanker:
Daarom doe ik op 3 en 4 september mee met Groot Verzet.

Steun mijn actie!

Hartelijk dank,
grootverzet tegen kanker.nl



VOORBEELD KALENDER 'TIJD IS GELD'

Geef jezelf genoeg tijd om geld op te halen door je vroeg in te schrijven en de PARTY-methode toe te passen. Om je te helpen met plannen, hebben we een voorbeeldplanning voor je gemaakt.

JANUARI - BRAINSTORM

Organiseer als team in januari een brainstorm over de sponsorwerving. Nodig de teamleden, supporters en vrijwilligers uit op een zaterdagochtend voor een brainstormsessie. Bedenk in groepjes zo veel mogelijk acties. Selecteer vervolgens gezamenlijk de meest kansrijke acties en leg voor iedere actie vast welke personen de actievoerders zijn.

VANDAAG

Stuur vandaag nog je eerste brief en laat iedereen weten dat je meedoet aan Groot verzet tegen kanker.

14 FEBRUARI

Valentijnsdag is niet alleen voor Cupido ... het is ook voor jou! Stuur je tweede brief en vraag om de liefde van je vrienden en familie. Begin met het plannen van je eerste actie of evenement. Verkoop koffie op kantoor, doneer de cadeau-opbrengst van je verjaardag of organiseer een evenement.

2 APRIL

Vier de mooie respons op de brieven die je hebt verstuurd en bedank je donateurs met een aantal trainingfoto's waar je zweetend op staat. Organiseer de actie die je vorige maand hebt bedacht en voorbereid.

27 APRIL

Ga spullen verkopen op Koningsdag of organiseer een leuke actie of leuk evenement!

26 MEI

Vertel over je fietsclinic en laat mensen je vandaag sponsoren per afgelegde km, per minuut dat je sport, enzovoort.

23 JULI

Nog 1,5 maand en je staat op de berg! Nu is het tijd om iedereen te vragen of te herinneren die je kent. Ga nog even los op je sociale media, zorg dat je trending wordt met je team. Vraag je collega's nog een keer.

2 SEPTEMBER

Laatste kans voor het evenement om je deelname nog een boost te geven, zodat je vol trots aan de start kunt verschijnen. Deel je verhaal, stuur een foto rond van jezelf in de

koerskleding of geef informatie over kanker en jouw deelname. Dit weekend vertrek je! Heb je alles al ingepakt? Laat het zien!

2-3 SEPTEMBER 2021 GROOT VERZET!

3 september! Je hebt het gehaald! Stuur een persoonlijk bedankje en stuur foto's mee van je beklimming. Stuur je vierde brief aan degenen die nog niet hebben gedoneerd. Kijk het weekend na de beklimming op de <https://www.grootverzettegenkanker.nl/> voor foto's van het evenement. Of stuur je eigen gemaakte foto mee

14 SEPTEMBER

Nu is het tijd om een allerlaatste keer je vrienden en familie te vragen om je te steunen. Probeer dat op een creatieve manier te doen. Heb je nog geen foto's van het evenement? Ze staan nu klaar op de site van <https://www.grootverzettegenkanker.nl/>

NOVEMBER

Het totaalbedrag is bekendgemaakt. Nu is het tijd om te vieren wat we in 2021 hebben bereikt en vooruit te kijken naar GrootVerzetTegenKanker 2022. Misschien opnieuw als deelnemer, of anders als vrijwilliger of als ondersteuner van nieuwe deelnemers.

NOVEMBER - EIGEN AFTERPARTY

Teams organiseren hun eigen Afterparty. Nodig hiervoor niet alleen de teamleden en sponsors uit, maar ook mensen die geïnteresseerd zijn en wellicht volgend jaar willen aanhaken. Vier de opbrengst, vertel waar het geld heen gaat en informeer iedereen over de plannen voor de volgende editie.

MIJLPALLEN

Er zijn eindeloos veel mogelijkheden om fondsenwerving te koppelen aan gebeurtenissen, feestdagen of seizoenen. Hieronder zie je een aantal voorzetten, zodat je geen mogelijkheid laat schieten.

Je verjaardag

Vraag dit jaar om donaties in plaats van cadeautjes. Want heb je nu echt nog een paar sokken nodig van je moeder?

Een Jubileum

Vraag dit jaar om donaties in plaats van cadeautjes.

Pasen

Organiseer een Paasontbijt, eieren zoek wedstrijd, wandeling, een sponsorloop met je hardloopgroep enz.

Koningsdag

Zaklopen, koekhappen, ei-gooien, wafels bakken, je kan het zo gek niet bedenken of mensen zijn ervoor in op Koningsdag. Organiseer een ludieke actie voor kankeronderzoek.

Pinksteren

Organiseer een Pinksterontbijt, wandeling, rommelmarkt, een sponsorloop met je hardloopgroep, enz

Zomerkriebels

Organiseer een leuke zomerse dag! BBQ met relaxte zomerse muziek erbij, afgesloten door een zwoele zomeravondfilm.
Organiseer een markt voor gebruikte zomerkleding.

CREATIEVE ACTIES

Wij adviseren je om ten minste één creatieve actie te verzinnen die jouw fondsenwerving kracht bijzet. Hier zijn wat voorbeelden van creatieve ideeën die we de afgelopen jaren voorbij hebben zien komen. We hebben ze verdeeld van klein naar groot.

De kleinste moeite

- Verloot een champagneontbijt.
- Ga auto's wassen.
- Bak cup cakes.
- Vraag je burens of je hun gras mag maaien, de heg kunt snoeien of het huis kunt schoonmaken, en vraag een donatie als wederdienst.
- Vraag of je donatieboxen mag neerzetten bij werkgever, supermarkt, winkels, sportclub, enzovoort.
- Ben je oppas? Vraag of de mensen bereid zijn je te steunen met extra bijdrage.
- Vraag of je een donatiebox mag neerhangen bij de lege flessenautomaat van een supermarkt. Statiegeldbonnetjes leveren bij elkaar een leuk bedrag op!

Een klein beetje extra moeite

- Als je bedrijf het toelaat, kun je je werkgever vragen of je een spijkerbroekendag mag introduceren. In ruil voor een donatie mogen je collega's dan in spijkerbroek naar het werk komen.
- Kies een dag of periode uit en laat je donateurs weten dat iedere donatie die zij doen in die periode, tot een bepaald bedrag, wordt verdubbeld door een anonieme sponsor.
- Zet je beamer in de tuin en organiseer een openluchtbioscoop!
- Vraag je sportschool of je een spinningmarathon mag organiseren.
- Organiseer een fietsenrepareeractie voor jouw buurt en ga aan de slag als fietsenmaker.

- Haal lege flessen op.
- Organiseer een vrijdagmiddagborrel en vraag aan de barman of ze 20% van de omzet willen doneren.
- Zet een wijnactie op. Succes verzekerd!
- Organiseer een sponsorlunch en/of 'high tea' in het lokale goede doel dat je steunt.
- Vraag lokale restaurants een Mont Ventoux menu samen te stellen en daar een deel van de opbrengst af te staan.
- Organiseer een bridgeavond, pokertoernooi, of wat voor activiteit ook met de vereniging waar je lid van bent.

Veel moeite, veel resultaat

- Organiseer een feest voor Koningsdag, nodig een dj uit en vraag iedereen drinken en cash mee te nemen voor een donatie.
- Benader bedrijven en organiseer een netwerkbordel.
- Vraag een lokaal bedrijf om een gedeelte van de winst aan je pagina over te maken.
- Zoek veilingitems en organiseer een veiling bij je sportvereniging.
- Organiseer een fietsclinic en probeer hiervoor een lokale BN'er te strikken.
- Organiseer een sponsorloop.
- Organiseer een workshop 'schilderen', 'boetsen', 'tekenen', of wat voor creatieve uiting dan ook.

MAAK JE ACTIE BEKEND

Gebruik [de poster](#) om te laten zien dat je meedoet. Plak deze achter het raam van je huis, op het prikbord op het werk, op de sportclub of in de plaatselijke supermarkt.

Vergeet de sociale media niet!

Gebruik Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, een blog of een ander platform bij je voorbereiding op en deelname aan Groot verzet tegen kanker. Dit zijn mooie kanalen om je donateurs te bedanken, ze om donaties te vragen, je verhaal te delen en training-updates te geven. Hier kun je laten zien waar het allemaal om draait bij Groot verzet.

Hier zijn **een paar suggesties**:

FACEBOOK, TWITTER & INSTAGRAM

1. Gebruik de Facebook berichten
2. Bedankt voor je donatie @janjansen! #MVT
3. Ik doe mee aan Groot verzet tegen kanker! Een donatie van € 10 tegen kanker stel ik zeer op prijs! #MVT [shorturl naar je pagina]
4. Zaterdag ga ik 50 km fietsen. Wie doet er mee? #MVT

YOUTUBE

Filmpjes over waarom Groot verzet; ter inspiratie van donateurs

1. https://www.youtube.com/watch?v=BIFXqerCv_I
2. https://www.youtube.com/watch?v=UuCA_Y3y94c
3. <https://www.youtube.com/watch?v=-h8AcfpHL6A>

TIPS VAN GROOT VERZET- ALUMNI

Jan Werkhoven

Voorzitter Groot Verzet

“Organiseer activiteiten waar je zelf aan kunt meedoen om persoonlijk contact te maken met mensen. Door je met hen te verbinden, verbind je ze ook met je doel!”

Rob van Gaalen

Teamlid Huis aan het Water

“Onderschat de kracht van mond-tot-mondreclame niet. Vertel waar en wanneer je maar kunt over de acties die je organiseert en het doel waarvoor je bezig bent. Dit helpt enorm!”

Hans Abbring

Deelnemer en vrijwilliger

“Begin zo vroeg mogelijk met fondsenwerving. Het liefst al bij de start van de nieuwe editie, meestal in januari. Je mag best brutaal zijn, op een beleefde manier natuurlijk. Ga bijvoorbeeld in de straten bij je in de buurt langs de deuren om steun te vragen. Bereid je daarop voor door een intekenlijst te maken, voorzien van logo van Stichting Mont Ventoux. Makkelijk voor jezelf en het wekt vertrouwen op bij je buurtgenoten.”

Martijn Berkhout

Team Huis aan het water

“Communicatie is zo ontzettend belangrijk. Onderhoud niet alleen contact met donateurs en potentiële sponsors, maar zorg ook dat de leden van je team op de hoogte blijven van de voortgang. Mail bijvoorbeeld om de paar weken een lijstje met de opbrengsten van alle individuele leden van je team. Dit werkt enorm stimulerend!”

Robert Hertogs

Bestuurslid & oud-deelnemer

“Maak een panklaar bericht van je leuke actie om sponsorgeld in te zamelen en stuur dit naar de lokale media. Kranten, radio of lokale omroepen hebben vaak ruimte voor dit soort nieuws uit je woonplaats. Probeer het zo te schrijven dat redacties met weinig of geen moeite in hun krant kunnen plaatsen. Dat levert gratis publiciteit op voor je actie!”

NOG MEER TIPS VAN ANDERE DEELNEMERS ...

Tips krijg je te horen op de kick-off's die we in verschillende delen van Nederland houden. Ook de clinics in mei en juni die we organiseren zijn ideaal om ideeën uit te wisselen met andere deelnemers. Meer informatie over de kick-offs en de clinics vind je op onze website. www.grootverzettegenkanker.nl

VEELGESTELDE VRAGEN

Als je deze kit van begin tot eind hebt doorgenomen, zul je ongetwijfeld je gestelde doel bereiken. Voordat we afsluiten, willen we graag nog deze lijst met links delen. We wensen je veel succes!

[OP NAAR DE TOP!](#)

Groot Verzet-website

<http://grootverzettegenkanker.nl>

Veelgestelde vragen

<https://www.grootverzettegenkanker.nl/faq>

Cijfers over kanker en impact

<https://www.grootverzettegenkanker.nl/waar-doen-wij-het-voor>

Contactinformatie

info@grootverzettegenkanker.nl

GROOT VERZET TEGEN KANKER!

We zijn trots dat je deel uitmaakt van onze missie. En jij mag dat ook zijn!
Enorm bedankt voor het meedoen aan Groot Verzet 2021.

De opbrengsten van alle Groot Verzet-edities tot nu toe:

GROOTVERZETTEGENKANKER 2007 € 37.500	GROOTVERZETTEGENKANKER 2014 € 637.147
GROOTVERZETTEGENKANKER 2008 € 45.000	GROOTVERZETTEGENKANKER 2015 € 578.650
GROOTVERZETTEGENKANKER 2009 € 130.000	GROOTVERZETTEGENKANKER 2016 € 887.561
GROOTVERZETTEGENKANKER 2010 € 300.000	GROOTVERZETTEGENKANKER 2017 € 604.633
GROOTVERZETTEGENKANKER 2011 € 715.000	GROOTVERZETTEGENKANKER 2018 € 638.308
GROOTVERZETTEGENKANKER 2012 € 1.305.000	GROOTVERZETTEGENKANKER 2019 € 666.230
GROOTVERZETTEGENKANKER 2013 € 600.900	GROOTVERZETTEGENKANKER 2020/2021 € ???????

IN DERTIEN JAAR GROOTVERZETTEGENKANKER MEER DAN 7.1 MILJOEN EURO

Onder het motto "GrootVerzetTegenKanker " beklimmen fietsers, handbikers, wandelaars en hardlopers de Mont Ventoux in Frankrijk. Een zware strijd, die symbool staat voor de strijd tegen kanker.