



STAPPENPLAN

**KOM IN BEWEGING
VOOR DE TOEKOMST**

en treed in de voetsporen van Cruyff.
Kom 25 april in actie voor de Cruyff Foundation,
ren of wandel mee via de app.

POWERED BY



Voor je ligt het Stappenplan van de 14K Club Run. Hierin nemen we jullie mee en helpen we jullie om de Club Run een groot succes te maken, zowel voor de leden als voor de clubkas.

Het Stappenplan is opgedeeld in 4 stappen. Binnen deze stappen zal verwezen worden naar verschillende items uit de Toolbox. Deze is meegestuurd met dit Stappenplan. Daarnaast is alles nog eens te vinden op het online actieplatform van de vereniging.

Ook zijn alle benodigdheden voor de leden te vinden op het online actieplatform. Hier vinden ze bijvoorbeeld hun flyer en alle online mogelijkheden om zich te laten sponsoren zoals QR codes, templates voor WhatsAppberichtjes enzovoort.

Inhoud Toolbox

Communicatie is essentieel voor de Club Run, zeker nu we elkaar fysiek minder kunnen zien. Om jullie zoveel mogelijk werk uit handen te nemen, hebben wij al een aantal templates gemaakt voor zowel de interne- als externe communicatie. In de Toolbox vind je;

- Social media posts voor verschillende kanalen
- Mails richting leden of ouders/begeleiders
- Instructiemails richting trainers en coaches
- Sponsorwervende mails voor al jullie zakelijke en lokale contacten

Jullie leden staan centraal binnen de 14K Club Run. Zij zijn degene die gaan hardlopen en zij zijn degene die zich kunnen laten sponsoren. Om dit te kunnen doen moeten ze zich natuurlijk eerst inschrijven. Daarom is het belangrijk om ze hiervoor te motiveren.

Om zich in te schrijven krijgen de leden daarom een kortingscode. Alle leden kunnen zich tegen 50% korting inschrijven en krijgen direct toegang tot de app met alle content. Daarnaast zijn er nog toffe prijzen te winnen en is er voor de beste vijf verenigingen een compleet aankleding pakket op de vereniging te winnen. Mogelijk kunnen jullie als vereniging nog een aantal beloningen of prijzen verbinden aan de actie, dit helpt natuurlijk altijd!

Het aankledingspakket wordt verzonden naar de verenigingen die gemiddeld het meeste geld ophalen per deelnemer aan de Kids Run. Zo maak je als kleine vereniging even veel kans als een grote vereniging. Het is dus van groot belang om je leden goed te motiveren!

Voorlichting Leden

Het inschrijven doen de leden door naar het actieplatform te gaan en zich in te schrijven als Teamlid van de vereniging. Ook dit wordt stap voor stap uitgelegd in een van de mails uit de Toolbox. In de Toolbox is ook een aankondigingsbericht “*Wij doen mee - richting leden*” te vinden voor de leden. Hierin wordt de leden precies uitgelegd wat de 14K Club Run is en wat van hen verwacht wordt. Stuur deze mail dan ook zo snel mogelijk.

Jullie coaches en trainers kunnen hier ook een belangrijke rol in aannemen. Daarom hebben we ook de mail “Aan de coaches” opgesteld. Deze kunnen jullie ook op de eerste dag delen.

Inschrijven

Leden tot en met 13 jaar kunnen zich inschrijven voor de Kids Run. De Kids Run is 1400m en de deelnemers krijgen na afloop een oorkonde. Het inschrijfgeld hiervoor betreft na de korting slechts € 2.50.

Omdat de Kids Run 1400m is en enkel voor de jongste leeftijd kan deze gemakkelijk op de vereniging worden georganiseerd. Hoe je dat doet? Vind een aantal ideeën bij stap 3!

Leden ouder dan 13 jaar kunnen zich inschrijven voor de “gewone” Cruyff Legacy 14K. Hiermee krijgen ze de keuze uit 5K en de 14K. Speciaal voor de fanatiekelingen voegen we daar dit jaar ook de 21K en 42K aan toe. Ook krijgen deze leden een oorkonde thuisgestuurd. Het inschrijfgeld hiervoor is na de korting slechts € 7.00.

Tip; Een concreet doel kan een grote impact hebben op de motivatie van de leden. Kies een doel waar jullie als vereniging achter kunnen gaan staan. Ook het opvangen van de inkomsten van de kantine kan een doel zijn.

Ingeschreven? Dan kunnen we aan de slag!

Na het inschrijven begint het echte werk! Het geld wat vanaf nu wordt opgehaald komt voor 50% ten goede aan de vereniging.

De leden

De leden kunnen snel aan de slag. Zij hebben hun eigen Toolbox vol met online manieren om sponsoren te werven, zoals QR-codes, social media berichten en Whatsappberichten. Ook is er een flyer voor leden die niet online kunnen of willen werven.

Aankondiging

Begin met het groots aankondigen dat de vereniging meedoet aan de 14K Club Run. Hebben jullie een concreet doel? Communiceer dit! Wees creatief, schrijf bijvoorbeeld jullie lokale krant aan.

In de Toolbox vinden jullie verschillende social mediaposts en een website banner om dit aan te kondigen. Deze staan in het mapje “*Social posts*”. Pas hiervan de geel gearceerde stukken aan en posten maar!

Ook hebben we een bericht klaargezet voor jullie vaste sponsoren en contacten. Deze heet “*Steun ons – richting zakelijke relaties*” Op deze manier kan je hen betrekken bij deze actie. Doen ze mee? Dan hebben we een dankmail met daarin een aantal posts die ze online kunnen delen om de samenwerking extra kracht bij te zetten. Dit bericht heet “*Dankmail - richting zakelijke relaties*”.

Deel jullie tussenstand

We hebben de eerste helft achter de rug, maar er is nu zeker geen rust! Deel de tussenstand met jullie leden, sponsors en jullie lokale omgeving. Wij sturen jullie een paar dagen van tevoren de tussenstand voor de kas, en op jullie actiepagina is het totale ingezamelde geld te vinden.

Dit is ook het ideale moment om de actie nog een keer extra in de aandacht te zetten. Dit kan door een van de post uit de Toolbox te delen op jullie socials. Zet ook nogmaals jullie leden aan tot een eindsprintje, het bericht hiervoor is ook te vinden in de Toolbox onder de naam *“Halverwege - richting leden”*.

Nog 1 nachtje slapen

Het is bijna zover, jullie gaan de Club Run lopen. Dat kan natuurlijk niet onopgemerkt gaan voor jullie buurt. We hebben een mail opgesteld zodat jullie de leden nog wat moraal kunnen geven. Deze is te vinden in de Toolbox en heet *“1 dag van tevoren - richting leden”*.

De Kids Run

Voor kinderen tot en met 13 jaar is er de Kids Run. De Kids Run is met 1.400 meter en de jonge leeftijdscategorie uitermate geschikt om op de vereniging plaats te laten vinden. Of en hoe jullie dit willen gaan doen laten we helemaal aan jullie, maar hieronder hebben we een aantal ideeën ter inspiratie.

Begin natuurlijk met een gezamenlijke warming up. Niets is leuker dan een korte warming up met alle deelnemende kinderen. Hebben jullie een muziekinstallatie tot jullie beschikking, of kunnen jullie deze ergens regelen? Een beetje muziek kan een hoop sfeer brengen, en scheelt mogelijk ook de stem van de trainer, coach of vrijwilliger die de warming up geeft.

Na de warming-up kunnen we beginnen aan het echte werk, de 1.400m. Daarvoor zouden de kinderen rondjes om het veld kunnen lopen, maar wij denken dat het leuker kan! Maak een mooie start en finish voor de kinderen. Op aanvraag kan de Johan Cruyff Foundation een klein pakket met aankleding hiervoor opsturen. Maak een leuk en uitdagend parcours met daarin bijvoorbeeld verschillende sportoefeningen, denk hierbij aan 10x opdrukken, slalommen met of zonder bal, of een andere vorm van training die goed werkt bij kinderen.

Bij de finish kunnen jullie de oorkondes aan de kinderen uitreiken. Deze zullen een aantal dagen van tevoren naar jullie worden opgestuurd. Mochten jullie er nog oorkondes bij willen printen, zijn deze ook te vinden in de Toolbox als *“Oorkonde”*.

Lopen jullie allemaal alleen? Zorg dan dat de leden in hun clubshirt de Run afleggen.

Cruyff Legacy 14K

Voor iedereen ouder dan 13 wordt de reguliere Cruyff Legacy 14K aangehouden.

Het virtuele evenement vindt plaats op zondag 25 april. Op deze dag zullen wij zorgen voor een extra loopbeleving met onze 14K Radio. Van 19 april tot 19 mei 2021 is de Cruyff Legacy 14K in de app van *eRoutes* beschikbaar, dit betekend dat jullie leden zelf kunnen kiezen wanneer ze precies lopen.

Door middel van de app is het mogelijk om als deelnemer de 5K, 14K, 21K of 42K te rennen of wandelen in je eigen buurt.

Na inschrijving kun je de app activeren met jouw code. Vanaf 19 april is het evenement geopend in de app, maar je kunt al eerder in de app terecht voor verschillende trainingsschema's en looproutes.

Voor de Cruyff Legacy 14K maken we gebruik van de *eRoutes* app. Deze is te downloaden in de Google PlayStore en de AppStore.

In de app vind je onder andere:

- Verschillende looproutes en trainingsschema's
- Een video aan de start en finish
- Stempelosten met audiofragmenten
- Een speciale radio-uitzending op 25 april

In de Toolkit vinden jullie een symbolische cheque die jullie kunnen printen. Het bedrag wat teruggaat naar de kas sturen wij jullie 20 april toe. Het totaal opgehaalde bedrag is te vinden op de actiepagina van de vereniging. Het bedrag op de cheque is als volgt opgebouwd:

$$\text{Bedrag voor de vereniging} = \frac{\text{Totale bedrag} - \text{inschrijving}}{2}$$

Laat met de cheque aan de leden zien wat jullie met zijn allen bereikt hebben. Om de opbrengst naar de rest van de vereniging te communiceren kun je:

- De cheque feestelijk uitreiken;
- De oorkondes aan de deelnemers uitreiken;
- Het gerealiseerde doel delen.

Vergeet ook niet al jullie sponsors en leden te bedanken voor hun inzet en donaties.

LET OP; ondanks dat jullie het bedrag voor de cheque al ontvangen kan er nog tot 19 mei worden opgehaald.

De uiteindelijke opbrengst voor de vereniging zal in de eerste week van mei worden gecommuniceerd. De betaling zal binnen 6 weken worden vervuld.