**** **TOELICHTING  
PERSBENADERING DOOR FIETSTEAMS  
2bike4alzheimer**

**Beste teamcaptain,**

We staan aan de vooravond van 2bike4alzheimer! Jullie gaan een bijzondere prestatie neerzetten voor een belangrijk doel. Dat doen jullie niet zonder reden en dat verdient alle aandacht. Deze zomer is er dankzij onze communicatieafdeling en een aantal fietsteams al mooie media-aandacht geweest voor het event. We willen met jullie de krachten bundelen en de aandacht voor jullie deelname en het event te laten groeien.

**Hoe?**

Laat de lokale/regiomedia van jouw woonplaats weten *dat* en *waarom* jullie meedoen aan 2bike4alzheimer. Met een persoonlijke quote, met wie jullie meedoen en wat de reden is voor deelname. De lokale/regiomedia lopen warm voor deze persoonlijke verhalen. Dat kun je doen door tijdens de voorbereiding van de fietstocht een persbericht te sturen. Of door na afloop met een mooie foto en quote bekend te maken hoeveel geld jullie bij elkaar hebben gefietst. Om dit zo makkelijk mogelijk te maken, hebben we al twee voorbeeld persberichten geschreven. De gele plekken in het bericht kan je op maat invullen voor je team. Hieronder vind je een paar tips en tricks.

**Versturen persbericht**  
In de lokale krant en op nieuwswebsites is doorgaans het e-mailadres te vinden van de redactie.

Je kunt het persbericht hiernaartoe sturen. Als onderwerpregel kan je gebruiken: Persbericht: gevolgd door de titel van je persbericht. De gehele tekst van het persbericht kan je in de e-mail kopiëren en plakken, dan kan de redactie het meteen lezen als ze de mail openen. Als je mensen kent bij de lokale media kan je ook altijd bellen om het nieuws extra onder de aandacht te brengen.

**Timing verzenden**

Wil je dat mensen in jouw woonplaats je nog kunnen sponsoren? Verstuur dan 1 tot 3 weken van te voren je persbericht.   
Wil je na afloop een persbericht verzenden, dan is hoe sneller, hoe beter. Het is handig om het persbericht alvast klaar te maken en de laatste informatie zaterdag na de fietstocht in te vullen en een foto te maken om erbij te voegen. Het is ideaal als je zaterdag of zondag het bericht kunt versturen.  
  
**Foto**Het bijvoegen van een mooie foto van jouw fietsteam in actie en/of een groepsfoto met elkaar vergroot de kans dat het nieuws (beeldend) wordt opgepakt. Als er naast het team nog andere mensen op de foto staan, vraag dan of ze het goed vinden dat de foto naar de media wordt gestuurd.  
Let er tot slot op dat je met het persbericht 1 of 2 foto’s in hoge resolutie (groot formaat, niet verkleind) meestuurt die niet meer dan 2MB per foto groot zijn.

**Maak het persoonlijk**  
Media lopen warm voor mooie, persoonlijke verhalen. Je kunt dit kwijt in het persbericht, bijvoorbeeld in de vorm van een quote waarin de teamcaptain vertelt uit welke groep jullie team bestaat, wat jullie motivatie is en wat opmerkelijk was tijdens de voorbereiding of tijdens de 40, 80, 120 of 160 kilometer fietstocht.

**En gescoord?**

Zie je jouw team in de krant terug of ben je geïnterviewd door de omroep? Wij vinden het hartstikke leuk als je dit nieuws met ons deelt.

**Vragen**

Mocht je nog vragen hebben, dan kan je een e-mail sturen aan Carolien van IJsendoorn van onze communicatieafdeling: c.vanijsendoorn@alzheimer-nederland.nl.